

**TEME LUCRĂRI DISERTAȚIE**

| Nr. crt. | ABSOLVENT             | TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE   | CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC |
|----------|-----------------------|---|-----------------------|
| 1.       | Crîmu Georgiana       | Aplicatii de Realitate Virtuala si Realitate Augmentata (VR/AR) in educatie   | Radu Vasiu            |
| 2.       | Popescu Ana Maria     | Conceptul de Living Labs - dezvoltarea continutului prin procesul de co-creare  | Radu Vasiu            |
| 3.       | Ferchiu Denisa        | Analiza impactului dezvoltarii materialelor educationale digitale interactive   | Diana Andone          |
| 4.       |                       | Impactul social media pentru aplicatii digitale in cultura - studiu Patrimoniu sub reflectoare                              | Diana Andone          |
| 5.       | Pomaga Ionela         | Comunicare video în contextul sistemelor moderne ce comunicații   | Florin Alexa          |
| 6.       |                       | Comunicare audio în contextul sistemelor moderne ce comunicații   | Florin Alexa          |
| 7.       | Mihai Alexandru       | Modalitati de informare a publicului despre atacurile cibernetice   | Muguraș Mocofan       |
| 8.       | Cosolan Alexandra     | Analiza utilizarii Social Media in promovarea mediului universitar  | Muguraș Mocofan       |
| 9.       | Goicov Orlanda        | Analiza modului de promovare a companiilor de recrutare in mediul online  | Muguraș Mocofan       |
| 10.      | Sut Gabriela          | Creșterea vizibilității resurselor educaționale digitale pe motoarele de căutare  | Silviu Vert           |
| 11.      | Deatcu (David) Ramona | Asociațiile neguvernamentale și prezența online: optimizarea paginii web pentru motoarele de căutare                        | Silviu Vert           |
| 12.      | Antal Alexandra       | Experiențe de învățare prin intermediul animațiilor în educație și divertisment   | Mihai Onița           |
| 13.      | Azap Denisa           | UX/UI - Design pentru o aplicație de gestionare a activității într-o organizație  | Mihai Onița           |
| 14.      | Gavrilescu Andreea    | Crearea de conținut grafic digital - Tipuri de materiale grafice și impactul acestora asupra utilizatorilor în social media | Mihai Onița           |
| 15.      | Iovanescu Iasmina     | Designul identității vizuale în procesul de branding. Servicii de design grafic pentru organizații.                         | Mihai Onița           |
| 16.      | Pantea Maria Mirabela | Analiza materialelor educaționale digitale. De la teorie la practică  | Mihai Onița           |
| 17.      | Niculescu Radu        | Tehnici de Digital Storytelling în educație și cultură  | Vlad Mihaescu         |
| 18.      | Momirov Roxana        | Tehnologii de Digital Marketing pentru antreprenoriat   | Vlad Mihaescu         |
| 19.      | Sanislav Diana        | Promovarea unei agentii de divertisment in timp de pandemie. Sudiu de caz: Global Headliners                                | Mariana Cernicova     |
| 20.      | Sandru Teodora        | Promovarea prin podcast in industria de entertainment. Studiu de caz  | Mariana Cernicova     |
| 21.      | Sirbu Venesa          | Experiente virtuale de calatorie in perioada #staiacasa   | Mariana Cernicova     |
| 22.      | Sandu Stefania        | Promovare cand nu poti face promovare. Cazul produselor de tutun  | Mariana Cernicova     |

|     |                   |  |                          |
|-----|-------------------|--|--------------------------|
| 23. | Bogdan Flavia     | Filmul în era digitală   | Mugurel Gabriel Dragomir |
| 24. | Ferut Bianca      | Rolul rețelelor sociale în publicitatea produselor bio                             | Mugurel Gabriel Dragomir |
| 25. | Avram Alina       | Personalizarea conținutului reclamelor în funcție de spațiu . Modalități și efecte | Lavinia Suci             |
| 26. | Vaduva Anamaria   | Efecte ale campaniilor educaționale/culturale în România                           | Lavinia Suci             |
| 27. | Boca Madalina     | Mesaje sociale ascunse în reclame  | Lavinia Suci             |
| 28. | Popescu Ana-Maria | Promovarea în turism prin materiale video pe rețele de socializare                 | Lavinia Suci             |
| 29. | Fluerasu Loredana | Strategii de promovare a produselor în mediul digital. Avantaje și dezavantaje     | Lavinia Suci             |
| 30. | Zorfi Krista      | Strategii de marketing viral   | Daniel Ciurel            |
| 31. | Duncea Alexandru  | Impactul memelor în publicitatea digitală  | Daniel Ciurel            |

Decan,  
Prof. dr. Daniel DEJICA-CARTIȘ

Președinte Board,  
Prof. dr. ing. Radu VASIU