

TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

Nr. crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1	BALACI Anca-Maria	Publicitatea și brandurile - de la analogic la digital	Lect. dr. Daniel CIUREL
2	BANYAI Mario-Robert	Reclamele de pe YouTube și efectele lor asupra consumatorului	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
3	BEJINARIU Nicoleta-Valentina	Comunicarea autorităților cu presa. Pandemia COVID-19 și GCS	Lect. dr. Daniel CIUREL
4	BEJINARU Ana-Maria	Rolul relațiilor publice în comunicarea proiectelor de CSR	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
5	BICA Sandra-Claudia	Comunicarea în rândul studenților în contextul pandemic din 2020. Studiu de caz: Studenții Facultății de Științe ale Comunicării	Conf. dr. Simona ȘIMON
6	BLAJ Iulia	Comunicare și persuasiune în activitățile instituțiilor publice. Studiu de caz: Comunicate ale Primăriei Arad.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
7	BRAT Maria Andreea Izabela	Comunicarea politică în situații de criză. Pandemia de Covid-19	Lect. dr. Sorin SUCIU
8	BUJANCĂ Georgiana	Memele publicitare	Lect. dr. Daniel CIUREL
9	CĂLIN Diana-Bianca	Umorul în publicitate	Lect. dr. Daniel CIUREL
10	CĂPITANU Doriana	Persuasiunea, dezinformarea și îndocrinarea ca forme ale influenței psihologice. Studiu de caz: Percepția oamenilor asupra creștinismului ortodox în social media	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
11	CIULEA Alexandra	Comunicarea și provocările recrutării de personal în mediul online	Asist. dr. Liliana CISMARIU
12	CLEJ Nicoleta	Percepțiile jurnaliștilor de presă scrisă privind impactul noilor media asupra profesiei lor	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
13	DĂNILĂ Robert-Daniel	Publicitate online în domeniul streetwear	Lect. dr. Daniel CIUREL
14	DIACONU Octavian-Vasile	Întărirea imaginii de brand: identitatea vizuală a universităților în context aniversar.	Lect. dr. Adina PALEA
15	DOBRA Gheorghe-Zlatko	Modalități de comunicare pentru persoane vulnerabile: coduri, semne și simboluri pt persoane cu dizabilități. Campanii derulate pt susținerea lor.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
16	DODON Andreea-Ioana	Retorica discursului activist în contextul noilor mișcări sociale. Studiu de caz: Lisa Kristine, militantă în combaterea sclaviei moderne	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
17	DRĂGOESCU Larisa-Nicoleta	Influenceri virtuali în România. Studiu de caz: Ana Tobor	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

18	DUȘAN Anita	Rolul galeriilor de artă în promovarea artei contemporane. Studiu de caz: Arta în perioadele de criză socială și economică.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
19	FLOREA Călin	Strategia de responsabilitate socială a companiei Vodafone în condițiile perioadei de pandemie	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
20	FRĂCEA Alexandra-Vasilica	Analiza retorică a discursului politic. Studiu de caz: Retorica principalilor candidați la primăria Timișoarei: Nicolae Robu și Dominic Fritz	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
21	GERMAN Ioana-Daniela	Strategii de promovare a turismului în mediul online. Studiu de caz: Promovarea Țării Maramureșului	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
22	GOLCEA Sorina-Teodora	Retorică și dezinformare în mediul digital. Studiu de caz: Atitudinea presei la accidentul fals al vlogger-ului Selly	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
23	GRASU Daciana-Ștefania	Identitatea vizuală a brandurilor. Studiu de caz: berea artizanală	Lect. dr. Daniel CIUREL
24	GYALUS Andrada-Cosmina	Promovarea valorilor culturale ale minorităților prin intermediul ansamblurilor de dans folcloric. Studiu de caz: AKUD Mladost Timișoara	Conf. dr. Simona ȘIMON
25	IANCU Sarah-Florina	O analiză a ofertei pentru organizarea de evenimente festive. De la Candy bar la photo-booth online	Lect. dr. Adina PALEA
26	ISAC Roxana-Mirabela	Soluții inovatoare de promovare de produse în condițiile distanțării sociale impuse de pandemia de COVID 19	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
27	IUGA Octavia	Dezvoltarea abilităților de comunicare și organizare. Studiu de caz: taberele creștine și importanța acestora pentru comunități	Lect. dr. Adina PALEA
28	IVAN Maria-Mădălina	Comunicarea de brand în perioadele de criză economică. Studiul de caz: Imaginea Fashion Days.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
29	LARION George	Dezbaterea pro și contra vaccin anti-COVID-19 în social media	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
30	LUCA Alexandra-Ioana	Retorica fenomenului transgender, identitatea de gen și dreptul la libera exprimare. Studiu de caz: dezbaterile lui Ben Shapiro și Jordan Peterson.	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
31	LUCACIU Larisa-Maria	Discursul privind statutul femeii contemporane în social media din România. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
32	MAIGUT Carla	Strategii de comunicare și promovare a unei organizații	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
33	MARC Andreea Diana	Noi influențe în obiceiurile de vizionare ale publicurilor din România. O analiză a interesului față de serialele de televiziune coreene	Lect. dr. Adina PALEA
34	MILCA Elvina-Ștefania	Rolul influencerilor în publicitate	Lect. dr. Daniel CIUREL
35	MILOVAN Eduard-Alexandru	Bullying în rețelele sociale. Campanii de prevenire a bullying-ului în rândul adolescenților.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
36	MOGA Mădălina-Cristina	Mari festivaluri de muzică și influența lor asupra profesionalizării pieței de comunicare din România	Lect. dr. Adina PALEA
37	MORGOCIU Vlad	Persuasiune și publicitate în vânzările online. Studiul de caz: Compania e-Mag.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
38	MUNTEANU Alexandra-Dennisa	Retorica discursului activist în contextul exploatării animalelor în scopuri de divertisment. Studiu de caz: Circul Ringling Bros	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
39	MUREȘAN Aurelia-Otilia	Tendențe în vânzarea de carte. Aspecte specifice perioadei de pandemie	Lect. dr. Adina PALEA
40	NĂNĂU Andreea	Peisajul evenimentelor de relații publice și comunicare din România. O analiză a manifestărilor vizibile online	Lect. dr. Adina PALEA

41	NEMȚOC Andrada	Campaniile de informare publică privind comportamentul populației pe timp de pandemie (COVID-19)	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
42	NICULAE Mihaela-Georgiana-Victoria	Strategii de promovare a librărilor în mediul online	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
43	OȘAN Alexandra-Bianca	Rolul relațiilor publice în dezvoltarea unui brand	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
44	PALEA Cristina-Alexandra	Strategii de supraviețuire ale micilor afaceri, în contextul pandemiei. Studiu de caz: magazine alimentare de cartier	Lect. dr. Adina PALEA
45	PAULESCU Oana-Iasmina	Efectele stării de urgență și ale stării de alertă asupra relațiilor de familie.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
46	PETRUȚA Paula-Gabriela	Imaginea femeii în publicitate	Lect. dr. Daniel CIUREL
47	PORUMB Emilian-Ionuț	Ecologia media și influența mijloacelor de comunicare digitală asupra relației dintre profesorii și studenții din Politehnica Timișoara. Studiu de caz: Instrumentul Zoom	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
48	PRISACĂ Flavia-Romina	Dinamica micilor afaceri în contextul Covid. Studiu de caz: schimbări în activitatea machiorilor din zona de vest a țării	Lect. dr. Adina PALEA
49	RECHIȚAN Andrada-Valentina	Adaptarea activității de relații publice la condițiile distanțării sociale. Studiu de caz: instituții publice din județul Timiș	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
50	ROȘCULETE Diana	Valul coreean în muzica pop. Studiu de caz: conturile de social media ale artiștilor din România și Coreea	Lect. dr. Adina PALEA
51	SENȚIULIU Bianca-Denisa	Adolescentele sub impactul nivelator al feminității propuse de rețelele sociale. Modalități de protecție ale acestui grup țintă.	Conf. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
52	STOIAN Gesica-Iasmina	Construirea unei cariere în domeniul comunicării. Studiul de caz: Voluntariatul ca bază a experienței profesionale	Conf. dr. Simona ȘIMON
53	STRUCL Emanuela-Raluca	Comunicarea și diversitatea de gen în contextul ocupării funcțiilor de conducere	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
54	TOADER Iasmina Bianca	Opinii, argumente și erori de argumentare în contextul măsurilor de protecție a pandemiei de covid-19	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
55	VENIN Bianca-Anamaria	Campaniile publicitare ale farmaciilor românești pe timp de pandemie. Studiu de caz: Catena, Sensiblu, Farmacia Dona și HelpNet	Conf. dr. Simona ȘIMON
56	VIȘATOVICI Bianca	Campanii electorale. Analiza campaniei candidatului Dominic Samuel Fritz	Lect. dr. Sorin SUCIU
57	VÎLCEA Alexandra-Maria	Campanii publicitare online în domeniul de beauty.	Lect. dr. Daniel CIUREL
58	VONVEA Andreea-Roberta	Rolul și importanța comunicării în terapiile de familie.	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ

Tematică aprobată în ședința Boardului specializării *Comunicare și relații publice* și avizată fără modificări de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării, în ședința din data de 14.12.2020.

Decan,
Prof. univ. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

Președinte Board,
Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ