

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Relații publice în social media				
-----------------------	---------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.01.06	Semestrul	6	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării					
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	Total	SI	TC	AT	AA
		42	21	15	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Fundamentele relațiilor publice, Comunicare orală și scrisă

Obiective	<i>Obiectivul cursului este de a familiariza studenții cu tehnicile de Relații Publice în Social Media. Aplicațiile practice se finalizează cu realizarea de către studenți a unei aplicații: blog de Relații Publice online – trebuie să conțină informații actuale și relevante.</i>
Conținut (descriptori)	1. Relațiile publice online: componente și concepte de comunicare. 2. Principalele canale de comunicare în relațiile publice online. 3. Bloguri, Facebook și Twitter în RP online 4. Noile reguli ale marketingului și RP online 5. Optimizarea motoarelor de căutare 6. User Generated Content (UGC) 7. Social Media News Release

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%
Bibliografia	1. Anderson, Chris, <i>Coadă lungă</i>, București, Editura Curtea Veche, 2009 2. Bădău, Horia Mihai, <i>Tehnici de comunicare în Social Media</i>, Iași, Editura Polirom, 2011 3. Cismaru, Diana-Maria, <i>Social Media și Managementul reputației</i>, București, Editura Tritonic, 2012 4. Dominick, Joseph R., <i>Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală</i>, București, Editura comunicare.ro, 2009 5. Phillips, David, Philip Young, <i>Online Public Relations</i>, London, Kogan Page, 2009	

	6. Solis, Brian, Deirde Breakenridge, <i>Putting the Public back in Public Relations</i> , New Jersey, Pearson, 2009
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect.dr. Daniel CIUREL	Lect. dr. Daniel CIUREL	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Comportamentul consumatorului				
-----------------------	-------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.01.06	Semestrul	6	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	42	21	15	6	0

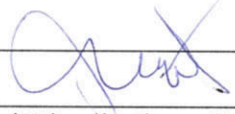
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Marketing
	Recomandate	Management general, Bazele economiei de piață

Obiective	- Identificarea și cunoașterea diferitelor tipuri de public/audiență implicate în comunicarea organizațională sau socială; - Asistență în crearea și promovarea unui produs sau eveniment de RP, în realizarea, organizarea și dezvoltarea unei campanii de RP; - Capacitatea de a gestiona informațiile necesare rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor din documente de profil); - Explorarea proceselor și fațetelor motivării și comportamentului consumatorului punând accent pe problemele de măsurare și pe aplicarea generalizării aspectelor și problemelor practice; - Introducerea unei game largi de concepte de comportament, și explorează implicațiile strategice ale comportamentului clienților pentru marketeri.
Conținut (descriptori)	1 Conținutul și rolul studiului comportamentului consumatorului 1.1.Continutul studiului comportamentului consumatorului 1.2.Rolul studiului comportamentului consumatorului 2 Procesele elementare ale comportamentului consumatorului 2.1. Procesul perceptual 2.2.Atitudinile consumatorului; învățarea 3. Caracteristicile individuale ale consumatorului 3.1.Caracteristicile socio-economice și demografice; motivațiile 3.2.Implicarea consumatorului în procesul decizional; caracteristicile psihografice 4. Mediul consumatorului 4.1.Cultura; clasa socială 4.2.Grupurile de referință și influențele interpersonale; factorii situaționali 5 Procesul decizional al consumatorului 5.1. Decizia de cumpărare

	5.2. Etapele procesului decizional 6. Modalități practice de studiere a dimensiunilor comportamentului consumatorului 6.1. Cercetarea motivațiilor 6.2. Cercetarea preferințelor și a deprinderilor de cumpărare 6.3. Cercetarea atitudinilor și intențiilor de cumpărare 6.4. Cercetarea imaginii 7. Modalități practice de studiere a dimensiunilor comportamentului consumatorului 7.1. Modalități de influențare a comportamentului de consum 7.2. Comportamentul consumatorului și internetul
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	66%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	33%
Bibliografia	1. Hanna, N. and Wozniak, R. <i>Consumer Behavior. An Applied Approach</i> . Prentice Hall, New Jersey, 2001. 2. Schiffman, Leon G., Kanuk Leslie L. <i>Consumer Behavior. A Framework</i> , 7-th edition. Prentice Hall, New Jersey, 2001.	
Lista materialelor didactice necesare	Comportamentul consumatorului (note de curs)	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Prof. dr. Anghel TĂROATĂ	Prof. dr. Anghel TĂROATĂ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
-----------------------	---------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.02.06	Semestrul	5	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	42	21	15	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Noțiuni generale de sociologie și opinie publică, Științe politice
	Recomandate	Comunicare cu presa

Obiective	- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; - Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării; - Tratarea comunicării și a publicului din perspectiva unor parametri specifici domeniului; d) Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.
Conținut (descriptori)	- Politica în era mediatizării - Efectele comunicării politice - Mass-media politice - Mass-media ca actori politici - Politica și comunicare - Partidele și comunicarea politică - Politica grupului de presiune

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%

Bibliografia	1. Beciu, C. - <i>Comunicare politică</i>, Editura Comunicare.ro, București 2002. 2. Frigioiu, N. – <i>Imaginea publică a liderilor si institutiilor publice</i>, Editura Comunicare.ro, Bucuresti, 2004. 3. Gerstle, J. – <i>Comunicarea politică</i>, Editura Institutul European, București, 2002. 4. McNair, B. - <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Editura Polirom, Iași, 2007. 5. Stanciugelu, S. – <i>Logica manipulării. 33 de tehnici de manipulare politică românească</i>, Editura C. H. Beck, 2010.
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Vasile GHERHEȘ	Lect. dr. Vasile GHERHEȘ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Comunicare în managementul proiectului				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.02.06	Semestrul	5	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	42	21	15	6	0

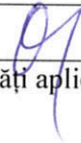
Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI-impusă, DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management general, Fundamentele relațiilor publice
	Recomandate	Campanii de relații publice

Obiective	- Formarea competențelor și cunoștințelor privind managementul proiectelor; - Însușirea de către studenți a cunoștințelor referitoare la planificarea, programarea, selecția și organizarea proiectului, managerul și echipa de proiect, controlul, evaluarea și finalizarea proiectului.
Conținut (descriptori)	- Managementul proiectelor – noțiuni de bază - Principii fundamentale ale managementului de proiect - Etape ale managementului proiectelor I - Etape ale managementului proiectelor II - Managementul comunicării în cadrul proiectelor

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%
Bibliografia	- Bârgăoanu, Alina, <i>Fondurile europene: strategii de promovare si utilizare</i>, București, Tritronic, 2009. - Cojocaru, Ștefan, <i>Elaborarea proiectelor</i>. București, Editura Expert Projects, 2004 - Gregory, Anne, <i>Planificarea și managementul campaniilor de relații publice</i>, Iași, Editura Polirom, 2009 - Mochal, Tom și Mochal, Jeff., <i>Lecții de management de proiect</i>. București: Editura	

	CODECS, 2006. 5. Nistorescu, Tudor, Constantinescu Dumitru, <i>Managementul proiectelor-Fundamente, metode si tehnici</i>, Editura Sitech, Craiova, 2008. 6. Radu, Victor, <i>Managementul proiectelor</i>, Editura Universitară, București, 2008.
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Vasile GHERHEȘ	Lect. dr. Vasile GHERHEȘ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Relații publice în domeniul politic				
-----------------------	-------------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.03.06	Semestrul	6	Numărul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	14	14	11	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Științe politice, Comunicare orală și scrisă
	Recomandate	Campanii electorale, Relații publice în social media

Obiective	- Familiarizarea studenților cu tehnicile și strategiile PR-ului Politic și însușirea de către aceștia a aparatului conceptual necesar. - Utilizarea internetului într-o campanie de PR politic. - Realizarea și promovarea unui produs de PR politic și a unei campanii de PR care presupun sarcini de complexitate medie. - Identificarea specificului relațiilor publice aplicate domeniului politic, analiza și redactarea materialelor de prezentare și propaganda politica. - Dezvoltarea abilităților și deprinderilor necesare pentru munca de PR politic: capacitatea de a cerceta, analiza și identifica soluții, gândirea critică și deschisă, toleranța față de opiniile adverse.
Conținut (descriptori)	- Introducere în domeniul comunicării politice. Istoricul PR-ului politic - Propaganda și legile sale - Comunicarea politică și acțiunile colective - Comunicarea cu mass-media. Planul de informare mass-media. - Norme de realizare a materialelor pentru presă - Relațiile publice și campaniile electorale. Tehnici și strategii de campanie electorală. - Evaluarea campaniilor de comunicare în spațiul politic

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)	E
Stabilirea cotei (procentaje)	50%
- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	
- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
- teste pe parcursul semestrului	0

	- teme de control	50%
Bibliografia	1. Beciu, Camelia, <i>Comunicare politică</i> , Comunicare.ro, Bucuresti, 2002. 2. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Iași, Editura Polirom, 2003. 3. Gerstle, Jacques, <i>Comunicarea politică</i> , Institutul European, Iași, 2002. 4. Kaid, Lynda Lee, <i>Handbook of Political Communication Research</i> , Lawrence Earlbaum Associates, Mahwah, New Jersey, 2004. 5. Teodorescu, Bogdan, <i>Marketing politic si electoral</i> , SNSPA, Bucuresti, 2006. 6. Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politica azi</i> , Antet, Col. „Științe Politice”, Bucuresti, 1996.	
Lista materialelor didactice necesare	Sorin Suciu, <i>Curs de Relații Publice în domeniul politic</i> (note de curs) Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Sorin SUCIU	Lect. dr. Sorin SUCIU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Campanii electorale				
-----------------------	---------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.03.06	Semestrul	5	Numărul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	SI	TC	AT	AA
28	14	11	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Notiuni de publicitate,
	Recomandate	Noțiuni generale de sociologie și opinie publică.

Obiective	- Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; - Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de relații publice; - Explicarea și interpretarea unui eveniment de relații publice din perspectiva planificării lui strategice; - Validarea programelor și produselor de relații publice prin tehnici de evaluare specifice; - Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
Conținut (descriptori)	- Identitatea și imaginea organizației politice - Mecanismele de tip electoral și definirea situației electorale - Comunicarea politică în campania electorală - Studiile de imagine și construcția acestora - Tehnici de campanie electorală - Marketingul politic - Eficiența campaniilor electorale

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		ED
stabilirea cotei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%

Bibliografia	1. Beciu, C. – <i>Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000. 2. Bulai, A. – <i>Mecanisme electorale ale societății românești</i>, Editura Paideia, București, 1999. 3. Ghilezan, M. – <i>Cum să reușești în politică. Manual de campanie electorală</i>, Editura Active Vision 2000, 2000. 4. Stanciugelu, S. – <i>Logica manipulării. 33 de tehnici de manipulare politică românească</i>, Editura C. H. Beck, București, 2010.
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Vasile GHERHEȘ	Lect. dr. Vasile GHERHEȘ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Strategii de persuasiune				
-----------------------	--------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.06	Semestrul	6	Numărul de credite	2
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și Relații publice	28	14	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Retorică și argumentare

Obiective	- Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor în analiza strategiilor persuasive de comunicare. - Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. - Rezolvarea în mod realist, prin argumentare, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
Conținut (descriptori)	- Persuasiunea: delimitări istorice și conceptuale. - Modelele de persuasiune cu caracter dual. - Strategii și tactici de persuasiune secvențială. - Teoria și cercetarea narativă. - Instrumente persuasive ale dimensiunii semantice. - Strategii și tactici în campaniile de promovare a unui produs sau a unei persoane. - Etica persuasiunii.

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		EP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	0
Bibliografia	R. H. Gass, R.H. și J. S. Seiter, <i>Manual de persuasiune</i>, Iași, Editura Polirom, 2009. N. J. Goldstein, S. J. Martin și R. B. Cialdini, <i>50 de secrete ale artei persuasiunii</i>, Iași, Editura Polirom, 2009.	

	3. J. Kapferer, <i>Căile persuasiunii</i> , București, Editura comunicare.ro, 2002. 4. E. S. Knowles și J. A. Linn, (ed.), <i>Resistance and Persuasion</i> , Mahwah, New Jersey și London, LEA, 2004. 5. C. Larson, <i>Persuasiune: Receptare și responsabilitate</i> , Iași, Editura Polirom, 2003. 6. N. Warburton, <i>Cum să gândim corect și eficient</i> , București, Editura Trei, 1999.
Lista materialelor didactice necesare	Cosmin Băiaș – Strategii de persuasiune, manual ID, online. Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT.

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Asist. univ. Cosmin BĂIAȘ	Asist. dr. Cosmin BĂIAȘ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Tehnici audio-video				
-----------------------	---------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.06	Semestrul	6	Numărul de credite	2
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	28	14	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Utilizarea calculatorului

Obiective	Disciplina reprezintă un produs educațional creat pentru a mijloci cunoașterea și documentarea despre tehnicile audio-video, ca parte integrantă a unui domeniu mai larg, cel al tehnologiilor multimedia. Sunt prezentați parametrii unui flux media digital (formate audio-video, materiale digitale standard și de înaltă definiție, conceptul 3D), achiziția, stocarea și distribuția componentelor audio-video (dispozitive videocaptoare, conexiuni, reglajele unei camera foto-video), integrarea secvențelor video în medii dedicate.
Conținut (descriptori)	1. Multimedia - definiții 2. Text 3. Grafică și imagini 4. Sunet, animație, clipuri video 5. Distribuție video 6. Parametrii unui flux video 7. Containere (formate) audio-video 8. Tehnologia streaming 9. IPTV 10. Achiziția componentelor audio-video 11. Dispozitive foto-video-captoare 12. Aspecte tehnice ale unei camere foto-video 13. Cabluri conectoare. Conexiuni audio-video 14. Concepte 3D 15. Metode de vizualizare a imaginilor 16. Formate 3D TV

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	0
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	50%
Bibliografia	De Dan Brandon, "Software Engineering for Modern Web Applications: Methodologies and Technologies", IGI Global, 2008 (Google Books) Diana Andone, Mugur Mocofan - Dezvoltarea aplicațiilor multimedia, Curs pentru IDD, http://cv.upt.ro (http://cid.upt.ro), 2002 Mihai Onița, <i>Tutoriale multimedia</i>, Editura Politehnică 2011, ISBN 978-606-554-385-0 Ben Waggoner, <i>Compression for Great Video and Audio</i>, Focal Press - 2010 Elsevier, ISBN: 978-0-240-81213-7 b Marie Bijmens, Mathy Vanbuel, Soetkin Verstegen, Clive Young, <i>Handbook on Digital Video and Audio in Education - Creating and using audio and video material for education purposes</i>, publicat de VideoAktiv Project http://www.videoaktiv.org/, Socrates Minerva 1141169-CP-1-2004-1-UK-MINERVA-M Andree Demagistris, Augusta Giovannoli, Erica Lavagno, Dario Zucchini, <i>Streaming Media in school education and their usage on a large-scale basis</i>, Education Highway, Innovation Center For School and New Technology, ISBN: 3-9500247-5-1 G. Ioannidis, M. Garyfallidou, Spiliotopoulou-Papantoniou, <i>Streaming Media in Education and their impact on teaching and learning</i>, Education Highway, Innovation Center For School and New Technology, ISBN: 3-9500247-4-3 Adrian Chioreanu, <i>Design pentru e-Media</i>, POSDRU/86/1.2/S/54956, „Program multi-regional de studii masterale in domeniul eActivitati”, http://www.e-start.ro, 11.02.2013 Aurel Vlaicu, Bogdan Orza, Șerban Meza, Laura Grindei, <i>Proiectarea și dezvoltarea cursurilor și materialelor educaționale pentru științele ingineriei utilizând tehnici și tehnologii moderne (TIC)</i>, Editura U.T.PRESS Cluj-Napoca, 2012, ISBN 978-973-662-695-1, POSDRU Didatec Corneliu I. Toma, Florin Alexa, Radu. A. Vasiu, <i>Principiile televiziunii analogice și digitale</i>, ISBN 973-625-267-1, Editura Politehnica 2006. Grafică și modelare 3D, Ghionea, I. –“ Inițiere în modelarea asistată cu 3D Studio Max 4”, Editura Alabastră, Cluj- Napoca, 2003	
Lista materialelor didactice necesare	Mihai Onița, <i>Tehnici audio-video</i> , http://cv.upt.ro , mai 2013	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Șef lucrări, dr. ing. Mihai Onița	Șef lucrări, dr. ing. MIHAI ONIȚA	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Managementul clasei de elevi				
-----------------------	------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.07.06	Semestrul	6	Numărul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	28	14	12	2	0

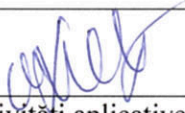
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Fundamentele Pedagogiei. Teoria și metotodologia curriculumului. Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării.

Obiective	• Determinarea specificității abordării manageriale în procesul de învățământ. • Operarea cu concepte specifice temei: planificare, organizare, coordonare, control etc. • Descrierea principalelor dimensiuni ale managementului clasei de elevi, în condițiile activității educaționale concrete. • Identificarea diferitelor situații de criză în faza lor incipientă și determinarea soluțiilor pertinente pentru rezolvarea lor. • Evaluarea avantajelor și a limitelor unor decizii de intervenție în situații educaționale specifice.
Conținut (descriptori)	1. „Managementul clasei” – o alternativă sau un complement necesar. 2. Structura dimensională a managementului clasei 3. Cauze ale comportamentului perturbator al elevului. 4. Modalități de rezolvare a problemelor de comportament. 5. Comportamentul perturbator - Modalități de intervenție a profesorului. 6. Stiluri și strategii de intervenție ale cadrului didactic în situații de criză educațională. 1. Consecințe negative ale unui management defectuos al clasei

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	I. Potolea, D., Neacșu, I., Iucu, B. R., Pânișoară, I.O. (coordonatori), 2008, <i>Pregătirea psihopedagogică. Manual pentru definitivat și gradul didactic II, pp 404-425</i> , Iași, Editura	

	Polirom. 2. Stan, E., 2006, <i>Managementul clasei</i> , București, Editura Aramis.
Lista materialelor didactice necesare	1. Iucu, B.R., 2006, <i>Managementul clasei de elevi. Aplicații pentru gestionare a situațiilor de criză educațională</i> , Iași, Editura Polirom.

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR	Lector dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu II				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.07.06	Semestrul	6	Numărul de credite	2
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	36	36	0	0	0

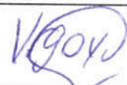
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculumului; Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării; Didactica specialității
	Recomandate	

Obiective	Obiectivul activității aplicative asistate este crearea deprinderilor de a proiecta și realiza efectiv cu elevii activități de predare-învățare în domeniul de specialitate folosind cunoștințele din domeniul științelor educației; înfăptuirea efectivă a unui proiect didactic /scenariu didactic. Activitatea practică se va finaliza cu realizarea de către studenți a unui portofoliu ce cuprinde: Practica observativă, de analiză și evaluare a lecțiilor asistate (evidența activității asistate,); Predarea și autoanaliza/autoevaluare a lecțiilor susținute/predare individual (2 lecții); Studenții vor fi implicați în realizarea unei pagini web sau a unui interviu cu o personalitate din cadrul școlii de aplicație.
Conținut (descriptori)	1. Planificarea activităților de practică pedagogică desfășurată de către student în școala de aplicație pentru semestrul II 2. Practica observativă pentru studenții ce participă la activitățile didactice ale mentorilor (scheme orare, tipuri de lecții demonstrative, activități educative școlare și extrașcolare, activități metodice ale cadrelor didactice. 3. Pregătirea lecțiilor demonstrative predate individual (planificarea

	calendaristică semestrială, proiectarea unității de învățare, proiectarea principalelor tipuri de lecție, proiectul lecției de dirigenție) prin simularea activității didactice. 4. Desfășurarea propriu-zisă a lecției demonstrative finale la disciplina de specialitate care presupune flexibilitate din partea regizorului și actorului principal. 5. Analiza / Autoevaluarea / Evaluarea fiecărei secvențe didactice din cadrul proiectelor didactice realizate (2 lecții). 6. Elaborarea unui test de evaluare pentru disciplina de specialitate. 7. Observarea și supravegherea elevului în cadrul activităților instructiv-educative pentru întocmirea fișei de caracterizare psihopedagogică. 8. Elaborarea și întocmirea fișei de caracterizare psihopedagogică a unui elev din cadrul clasei asistate pe perioada întregului an școlar. 9. Realizarea unei pagini WEB privind prezentarea instituției școlare sau realizarea unui interviu cu o personalitate sau cu elevi remarcanți din cadrul școlii de aplicație. 10. Evaluarea portofoliului de practică pedagogică 2
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	20%
Bibliografia	I. Ceghit, Metode de învățământ, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1995 D. Potolea (coordonator), <i>Programe școlare pentru discipline psihologice și pedagogice</i>, Consiliul Național pentru Curriculum, 2002 L. Vlădulescu, V.V. Popescu și M. Diaconu ș.a., <i>Îndrumar de metodică și practică pedagogică</i>, Printech, București, 1998 *** Programe de practică pedagogică, Facultatea de Psihologie și științele educației, Colegiul Universitar de Institutori din București	
Lista materialelor didactice necesare	*** Curriculum Național, MEN-CNC, București, 1998 *** Ghidurile metodologice de aplicare a programelor pentru învățământul preuniversitar, CNC, București, 2003	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
VRGOVICI Svetlana Maria	Asist. univ. dr. Svetlana Maria VRGOVICI	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA – activități aplicative