

INFORMAȚII PERSONALE

Daniel-Liviu Ciurel

📍 Calea Martirilor 1989, 37A, Ap.7, 300745 Timișoara (România)

☎ (+40) 726 932 458

✉ daniel.ciurel@upt.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

21 sept 20-prezent

Lector universitar

Universitatea Politehnica Timișoara, Timișoara (România)

- Predarea cursului de Comunicare;
- Predare seminariilor: Introducere în sistemul mass-media; Introducere în publicitate, Comunicarea cu presa; Comunicare; Cultură și civilizație;
- Coordonarea, în cotutelă, a lucrărilor de diplomă.

22 Feb 16–20 sept 20

Asistent universitar

Universitatea Politehnica Timișoara, Timișoara (România)

- Predarea cursului de Cultură și civilizație;
- Predare seminariilor: Introducere în sistemul mass-media; Comunicarea cu presa; Comunicare; Cultură și civilizație;
- Coordonarea, în cotutelă, a lucrărilor de diplomă.

1 Mar 04–4 Dec 13

Lector universitar

Universitatea „Tibiscus”, Timișoara (România)

- Predarea de cursuri și seminarii: Tehnici de investigare și colectare a informațiilor; Genurile presei; Jurnalism tematic; Presa de agenție; Producția unei emisiuni de radio;
- Coordonarea unor lucrări de diplomă în domeniul Jurnalism.

1 Mar 12–30 Sept 13

Lector universitar asociat

Universitatea Politehnica, Timișoara (România)

- Predarea de cursuri și seminarii: Relații Publice Online; Elaborare de produs PR cu calculatorul.

1 Mar 01–29 Feb 04

Asistent universitar

Universitatea „Tibiscus”, Timișoara (România)

- Predarea seminariilor: Practica de presă scrisă; Genurile presei; Jurnalism de agenție; Jurnalism radio.

5 Oct 98–28 Feb 01

Preparator universitar

Universitatea „Tibiscus”, Timișoara (România)

- Predarea seminariilor: Teoria comunicării; Semiotică; Stilistica presei



EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01 Oct 17–07 Apr 20

Diploma de Doctor

Nivelul 8 CEC

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca (România)

Competențe generale

- Criticismul retoric
- Cercetarea calitativă a artefactelor culturii media

Competențe profesionale

- identificarea și analizarea diverselor strategii persuasive din artefacte culturii media

25 Ian 04–27 Sept 10

Diploma de Doctor

Nivelul 8 CEC

Academia Română, București (România)

Competențe generale

- Criticismul rhetoric neo-aristotelian
- Cercetarea calitativă a articolelor de presă

Competențe profesionale

- identificarea și analizarea strategiilor persuasive din articolele de presă
- identificarea și analizarea strategiilor polemice din articolele de presă
- identificarea și analizarea strategiilor pamfletare din articolele de presă

1 Oct 93–26 Iun 97

Diplomă de Licență

Universitatea din București, București (România)

Competențe generale

Nivelul 6 CEC



- Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/public;
- Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media.

Competențe profesionale

- Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media;
- Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului țintă;
- Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere);
- Evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional.

24 Iun 14–7 Aug 14

Certificat de absolvire Manager de Proiect

SC ITC-ELINF SRL, Timișoara (România)

Competențe profesionale

- Stabilirea scopului proiectului;
- Stabilirea cerințelor de management integrat al proiectului;
- Planificarea activităților și jaloanelor proiectului;
- Gestiunea utilizării costurilor și a resurselor operaționale;
- Realizarea procedurilor de achiziții;
- Managementul riscurilor;
- Managementul echipei de proiect;
- Managementul comunicării;
- Managementul calității proiectului.

17 Nov 13–24 Nov 13

Certificat de absolvire Formator

SC Extreme Training SRL, București (România)

Competențe profesionale

- Pregătirea formării;
- Realizarea activităților de formare;
- Evaluarea participanților la formare;
- Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare;
- Marketingul formării;
- Proiectarea programelor de formare;
- Organizarea programelor și a stagiilor de formare;
- Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare.

Nov 11– Mai 12

Certificat de absolvire curs postuniversitar

Universitatea din București (România)

Competențe profesionale

- Profesionalizarea cadrelor didactice universitare;
- Curriculum universitar;
- Strategii, metode și tehnici de predare universitară;
- Evaluarea în învățământul superior;
- Optimizarea predării;
- Învățarea universitară.



Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1	C1
franceză	A2	B1	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Excelente abilități de comunicare, prin intermediul experienței de 18 ani de activitate didactică universitară;
- Responsabil cu activități de imagine și comunicare în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea Politehnica Timișoara (concepere de afișe, broșuri și alte materiale de PR);
- Abilități de comunicare mediatică dezvoltate în perioada în care am activat în mass-media (trei ani reporter de actualități la Radio Timișoara și un an și jumătate redactor la cotidianul Ziua).

Competențe organizatorice/manageriale

- Abilități de leadership educațional în contexte formale și nonformale;
- Abilități de conducere a unei echipe redacționale (am fost redactor-șef al revistei studentești „Tibiscus” și al postului Radio Campus 100 FM Timișoara și sunt coordonator TeleUniversitatea).
- Competențe organizatorice prin coordonarea, din partea Facultății de Jurnalistică, a părții române a International Education Week, în colaborare cu Fundatia Truvist, Olanda.

Competențe dobândite la locul de muncă

- Bun mentor, în coordonarea studenților în realizarea lucrărilor de licență;
- Abilități de cercetare calitativă în domeniul științelor comunicării.



Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- o bună stăpânire a aplicației QuarkXpress (layout);
- cunoașterea aplicației Adobe Photoshop;
- cunoașterea aplicațiilor din pachetul Microsoft Office;
- cunoașterea aplicației Cool Edit Pro (editare audio).

Permis de conducere

B

