



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Cosmin-Constantin Băiaș
Telefon	Mobil: 0729530874
E-mail	cosmin.baiaș@upt.ro
Naționalitate	Română
Sexul	M
Data nașterii	09/12/1981

Experiența profesională

Perioada	Iunie 2016 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru în echipa responsabilă de imagine și comunicare din cadrul FSC
Activități și responsabilități principale	Asigurarea unei identități vizuale unitare a facultății, asigurarea suportului tehnologic pentru site-ul FSC și supervizarea materialelor informative emise în numele facultății în mediul online
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Politehnica Timișoara
Perioada	Februarie 2017 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică: cursuri și seminarii la următoarele discipline: <i>Cultură și civilizație, Comunicare, Retorică și argumentare și Strategii de persuasiune</i>
Perioada	Septembrie 2011 – Februarie 2017
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică: cursuri și seminarii la următoarele discipline: <i>Comunicare, Retorică și argumentare, Strategii de persuasiune, Persuasiune și opinie publică, Comunicare în administrația publică</i> Activitate științifică: publicare de articole în reviste de specialitate Activitate administrativă: Membru în Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării (2016-prezent), membru în Consiliul Departamentului de Comunicare și Limbi străine (2016-prezent), membru în echipa responsabilă cu evaluarea practicii la specializarea CRP (2014-prezent), decan de an la specializarea CRP (2014-prezent), membru în board-ul specializării CRP (2012-prezent), membru în Comisia de licență la specializarea CRP (2012-prezent), membru în echipa de organizare a programării examenelor, membru în comisia de admitere
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Politehnica Timișoara, Facultatea de Științe ale Comunicării, Timișoara
Perioada	Februarie 2009 – Septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar suplinator
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică: seminarii la următoarele discipline: <i>Comunicare, Comunicare în administrația publică, Creare de imagine</i> Activitate administrativă: Membru în echipa de organizare a programării examenelor, membru în comisia de admitere
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Politehnica din Timișoara, Facultatea de Științe ale Comunicării, Timișoara
Perioada	Februarie 2007 – februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	Colaborator în calitate de preparator universitar suplinator
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică: seminarii la disciplina: <i>Comunicare</i>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Politehnica din Timișoara, Facultatea de Științe ale Comunicării, Timișoara

Perioada Decembrie 2004 – decembrie 2006
 Funcția sau postul ocupat Director de vânzări
 Activități și responsabilități principale Organizarea și administrarea afacerii, asigurarea calității serviciilor
 Numele și adresa angajatorului SC. Catamaran S.R.L, Timișoara

Educație și formare

Perioada Septembrie 2007 – septembrie 2010
 Calificarea / diploma obținută Doctor în Filosofie. Teza de doctorat cu titlul: *Wittgenstein și limbajul privat. De la confuziile filosofice la comunicare*
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Metateoria teoriilor empirice, Modalități și tipuri de argumentare în gândirea filosofică și științifică, Filosofia mentalului, Metodologie filosofică și Tehnici de realizare a lucrărilor științifice
 Numele și tipul instituției de învățământ Universitatea de Vest, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Timișoara

Perioada Septembrie 2004 – iulie 2007. Teza de disertație cu titlul: *Ecologia media a lui Marshall McLuhan și legile internetului.*
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de Disertație
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Teorii ale comunicării, Forme ale comunicării, Metodologia analizei comunicării, Gândirea critică, Etică aplicată, Filosofia comunicării, Modele ale comunicării, Teoria argumentării, Comunicare publicitară și Psihologia comunicării
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea de Vest, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Timișoara, Master în Comunicare și filosofie

Perioada Septembrie 2000 – iulie 2004
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență în Filozofie. Teza de licență cu titlul: *Problematica autenticității umane la Martin Heidegger*
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Istoria filosofiei, Logică generală, Istoria culturii și civilizației, Ontologie, Etică, Filozofie politică, Epistemologie, Filosofia culturii, Pragmatică, Estetică, Axiologie, Filosofia științei, Filosofia limbajului, Retorică, Hermeneutică și Metafizică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea de Vest, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Timișoara,

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Engleză
 Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C2		C2		C1		C1		C1
	B1		A2		A1		A2		A1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Bun comunicator
 Empatic
 Flexibil
 Jovial
 Spirit de echipă

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
 Navigare Internet
 PHP

Informații suplimentare

Inițierea și dezvoltarea în ultimii 5 ani a mai multor activități extracurriculare destinate studenților UPT: CultUra, StartUp, Public Speaking UPT sau Aspecism. Organizarea pe baza orelor disciplinei *Retorică și argumentare* (împreună cu studenții CRP din anul al II-lea) a trei ediții ale seminarului științific studențesc *Arealul retoricii* în 23 ianuarie 2015, 4 februarie 2016 și 13 decembrie 2016. Organizarea în colaborare a workshop-urilor *Anxietatea comunicării* (1 octombrie 2016) și *Tehnici de prezentare* (6 decembrie 2016) destinate studenților FSC sub tematica *Fii Super ComUNICator*.

Lista lucrărilor științifice

A. Lucrări publicate:

- Băiaș, C., Pop, I. M. 2017. The Metadefinition of the Aphorism and the Public Communication, în *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, vol. 3, nr. 1, pp. 185-190.
- Băiaș, C. 2016. Strategia balcanică: oricum nu contează. În G. Gabor (coord.) *Vocile noastre*, pp. 122-152. Timișoara: Editura Universității de Vest.
- Băiaș, C. 2016. Repere în criticismul retoric. În C. Băiaș (coord.) *Comunicări retorice: figuri critice*, pp. 6-16. Timișoara: Editura Eurobit.
- Băiaș, C. 2016. Edwin Black și puterile criticului retoric. În C. Băiaș (coord.) *Comunicări retorice: figuri critice*, pp. 230-241. Timișoara: Editura Eurobit.
- Băiaș, C. 2015. Introducere în criticismul retoric. În C. Băiaș (coord.), *Arealul criticismului retoric*, pp. 5-30. Timișoara: Editura Eurobit.
- Băiaș, C. 2015. Contribuția lui Herbert Wichelns: criticismul retoric tradițional. În C. Băiaș (coord.), *Arealul criticismului retoric*, pp. 191-213. Timișoara: Editura Eurobit.
- Băiaș, C. 2015. Rhetoric of Tetrad Media, în *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 8, Politehnica University Press, Timișoara, pp. 21-26.
- Băiaș, C. și Constantin E. C. 2015. Rhetorical Critic's Role and Mission in Communication, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Volume 197, 25 July 2015, pp. 167-174.
- Băiaș, C. și Constantin E. C. 2015. The Aphorism: Function and Discursive Strategy, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Volume 191, 2 June 2015, pp. 2267-2271.
- Băiaș, C. și Constantin E. C. 2015. Private Language, Non Verbal Communication and Acquisition of Psychological Concepts, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Volume 191, 2 June 2015, pp. 1854-1858.
- Constantin E. C. și Băiaș, C. 2015. Employee Voice – Key Factor in Internal Communication, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Volume 191, 2 June 2015, pp. 975-978.
- Constantin E. C. și Băiaș, C. 2015. Reasons for Studying the Ancient Cultures in Technical Universities, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Volume 197, 25 July 2015, pp. 437-444.
- Băiaș, C. 2014. The autoethnographic method – an alternative in communication, în *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 7, Politehnica University Press, Timișoara, pp. 23-30.
- Băiaș, C. 2013. Non-argumentative rhetoric: aspects of Zen Rhetoric, în *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 6, Politehnica University Press, Timișoara, pp. 35-42.
- Băiaș, C. 2012. Limbajul privat wittgensteinian și comunicarea nonverbală, în *Journal: Annales Universitatis Apulensis, Series Philologica*, nr. 13, TOM 2, Alba Iulia, pp. 433-446.
- B. Lucrări în curs de apariție
- Pop, I. M. și Băiaș, C. 2016. Communicating Human Dignity in Education, 7th World Conference on Educational Sciences, (WCES-2016), 05-07 February 2016, Madrid, Spania (sub tipar).
- C. Cărți publicate la edituri recunoscute CNCS
- Băiaș, C. (coord.). 2016. *Comunicări retorice: figuri critice*, Timișoara, Editura Eurobit, ISBN 978-973-132-316-9.
- Băiaș, C. (coord.). 2015. *Arealul criticismului retoric*, Timișoara, Editura Eurobit, ISBN 978-973-132-237-7.
- Băiaș, C. 2011. *Wittgenstein și limbajul privat. De la confuziile filosofice la comunicare*, Timișoara, Editura Eurobit, ISBN 978-973-620-824-9.