

INFORMAȚII PERSONALE

Adina Tîmplaru


📍 Timișoara

☎ (+40) 758 060 068

✉ Adina.timplaru@gmail.com; adina.timplaru@upt.ro

🌐 <https://www.linkedin.com/in/adinatimplaru/>

PROFILUL PERSONAL

Expert Comunicare organizațională - strategie și coordonare Comunicare de corporație, Resurse Umane, Training&Dezvoltare, Management Marketing, Negociere, Bugete și Planificare Business, Comunicare Internă, Comunicare externă, organizări evenimente, sponsorizări-CSR, relații publice, relații media.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2020-prezent	Asistent universitar doctor, Facultatea de Științe ale Comunicării Universitatea Politehnica Timișoara
2018-2020	Cadru didactic Asociat, Facultatea de Științe ale Comunicării Universitatea Politehnica Timișoara
2018-prezent	Consilier Director General, Strategist Resurse umane&Comunicare internă și Management AQUATIM SA, Timișoara
2012-2018	Director Comunicare Corporație și Relații Publice (Comunicare externă & internă, relații media, PR, comunicare de criză, evenimente, CSR-sponsorizări) METRO Cash&Carry România, București
	Stabilire strategie Comunicare la nivel de corporație; Realizarea și menținerea imaginii organizației și a reputației acesteia; Stabilirea bugetelor pe activități și departament; Crearea&implementarea proiectelor de Comunicare organizațională și programe specifice; Menținerea relațiilor mass-media, social-media, relații externe (clienți, furnizori, parteneri, oficialități, media) Coordonarea activităților de Comunicare internă (acțiuni Employer branding, mesaje oficiale, newsletter, revista internă, evenimente&acțiuni interne, email.uri, scrisori); Coordonarea și implementarea acțiunilor de CSR și sponsorizări; Managementul situațiilor de criză&incidente; Organizarea de evenimente interne&externe; Asigurarea suportului de Comunicare privind acțiuni și proiecte specifice.
2007-2012	Manager Comunicare și Relații Publice METRO Cash&Carry România, București
2003-2007	Specialist Relații Publice. Specialist Resurse umane (Training&Development) METRO Cash&Carry România, București

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2018-2019	Program formare psihopedagogică, Postuniversitar, Nivelurile I și II (media 10.00) Universitatea Politehnica Timișoara, Depart. Pregătire Personal Didactic
2018-2019	Diplomă Licență (media 9.83) Facultatea de Științe ale Comunicării, domeniul Comunicare și Relații Publice, UPT
2009-2013	Diplomă Doctor Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Psihologie-Sociologie Teza de doctorat: „Relații publice în companiile multinaționale din domeniul comerțului (retail), cu sediul în București. O abordare sociologică”
2004-2006	Diplomă Master (media 9.50) Facultatea de Comunicare&Relații Publice, SNSPA București
1997-1998	Diplomă Master (Summa cum laude, media 10.00) Facultatea de Management, Universitatea Politehnica Timișoara Master "Metode si tehnici în Management și Marketing"
1992-1997	Diplomă Licență (Summa cum laude, media 10.00) Facultatea de Management, Universitatea Politehnica Timișoara

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă româna

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	B2	B1	B2	B2
franceză	A2	A2	A1	A2
italiană	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

excelente competențe de comunicare dobândite prin experiența profesională în domeniul Comunicării organizaționale (peste 15 ani)
 abilități de comunicare perfecționate pe parcursul celor 20 de activitate în mediul economic, industrie și multinaționale; abilități de comunicare dezvoltate ca formator (Training&Dezvoltare resurse umane) și cadru didactic asociat în învățământul superior

Competențe organizaționale/manageriale

- leadership acumulat si dezvoltat din functia de Director de Comunicare și Relații Publice
- management și coordonare echipe de lucru, strategie organizațională(peste 20 ani de experiență în Management, background amplu în departamentele coordonate și în domeniile profesionale)
- competențe organizaționale
- experiență de management strategic acumulată în proiecte specifice, în mediul economic

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe și expertiză dobândite de-a lungul celor peste 20 ani de experiență în Resurse Umane, Training&Dezvoltare, Comunicare de corporație, Management Marketing, Negociere, Bugete și Planificare Business, Comunicare Internă&externă, organizări evenimente, sponsorizări-CSR, relații publice, mass-media

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

Alte competențe

lectură, filme, natură, culoare, pictură, comunicare cu oamenii

Permis de conducere

Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

CSR, ca activitate de Relații Publice în companiile multinaționale, Revista Internațională de Științe Sociale Aplicate ISSA (International Journal of Applied Social Sciences), 2012, p. 179
Management și Leadership, Al X-lea Simpozion Internațional de Management SIM 2009, Timișoara, 06-07 Februarie 2009 – „Management&Competitiveness in Knowledge-Based Society”

Seminarii

Seminar româno-american „Strategy of Management”, Timișoara

Seminar româno-american „Management by Projects”, Timișoara

Seminarii Evaluarea întreprinderii - „*Diagnostical analyse and enterprise's value*” și „*Devenir animateur qualitee dans l'entreprise*”, Timișoara

Seminarii „Train the Trainer” și „Telefon-Marketing”, Amadeus Rom Consultants, București

Seminar „Communication&Presentation Skills”, BPP Professional Education, București

Seminar „Time Management”, AIMS Human Capital România, București

Seminar „Emotional Intelligence”, BPP Professional Education, București

Seminar „Face to face with media”, București

Seminar ‘Maximizing productivity under pressure’ – METRO International, Londra

Seminar „Leadership”, Dale Carnegie Romania, București