

TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

Nr. crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1	ANGHEL Marian	Influența ideologică și discursul politic chinez. Studiu de caz: problema autonomiei Hong Kong-ului	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
2	BLAGA Cristina	Arta ca mediu al comunicării interculturale	Lect. dr. Sorin SUCIU
3	CIUBAN Emilia*	Strategii creative de publicitate. Studiu de caz: Reclame pentru sisteme de securitate	Lect. dr. Daniel CIUREL
4	COCLEA (Mutașcu) Larisa	Pelerinajul religios în timpul pandemiei.	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
5	DRAGOMIRESCU Crina	Strategii de personal branding prin intermediul Facebook	Prof. dr. Vasile GHERHEȘ
6	ENACHE Elena-Gabriela	Filmul documentar și rolul său în formarea adolescenților	Conf. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR
7	LEAHA (Sicoe) Cristina	Promovarea „dulce”. Studiul de caz: Cofetăria Timeea.	Conf. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR
8	LINK Eduard	Glocalizarea comunicării. Studiu de caz: campanii de promovare ale companiei Coca Cola 2018-2020	Lect. dr. Adina PALEA
9	LUCA Oana-Teodora	Incurajarea hrănirii sustenabile - campanie pentru dezvoltarea proiectelor de grădini comunitare	Lect. dr. Adina PALEA
10	MARINCOV (Iosub) Daniela	Motivarea angajaților în contextul pandemiei și al muncii la domiciliu	Lect. dr. Adina PALEA
11	PENTEK (Comșit) Annamaria	Evenimente sportive dezvoltate de companii pentru angajații lor. Campanii pentru sănătate.	Conf. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR
12	PREDA (Vișescu) Cristina*	Publicitatea și efectele ei asupra cumpărătorilor. Studiu de caz: iPhone	Conf. dr. Simona ȘIMON
13	ȘERBAN Alina-Florina	Etica aplicată și argumentarea în favoarea altruismului eficient.	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
14	TOPLICEAN (Pavel) Monica-Gheorghiza	Strategii de recrutare în situații excepționale. Studiu de caz: compania Varroc	Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
15	VELIȘCU Daniel-Nicu	Campaniile electorale în mediile rural și urban. Cazul comunei Devesel și al orașului Drobeta Turnu Severin	Lect. dr. Sorin SUCIU

*) Absolvent 2019

Tematică aprobată în ședința Boardului specializării *Comunicare și relații publice* – învățământ la distanță și avizată fără modificări de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării, în ședința din data de 14.12.2020.

Decan,
 Prof. univ. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

Președinte Board,
 Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ