

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Managementul relațiilor publice				
-----------------------	---------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.01.04	Semestrul	4	Numarul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științele ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentele relațiilor publice
	Recomandate	-

Obiective	- identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; - definirea conceptelor, teoriilor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării; - tratarea comunicării și a publicurilor din perspectiva unor parametri specifici domeniului; - gestionarea comunicării de criză și medierea conflictelor de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau mediere; - utilizarea tehnicilor corecte pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/sau mediere
Conținut (descriptori)	Relațiile publice și situația de criză: - Definiție. Tipuri de criză. Criză și reputație - Planul general de criză. Etapele sale - Identificarea categoriilor de public. Celula de criză - Purtătorul de cuvânt. Centrul de Control al Crizei. Centrul media - Comunicarea în timpul crizei. Relația cu mass-media Relația cu mass-media: - Utilizarea comunicatului de presă. Identificarea tipului de media adecvat. Conferința de presă - Tipuri de interviu. Pregătirea pentru interviu. Relația cu jurnaliștii Utilizarea comunicării și a relațiilor publice în activitatea de marketing. - Teorii ale comunicării de marketing - Mixul de comunicare. Rolul comunicării în promovarea vânzărilor și marketingul direct - Planificarea comunicării și a relațiilor publice pentru marketing - Identitatea corporatistă, instrument de relații publice și marketing

	e. Publicitatea și relațiile publice pentru marketing f. Comunicarea și marketingul internațional. Dificultăți globale (limbă, cultură, gestică) g. Legislația care reglementează modul și tipul de comunicare în domeniu
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	40%
Bibliografia	1. Coman, Cristina – <i>Relațiile publice: Principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001, 117-178 2. Goddard, Angela – <i>Limbaajul publicitatii</i> , Editura Polirom, Iasi 3. Le Men, Yvonne, Bruzeau, M – <i>Marketingul direct</i> , Editura TEORA, Bucuresti 4. Popa, D. <i>Comunicare si publicitate</i> , Editura Tritonic, Bucuresti 5. Ritt, Adriana – <i>Comunicarea organizațională externă: relațiile publice</i> , Editura MIRTON, Timișoara, 2004, 60-86; 129-176	
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Conf.univ.dr. Adriana RITT	Conf.univ.dr. Adriana RITT	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în relațiile publice				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.02.04	Semestrul	4	Numarul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	1. Noțiuni generale de sociologie și opinie publică 2. Fundamentele relațiilor publice

Obiective	1. Identificarea și cunoașterea de către studenți a diferitelor tipuri de public/audiență implicate în comunicarea organizațională sau socială 2. Asistență în crearea și promovarea unui produs sau eveniment de RP, în realizarea, organizarea și dezvoltarea unei campanii de RP 3. Prezentarea principalelor metode calitative și cantitative de studiere a realității sociale. 4. Familiarizarea studenților cu principalele forme de cercetare în Relațiile Publice. 5. Dezvoltarea la studenți a capacității de a face cercetări eficiente în domeniul lor.
Conținut (descriptori)	1. Cunoașterea comună și cunoașterea științifică a vieții sociale 2. Publicurile și opinia publică 3. Studii comunitare 4. Debutul cercetării: Generarea unei probleme de cercetare 5. Cercetarea calitativă vs cercetarea cantitativă 6. Cercetarea calitativă credibilă 7. Potențialul cercetării calitative 8. Relevanță și etică în cercetarea calitativă 9. Anchete 10. Sondaje 11. Cercetarea pentru stabilirea cadrului de acțiune și pentru planificare 12. Procese de cercetare 13. Proceduri de cercetare 14. Tehnici de cercetare

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	50%

finale (procentaje)	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	0
Bibliografia	1.Chelcea, S., <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Economică. București, 2004. 2. Moscovici, S. și Buschini, F., <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Editura Polirom, Iași, 2007. 2. Silverman, D., <i>Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și comunicării</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.	
Lista materialelor didactice necesare	Marinescu, V., <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici</i> , Editura C.H. Beck, București, 2009.	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR	Lector dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Redactarea materialelor de relații publice				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.03.04	Semestrul	4	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	42	14	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentele relațiilor publice, Comunicare orală și scrisă, Comunicarea cu presa, Noțiuni generale de sociologie și opinie publică
	Recomandate	Etica și deontologia comunicării

Obiective	- Dezvoltarea simțului critic în analizarea materialelor de RP din practica românească și internațională. - Transferarea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și aplicative care să permită realizarea materialelor de RP eficiente, compatibile cu suportul de comunicare ales. - Formarea deprinderilor de redactare a materialelor de RP ținând cont de cerințele de promptitudine, restricții de timp/buget/personal disponibil. - Stimularea creativității și demonstrarea abilităților de prezentare orală, scrisă, electronică a proiectelor proprii.
Conținut (descriptori)	- Principiile redactării de materiale de RP - Materiale informative, materiale persuasive - Redactarea de texte pentru publicul intern - Redactarea de texte pentru mass-media - Realizarea de media controlate - Asigurarea suportului comunicațional pentru evenimente de RP - Asigurarea calității materialelor de RP, prin prisma manualului de identitate vizuală

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%
Bibliografia	Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relații publice. Era</i>	

	<i>digitală</i> , Editura AMSTA Publishing, București, 2008. Newsom, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, București, 2011. Mallender, Ariane, <i>Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul</i> , Editura Polirom, București, 2008. Superceanu, Rodica et alii, <i>Genuri profesionale în administrația publică. Ghid de redactare</i> , Editura Politehnica, Timișoara, 2006.
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Analiza discursului – Limba engleză				
-----------------------	-------------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.04	Semestrul	4	Num[rul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba străină I Engleză, anul I Introducere în teoriile comunicării, anul I Comunicare orală și scrisă, anul I
	Recomandate	

Obiective	• Obiectivele acestei discipline sunt următoarele: • Cunoașterea proprietăților textuale ale discursului oral și scris și crearea lor în situații de comunicare socială și profesională specifice relațiilor publice • Identificarea proprietăților discursive și generice ale textelor în calitate de receptor, pentru înțelegerea corectă a mesajelor în limbile engleză și română • Aplicarea modelelor de analiză a discursului și genurilor relevante pentru comunicarea profesională • Producerea textelor și genurilor profesionale conform normelor și convențiilor de comunicare în domeniul relațiilor publice
Conținut (descriptori)	1. Discurs și comunicare: conceptele de „discurs”, „analiza discursului”, „analiza genurilor”; Tipologii ale discursului; Proprietăți textuale ale discursului 2. Coerența lineară: Condiții de realizare la nivel semantic, cognitiv și pragmatic; Analiza coerenței lineare în texte gen 3. Coerența globală: nivel semantic și retoric; Analiza coerenței globale în texte scrise 4. Coeziunea: Relații coezive; Interpretarea relațiilor coezive în raport cu contextul și co-textul. 5. Resursele lingvistice ale coeziunii: Coeziunea gramaticală și cea lexicală; Analiza coeziunii în texte gen. 6. Structura semantică: Propoziții logice și macrostructuri; Analiza structurii semantice a textelor gen 7. Structura retorică: Suprastructuri și structuri cognitive 8. Structura informațională: Valorile discursive ale „temei” și „remei”; Structuri tematice; Analiza raportului mesaj-structură tematică; Tematizare și focalizare 9. Discursul oral : Proprietățile discursive și lingvistice 10. Analiza conversației : Mecanisme de constituire a conversației: luarea cuvântului,

	perechi adiacente și realizarea lor lingvistică 11. Discursul scris: Proprietățile discursive și lingvistice 12-14. Analiza genurilor: Demers și model de analiză la nivel contextual, cognitiv și retoric; Producerea genurilor profesionale
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	50%
	- teme de control	50%
Bibliografia	1. Bhatia, V.K. (1993). <i>Analysing Genre. Language Use in Professional Settings</i>. London: Longman. 2. Gee, J.P. (2005). <i>An Introduction to Discourse Analysis</i>. London, New York: Routledge. 3. Renkema, J. (2004). <i>Introduction to Discourse Studies</i>. Amsterdam: John Benjamins. 4. Superceanu, R. (2000). <i>Elements of Discourse and Discourse Analysis</i>, Timișoara: Orizonturi Universitare. 5. Superceanu, R. (1998). <i>The Rhetoric of Scientific Articles – A Genre Study</i>. Timișoara: EOU. 6. Van Dijk, T.A. & Kintsch, W. (1983). <i>Strategies in Discourse Comprehension</i>. New York: Academic Press.	
Lista materialelor didactice necesare	1. Renkema, J. (2004). <i>Introduction to Discourse Studies</i>. Amsterdam: John Benjamins 2. Superceanu, R. (2000). <i>Elements of Discourse and Discourse Analysis</i>. Timișoara: Orizonturi Universitare. 3. Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Conf. Dr. Rodica SUPERCEANU	Conf. Dr. Rodica SUPERCEANU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Analiza discursului –Limba franceză				
-----------------------	-------------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00FD.04.04	Semestrul	4	Numarul de credite	4
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

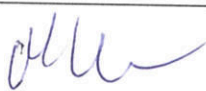
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Pragmatica, Comunicare orală și scrisă
	Recomandate	Medierea comunicării

Obiective	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice Utilizarea adecvată a limbajului comun și a limbajelor de specialitate, în limbile franceză și română, în contexte profesionale specifice domeniului relațiilor publice Definirea și explicarea principalelor concepte specifice analizei discursului; descrierea proprietăților textuale ale discursului și genurilor profesionale Dezvoltarea competențelor de înțelegere și producere a enunțurilor în text/gen și context Transmiterea tehnicilor de analiză a discursului și a genurilor profesionale
Conținut (descriptori)	1. Introducere în studiul analizei discursului 2. Proprietățile textuale ale discursului : coerența, coeziunea, structura, etc 3. Coerența micro si macrostructurala 4. Reguli de realizare a coerenței micro si macrostructurale 5. Coeziunea : elemente coezive. 6. Coeziunea gramaticală și coeziunea lexicale 7. Structurarea mesajului in discurs 8. Structura semantică : propoziții logice și macrostructuri 9. Structura retorică : suprastructuri și structuri cognitiv 10. Structura informațională : valorile discursive ale temei/remei ; structuri tematice 11. Discursul oral si trasaturile sale caracteristice : extralingvistice si lingvistice 12. Analiza conversației; Mecanisme de constituire: luarea cuvântului și perechi de acte de vorbire 13. Discursul scris si trasaturile sale caracteristice : extralingvistice si lingvistice

	14. Analiza genurilor : demers și modele de analiză
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Cristea, T., <i>Linguistique et technique d'enseignement</i> , Tipografia Universității din București, București, 1984; 2. Maingueneau, D., <i>Nouvelles tendances en analyse du discours</i> , Hachette Supérieur, Paris, 1987; 3. Moirand, S., <i>Une grammaire des textes et des dialogues</i> , Hachette, Paris, 2000.	
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Lect. dr. Marion-Ivonne COHEN-VIDA	Lect. dr. Marion-Ivonne COHEN-VIDA	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT – activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Analiza discursului – limba germană			
-----------------------	-------------------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.04	Semestrul	4	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și Relații Publice	56	28	22	6	0

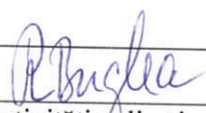
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	1. Limba străină I, anul I 2. Introducere în teoriile comunicării, anul I 3. Comunicare în contexte sociale, anul I
	Recomandate	

Obiective	- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice - Utilizarea adecvată a limbajului comun și a limbajelor de specialitate, în limbile engleză și română, în contexte profesionale specifice domeniului relațiilor publice - Definirea și explicarea principalelor concepte specifice analizei discursului; descrierea proprietăților textuale ale discursului și genurilor profesionale specifice relațiilor publice - Dezvoltarea competențelor de înțelegere și producere a enunțurilor în text/gen și context - Transmiterea modelelor de analiză a discursului și a genurilor profesionale
Conținut (descriptori)	- Discurs și comunicare - Proprietăți textuale ale discursului - Coerența - Condiții de realizare a coerenței - Coeziunea - Resursele lingvistice ale coeziunii - Structura discursului - Structura semantică - Structura retorică - Structura informațională - Discursul oral - Analiza conversației

	13. Discursul scris 14. Analiza genurilor
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	0
Bibliografia	Meibauer, Jörg (2008): Pragmatik. Tübingen: Stauffenburg Levinson, Stephen, C. (1983/2000): Pragmatik. Tübingen: Niemayer. Jäger, Siegfried/Zimmermann, Jens (Hrsg.) (2010): Lexikon der kritischen Diskursanalyse. Eine Werkzeugkiste. Verlag: Unrast.	
Lista materialelor didactice necesare	Der Spiegel (colecția revistei), Süddeutsche Zeitung (colecția revistei), materiale din biblioteca lectoratului german, materiale online	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Asist.dr. Ruxandra BUGLEA	Asist.dr. Ruxandra BUGLEA	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Comunicare în limbaje specializate – limba engleză				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.05.04	Semestrul	4	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	25	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba străină contemporană (engleză), anul I
	Recomandate	

Obiective	- Dezvoltarea competenței de a identifica și valorifica particularitățile unui text de domeniu specializat în limba engleză. - Însușirea cunoștințelor teoretice și practice necesare gestionării conceptelor și terminologiei din domeniul RP și a domeniilor conexe, în limba engleză. - Formarea și consolidarea deprinderilor de definire, formare, colectare, stocare, procesare, diseminare, sistematizare a conceptelor și termenilor pentru medierea comunicării specializate în limba engleză. - Rezultatele învățării: abilități, capacități, competențe de comunicare optimă în domeniul relațiilor publice, în limba engleză.
Conținut (descriptori)	- Formarea și echivalarea termenilor corespunzători conceptelor din domeniul RP - Terminografia. Baze de date terminologice - Înregistrarea computerizată a datelor terminologice din domeniul RP - Terminologie – Informare – Documentare în RP - Activitatea practică terminologică în domeniul RP - Standardizare terminologică

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea cotei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Foster, J. <i>Effective Writing Skills for Public Relations</i> , London/Philadelphia: Kogan Page, 2009.	

	2. Thomas Orr (ed.), <i>English for Specific Purposes</i> , Alexandria: TESOL, 2002. 3. Sager, J., <i>A Practical Course in Terminology Processing</i> , Amsterdam/Philadelphia, 1990.
Lista materialelor didactice necesare	1. Pavel, S., Nolet D., <i>Handbook of Terminology</i> , www.translationbureau.gc.ca , 2000. 2. Ciobanu, G., <i>Introduction to Terminology</i> , Timisoara: Universitatea Politehnica, 1997. 3. Ciobanu, Georgeta, <i>ESP –English for Specific Purposes (note de curs)</i> , Timisoara: Universitatea Politehnica, 1999.

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Annamaria KILYENI	Asist. dr. Annamaria KiLYENI	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Comunicare în limbaje de specialitate -2- Limba franceza				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00FD.05.04	Semestrul	4	Numarul de credite	4
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	25	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Comunicare orală și scrisă, Pragmatica
	Recomandate	Medierea comunicării

Obiective	Identificarea particularităților gramaticale și pragmatice ale textelor specializate din domeniul relațiilor publice Utilizarea adecvată a limbajului comun și a limbajelor de specialitate, în limbile franceză și română, în contexte profesionale specifice domeniului relațiilor publice Definirea și explicarea principalelor concepte specifice domeniului, precum și utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple de comunicare profesională Dezvoltarea competențelor de înțelegere și producere a mesajelor corecte în concordanță cu situația de comunicare din domeniul relațiilor publice
Conținut (descriptori)	1. Structura gramaticală a limbajelor specializate 2. Gramatica generală/vs./ gramatica specializată 3. Modele de analiză în gramatica specializată. Modelul linear de analiză 4. Modelul de dependență 5. Modelul de analiză pe bază semantică 6. Modalități de enunțare în limbajele specializate 7. Dimensiunea pragmatică a limbajelor specializate

	8. Discursurile specializate 9. Actele de limbaj în discursul specializat 10. Terminografia. 11. Baze de date terminologice 12. Standardizarea terminologică. Principiile de standardizare 13. Terminologie – Informare – Documentare în domeniul specializat studiat 14. Activitatea practică terminologică
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Dubuc, R., Manuel pratique de terminologie, Quebec Linguatex, 1992; 2. Kocourek, R., La langue française de la technique et de la science, Wiesbaden, Oscar Brandstetter Verlag GmbH & Co, 1982 3. Miclău, P., Cunița, A., Cristea, T., Galațanu, O., Draghicescu, J., Introduction à l'étude des langues de spécialité, București, 4. Pavel, S., Didacticiel de terminologie, www.btb.termiuplus.gc.ca/didacticiel_tutorial/francais/pop/pop_spavel_f.html , 2008;	
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. Dr. Marion-Ivonne COHEN-VIDA	Lect. Dr. Marion-Ivonne COHEN-VIDA	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Comunicare în limbaje specializate –limba germană				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.05.04	Semestrul	4	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	25	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba străină contemporană (germană), anul I
	Recomandate	

Obiective	1. Identificarea particularităților lexicale ale textelor specializate în limba germană, din domeniile: tehnic, economic, juridic, administrativ, medical etc. 2. Formarea și consolidarea deprinderilor de definire și formare a termenilor, de construire a sistemelor de concepte; 3. Dezvoltarea deprinderilor de utilizare a terminologiei de specialitate în comunicarea profesională; 4. Dezvoltarea competenței de comunicare în limbaje de specialitate.
Conținut (descriptori)	1. Formarea și echivalarea termenilor corespunzători conceptelor din domeniul RP 2. Terminografia. Baze de date terminologice 3. Băncile de date terminologice. Înregistrarea computerizată a datelor terminologice în domeniul relațiilor publice 4. Terminologie – Informare – Documentare în RP 5. Activitatea practică terminologică în domeniul RP 6. Standardizare terminologică

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Arntz, Reiner; Picht, Heribert; Mayer, Felix (2002): Einführung in die Terminologearbeit, Hildesheim: Olms. 2. Felber, Helmut; Budin, Gerhard (1989): Terminologie in Theorie und Praxis,	

	Tübingen: Gunter Narr. 3. Grosseck, Maria-Dana, (2010) Bausteine der Fachsprachen, Ed. Politehnica, Timisoara
Lista materialelor didactice necesare	Grosseck, Maria-Dana, (2010) Bausteine der Fachsprachen, Ed. Politehnica, Timisoara

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Asist.dr. Maria-Dana GROSSECK	Asist.dr. Maria-Dana GROSSECK	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Științe Politice				
-----------------------	------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.04	Semestrul	4	Numarul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	42	28	11	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Etică și deontologia comunicării

Obiective	- Familiarizarea studenților cu tematica principalelor teorii ale politologiei și însușirea de către aceștia a aparatului conceptual necesar. - Studiul fenomenului politic și înțelegerea relațiilor complexe care se stabilesc între instituțiile politice din diferite tipuri de societăți. - Dezvoltarea abilităților necesare pentru analiza a fenomenului politic: capacitatea de a cerceta, analiza și identifica soluții, gândirea critică și deschisă, toleranța față de opiniile adverse.
Conținut (descriptori)	- Științele politice ca științe sociale (1.1. Circumscriere și obiect de studiu 1.2. Metodele și limitele cunoașterii politicului 1.3. Stiluri de gândire și analiză politologică 1.4. Conceptul de ideologie) - Statul (2.1. Teorii privind apariția statului 2.2. Tipuri și forme de stat 2.3. Regimul politic 2.4. Statul de drept) - Fenomenul partidist (3.1. Definiții ale partidelor politice 3.2. Tipologia partidelor politice 3.3. Sisteme partidiste: monopartidismul, bipartidismul, pluripartidismul) - Instituția politică executivă (4.1. Guvernul și Președintele. Tipuri de guverne 4.2. Formarea guvernului. Funcțiile guvernului 4.3. Relațiile dintre Guvern și Parlament 4.4. Guvernul și Președintele în România) - Instituția politică legislativă: Parlamentul (5.1. Constituirea Parlamentului 5.2. Structura și mecanismul de funcționare al Parlamentului 5.3. Funcțiile Parlamentului. Relațiile dintre Parlament și Guvern 5.4. Parlamentul în România) - Instituțiile judecătorești (6.1. Judecătoriile, Tribunalele, Curțile de Apel, Înalta Curte de Casație și Justiție 6.2. Ministerul Public, Consiliul Superior al Magistraturii, Curtea Constituțională, Avocatul Poporului) - Instituții comunitare (7.1. Consiliul de Miniștri 7.2. Comisia Europeană 7.3. Parlamentul European 7.4. Curtea de Justiție a Comunităților Europene)

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	0
Bibliografia	1. Bărbulescu, I., G., <i>Sistemul instituțional</i> , Editura Tritonic, București, 2. Corbeanu I., Corbeanu M, <i>Drept constituțional și instituții politice</i> , Editura Lumina Lex, București, 2004. 3. Darie, N., <i>Uniunea Europeană: Construcție, instituții, legislație, politici comunitare</i> , Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2001 4. A. P. Iliescu, <i>Introducere în politologie</i> , Editura All, București, 2002 5. Popa, V., Bejan, A., <i>Instituții politice și juridice românești</i> , , Ed. ALL BECK, București, 1998 6. Roskin, M., G., Cord, R., L., Medeiros, J., A., Jones, W., S., <i>Știința politică. O introducere</i> , Editura Polirom, Iași, 2011	
Lista materialelor didactice necesare	Sorin Suci, <i>Curs de Politologie</i> (note de curs) Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector dr. Sorin SUCIU	Lector dr. Sorin SUCIU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Bazele economiei de piață				
-----------------------	---------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.04	Semestrul	4	Numarul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	42	28	11	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DE
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectivele disciplinei constau în identificarea și utilizarea limbajului (concepțe, teorii, terminologii de specialitate, paradigme), metodologiei (calea generală deductivă, inductivă) și metodei științifice (tehnica individuală) și explicarea conceptuală a problemelor de specialitate din domeniu. Rezultatele învățării: dezvoltarea unor competențe cognitive (metode și mijloace specifice economiei) și profesionale (fundamentarea deciziilor economice pentru optimizarea rezultatelor, inițiativă, inovație, antreprenoriat), ca potențiale entități economice, furnizarea de norme de comportament și modele axiologice.
Conținut (descriptori)	1. Știința economică. Obiectul și metoda economiei: Istorie economică. Resurse vs. nevoi 2. Agenții economici: Definiție. Clasificare. Funcții. Societăți comerciale 3. Factorii de producție: Definiție. Clasificare. Indicatori 4. Piața de capital: Societatea pe acțiuni. Titluri de valoare. Bursa de valori. Prețul (cursul) bursier. Managementul riscului plasamentelor în titluri financiare 5. Capitalul: Concept. Forme. Structura. Indicatori 6. Frontiera posibilităților de producție: combinarea factorilor de producție, modelare, exemple 7. Amortizarea capitalului fix: Definiție, tipuri, calcul 8. Teoria producătorului: Costul de producție pe termen scurt 9. Optimumul producătorului. Costul de producție pe termen lung 10. Productivitatea factorilor de producție: Concept. Forme. Dinamică. Tipologie. Indicatori. Factori de influență. Exemple 11. Veniturile în economie: Profitul. Dobânda. Salariul

	12. Teoria consumatorului: Utilitatea economică 13. Piața: Cerea. Elasticitatea cererii. Oferta. Elasticitatea ofertei 14. Tipuri de piețe și mecanismele de formare a prețurilor: Concurența. Prețul. Tipuri de concurență. Politici. Exemple
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	0
	- teste pe parcursul semestrului	50%
	- teme de control	0
Bibliografia	1. Bărglăzan D., <i>Microeconomie: concepte, indicatori, aplicații</i> ; Editura Eurostampa; Timișoara 2007 2. Duran V., <i>Economie. Teorie și practică. Vol. II</i> ; Editura Eurostampa; Timișoara 2008 3. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., <i>Economics</i> ; Mc-Grow-Hill Book Company; New York 1985	
Lista materialelor didactice necesare	Materiale postate pe platforma Campus Virtual, prezentari Power Point, materiale disponibile studentilor.	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Mihaela VARTOLOMEI	Lect.dr.ec.matem.Mihaela VARTOLOMEI	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	PRACTICĂ				
-----------------------	----------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.07.04	Semestrul	4	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	90	0	0	0	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Disciplinele teoretice predate pe parcursul anilor I și II

Obiective	• Cunoașterea organizării și a funcțiilor instituției în care se efectuează practica; • Cunoașterea modurilor de realizare a comunicării intra- și interorganizaționale; • Cunoașterea modalităților practice de promovare a unui produs de Relații Publice; • 4. Dezvoltarea capacității de organizare a evenimentelor de Relații Publice.
Conținut (descriptori)	1. Activitatea efectivă în instituția în care se desfășoară stagiul de practică; 2. Observarea modului de organizare a unui birou/serviciu de relații publice sau internaționale; 3. Participarea la campanii de promovare (publicitare, de lansare, de imagine, de colectare de fonduri, etc.); 4. Observarea relației cu mass media locală: monitorizarea presei, mapa și dosarul de presă, conferința de presă; 5. Participarea la organizarea de evenimente: târguri, expoziții, promovarea produselor/serviciilor instituției; 6. Participarea la redactarea mesajelor scrise și audio vizuale ale instituției 7. Participarea la medierea comunicării în limbi străine cu organizațiile internaționale.

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		LD
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate de instituția unde s-a realizat practica	30%
	- proiecte	30%
Bibliografia		
Lista materialelor didactice	Cursurile teoretice predate pe parcursul anilor I și II	

necesare	
----------	--

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Asist.dr. Maria-Dana GROSSECK	Asist.dr. Maria-Dana GROSSECK	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină II – E, F, G				
-----------------------	----------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.09.04.	Semestrul	4	Numărul de credite	2
-------------------	------------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	28	0	25	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

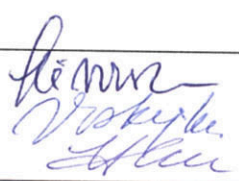
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba străină II, anul I
	Recomandate	

Obiective	- Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor de limba engleză, franceză sau germană în vederea comunicării eficiente și eficace în contexte profesionale și culturale; - Dezvoltarea competenței de înțelegere și producere corectă a mesajelor conform sistemului lingvistic al limbilor respective; - Conștientiza relațiilor existente între structura gramaticală, sens, întrebuințare și situație contextuală.
Conținut (descriptori)	- Programul Erasmus. Mijloace de exprimare a scopului. Redactarea unui CV tabelar. - Tipuri de profesii. Verbe modale. Prezentarea orală a avantajelor și dezavantajelor unor ocupații. - În căutarea unui loc de muncă. Utilizarea participiului. Exprimarea mulțumirii, nemulțumirii, regretului. - Planificarea unei excursii. Utilizarea infinitivului. Exprimarea intenției, dorinței, bucuriei.

	Redactarea unui plan de acțiune. 4. Șomajul în rândul tinerilor. Propoziția condițională; compunerea substantivelor. Exprimarea îngrijorării, certitudinii. Prezentarea orală a unei reprezentări statistice. 5. Descrierea unui loc de muncă (locație, persoane, activități) 6. Prezentarea unei capitale europene. Utilizarea expresiilor idiomatice specifice temei. Exprimarea argumentării: argumente pro și contra. 7. Unde mergem diseară? Exprimarea sugestiei și a recomandării. Redactarea unei propuneri de petrecere a timpului liber. 8. Evenimente neplăcute. Exprimarea compasiunii, a părerii de rău, a regretului. Redactarea unei scrisori de compasiune. 9. Partidele politice. Tehnici de culegere a informațiilor (compararea, definirea, exemplificarea). Prezentarea orală a istoricului unui partid politic. 10. Destine între două culturi. Exprimarea unor sentimente (bucurie, tristețe, dezamăgire, furie). Dezbaterea pe tema dată. 11. Traficul în orașele mari (semne de circulație). Exprimarea interdicției și permisiunii. Identificarea unor reguli de circulație pe baza unor imagini. 12. Toleranță vs. xenofobie. Extragerea de informații pe parcursul audierii unui dialog urmată de prezentarea orală a informațiilor. 13. În vizită la o firmă. Exprimarea opiniei. Descrierea unui obiect (dimensiuni, forme, caracteristici, materiale).
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		EP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	50%
	- teme de control	
Bibliografia	1. Helbig, Buscha, <i>Deutsche Übungsgrammatik</i>, Langenscheidt: München, 2000. 2. Engel, U., <i>Deutsche Grammatik</i>, Langenscheidt: München, 2004. 3. Pop, M., Segers, M.-C., <i>Pratique du français. Deuxième édition révisée</i>, Timișoara, Orizonturi universitare, 2010. 4. Pop, M., Segers, M.-C., <i>Pratique du français. Cahier de séminair.</i>	

	<i>Deuxième édition révisée</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2010. 5. Soars, J., Soars, L., <i>Headway</i> , O.U.P, 1992. 6. Swan, H., Walter, C., <i>The New Cambridge English Course</i> , O.U.P, 1990.
Lista materialelor didactice necesare	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector univ.dr. Claudia ICOBESCU (G)	Asist.univ.dr. Simona ȘIMON (E) Asist.univ. Mihaela VISKY (F) Lector univ.dr. Claudia ICOBESCU (G)	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicare

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Teoria și metodologia instruirii; Teoria și metodologia evaluării				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.09.03	Semestrul	3	Numarul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

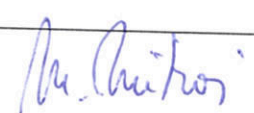
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculumului
	Recomandate	Psihologia educației

Obiective	În urma parcurgerii orelor de curs și seminar, studenții vor fi capabili să integreze aspecte ce țin de teoria și practica predării-învățării-evaluării pe dimensiunea tradițional-modern, proiectare-desfășurare de activități didactice, într-o manieră ce facilitează adaptarea la situații specifice de instruire, aspecte relevante pentru profilul de competență al unui cadru didactic din învățământul preuniversitar obligatoriu, prin: - utilizarea corectă a termenilor și a conceptelor de specialitate cu care operează teoria și metodologia instruirii și evaluării; - analiza critică a evoluției concepției despre predare – învățare – evaluare în didactica generală tradițională versus didactica modernă; - evaluarea variabilelor care influențează eficiența predării – învățării – evaluării, atât în etapa de proiectare, cât și în cea de desfășurare efectivă, în vederea adoptării unor decizii optime.
Conținut (descriptori)	1. Procesul de învățământ – obiect de studiu al teoriei și metodologiei instruirii: analiză conceptuală; abordare sistemică; predarea-învățarea-evaluarea - componente fundamentale ale procesului de învățământ. 2. Principiile procesului de învățământ- definire; caracterizarea principiilor didactice; trăsături ale principiilor didactice. 3. Orientări contemporane în teoria și practica predării - concepții despre predare; modele și strategii de predare; stiluri de predare; factorii eficienței predării. 4. Metodologia și tehnologia instruirii - delimitări conceptuale; funcțiile metodelor de învățământ; sistemul metodelor de predare-învățare; clasificarea și descrierea principalelor metode de învățământ tradiționale și moderne; tendințe în procesul de modernizare a metodologiei didactice; mijloacele de învățământ și integrarea lor în activitatea didactică. 5. Forme de organizare a instruirii – lecția - formă fundamentală de organizare a învățământului; tipuri de lecții; alte forme de organizare a instruirii. 6. Proiectarea instruirii la micronivel pedagogic - conceptul de proiectare a instruirii; niveluri ale proiectării; etapele proiectării didactice.

	7. Concepții despre evaluare; funcțiile evaluării; tipuri de evaluare; modele și strategii de evaluare, metode de evaluare tradiționale și metode alternative de evaluare; tehnici și instrumente de evaluare; erori în evaluarea didactică; cerințele psihopedagogice ale evaluării
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	25%
	- teme de control	25%
Bibliografia	1. Bocoș, M.; Jucan, D. (2007) - <i>Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării</i> , Paralela 45, Pitești. 2. Cerghit, I. (2002) - <i>Sisteme de instruire alternative și complementare. Structuri, stiluri și strategii</i> , Ed. Aramis, București. 3. Cerghit I. (2006) - <i>Metode de Învățământ</i> , Editura Polirom, Iași. 4. Cucoș, C. (coord, ed a II-a) (2008) - <i>Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice</i> , Editura Polirom, Iași. 5. Diaconu, M.; Jinga, I. (coord.) Ciobanu, O.; Pescaru, A.; Păduraru M. - <i>Pedagogie, curs în format electronic</i> , http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=387&idb 6. Potolea, D.; Neacșu, I. (coord.) (2008) - <i>Pregătirea psihopedagogică. Manual pentru definitivat și gradul didactic II</i> , Editura Polirom, Iași.	
Lista materialelor didactice necesare	Interacțiunea cu cel puțin un dicționar de pedagogie și cu 2 surse bibliografice în domeniu: Cristea, S. (2002). <i>Dicționar de pedagogie</i> , Editura Litera Educațional, Chișinău. Videoproiector Utilizare Softuri: Power point, Mindmanager, Microsoft word Materiale grafice: hărți conceptuale, diagrame, tablouri, planșe	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect.dr. Maria-Monica POPESCU-MITROI	Lect.dr. Maria-Monica POPESCU-MITROI	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Didactica specialitatii				
-----------------------	-------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.10.04	Semestrul	4	Numarul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații pPublice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Psihologia educatiei, Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculumului, Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării
	Recomandate	

Obiective	Cursul se adresează studenților universităților tehnice și are ca obiectiv general prezentarea particularitatilor demersului didactic în predarea specialității. Obiectivele specifice ale disciplinei: prezentarea și aplicarea principiilor didactice generale cu privire la proiectarea și desfășurarea activității didactice, formarea deprinderilor de aplicare sistematică a metodelor și procedeele didactice în procesul de predare-învățare, achiziționarea unui limbaj didactic necesar proiectării unui parcurs didactic modern
Conținut (descriptori)	1. Necesitatea și importanța studierii disciplinelor de specialitate 2. Particularități ale demersului metodic în predarea disciplinelor de specialitate 3. Obiective specifice disciplinelor de specialitate 4. Componentele curriculum-ului școlar 5. Metode și mijloace didactice specifice disciplinelor studiate 6. Particularități ale predării disciplinelor de specialitate 7. Caracteristici de vârstă ale grupului de elevi, care influențează predarea 8. Particularități ale învățării disciplinelor de specialitate 9. Caracteristici de vârstă ale grupului de elevi, care influențează învățarea 10. Particularități ale evaluării disciplinelor de specialitate 11. Evaluarea unui demers formativ specific disciplinelor de specialitate 12. Construirea unui test docimologic 13. Metode și tehnici de evaluare specifice testului docimologic

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	LP
Stabilirea	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice
	30

notei finale (procentaje)	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	20
	- teste pe parcursul semestrului	25
	- teme de control	25
Bibliografia	1. Ionel, S., Bugan, M., Ionel, R.C., (2005), Elemente de metodica, Editura Politehnica, Timisoara; 2. Mazilescu C.A. (2009). De la pedagogia generală la didactica științelor și tehnologiei, Timisoara, Editura Politehnica; 3. Mazilescu, C.A.; Mitroi, M.M. (2004), Formarea competențelor pedagogice între teorie și practică, Editura Politehnica, Timisoara; 4. Nicoara, I (2003), Bazele metodicii, Editura Politehnica, Timisoara;	
Lista materialelor didactice necesare	manuale de baza si alternative fise de observatie fise de autoevaluare a lectiei	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Conf. dr. Crisanta Alina MAZILESCU	Conf. dr. Crisanta Alina MAZILESCU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate