

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	HALIC O. WILHELMINA	Lirica retorică și mesajul militant în muzica românească. Studiu de caz: formația Vama	Lect. dr. Cosmin Băiaș
2.	MAXUT G. GEANINA EUGENIA	Pregătirea și susținerea prezentărilor online în format minimalist. Studiu de caz: Pecha Kucha și puterea dansului	Lect. dr. Cosmin Băiaș
3.	ZAH Ș. ȘTEFANIA	Retorica literaturii motivaționale. Studiu de caz: Legea atracției	Lect. dr. Cosmin Băiaș
4.	BARBOANE DIANA CAMELIA	Rolul rețelelor sociale în promovarea brandului personal	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
5.	NEGOIESCU DUMITRU	Fenomenul bullying-ului în școlile din România. Modalități de receptare a sa de către elevi și părinți.	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
6.	RUEN DIANA-ILEANA	Modalități de promovare a unei afaceri de familie. Studiu de caz: Modalități de promovare a unei afaceri cu flori.	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
7.	STOICONI ANDRADA GEANINA	Modalitati de promovare ale turismului sustenabil în condiții de pandemie.	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
8.	SURUGIU ANDREI	„Rescrierea istoriei ultimului secol” prin prisma fotografiilor receptate de către generația tânără contemporană.	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
9.	(MATEI) RUSU AMALIA	Comunicare și promovare de produs. Studiu de caz: apa îmbuteliată în România	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
10.	CIUCUREANU BEATRIX	Comunicare organizațională și promovarea intereselor tinerei generații. Studiu de caz: Asociația Tinerilor Maghiari din Timișoara	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
11.	MUSTATA MADALINA	Instagram ca instrument de promovare: identitate vizuală și atractivitate pentru județul Arad	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
12.	NOJE LORENA	Strategii de promovare a organizației în mediul digital	Conf. dr. Lavinia Suciu
13.	PETRIC (NICULA) BIANCA	Avantaje și dezavantaje ale comunicării online în învățământul preuniversitar	Conf. dr. Lavinia Suciu
14.	STANGACIU CLAUDIA	Modalități de eficientizare a discursului activist pentru protejarea mediului	Conf. dr. Lavinia Suciu
15.	BĂDESCU ALEXANDRU	Strategia și planificarea în publicitate	Lect. dr. Daniel Ciurel
16.	IOȚCOVICI DENISA	Instrumente de comunicare cu presa prin prisma valorii știrilor	Lect. dr. Daniel Ciurel

17.	MATEI CLAUDIA-MARIA	Strategii de promovare ale produselor financiar-bancare și nebanzare	Lect. dr. Daniel Ciurel
18.	TRION SANDRA	Promovarea evenimentelor în mass-media	Lect. dr. Daniel Ciurel
19.	BATARU OANA	Rolul social media in dezvoltarea unui brand. Studiu de caz: Simply Crochet	Prof. dr. Vasile Gherheș
20.	TĂNĂSESCU BIANCA	Responsabilitatea socială a companiilor din industria petroliera în condițiile crizei economice. Studiu de caz:	Prof. dr. Vasile Gherheș
21.	COSTESCU MARIA	Strategii de comunicare online a unui start-up. Studiu caz Start-up Career.	Prof. dr. Vasile Gherheș
22.	IFCU SIMONA NICULINA (CĂSĂTORITĂ HUI)	Publicitatea în social media și efectul ei asupra consumatorului. Studiu de caz: answear	Conf. dr. Simona-Cristina Șimon
23.	GIRNA ALICE BEATRICE	Rolul și importanța social-media în politica actuală. Studiu de caz: campaniile electorale ale lui Klaus Iohannis	Lect. dr. Sorin Suci
24.	VOIȚA OVIDIU DRAGOȘ	Problema absenteismului electoral și posibile modalități de soluționare: votul obligatoriu și votul electronic	Lect. dr. Sorin Suci
25.	VEZENDAN DANIEL	Comunicarea organizațională: cum COVID-19 schimbă modul în care companiile comunică	As.dr. Liliana Cismariu
26.	PUȘKAȘ PAULA BIANCA	Comunicarea corporativă în timpul pandemiei în domeniul HORECA. Studiu de caz:	As. dr. Liliana Cismariu
27.	CHECEA LAVINIA	Managementul Centrelor de Vaccinare. Studiu de caz: Centrul de Vaccinare Lavinia Miloșovici Lugoj	Lect. dr. Adina Palea
28.	FILIPȘAN OVIDIU	Comunicarea de criză în pandemie. O analiză a mesajelor președintelui Klaus Iohannis	Lect. dr. Adina Palea
29.	ILIȘ VALENTINA		Lect. dr. Adina Palea
30.	SCHWARTZ RICHARD ANDREAS	Mijloace de comunicare cu fanii ale cluburilor de fotbal, în context pandemic	Lect. dr. Adina Palea