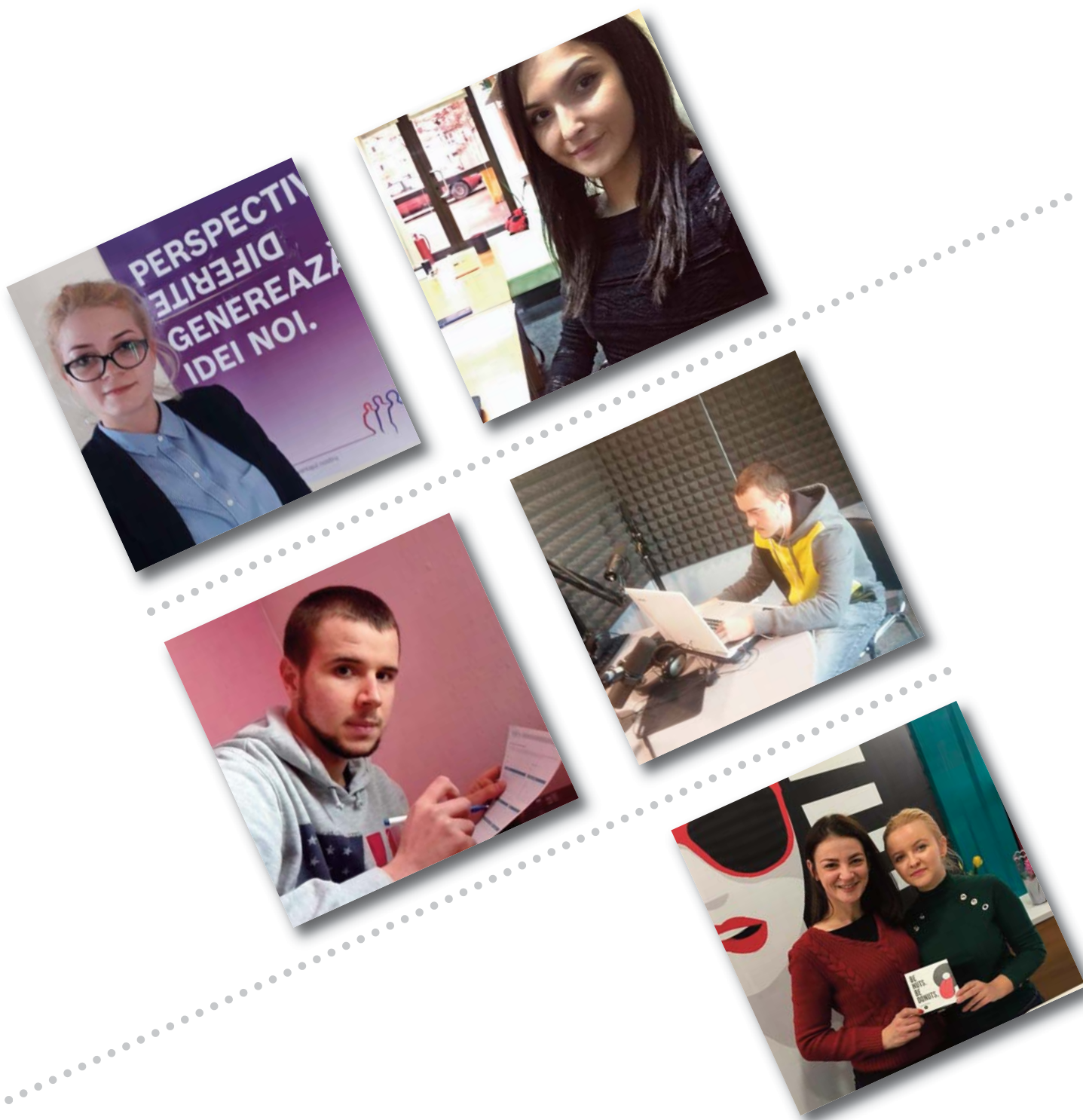
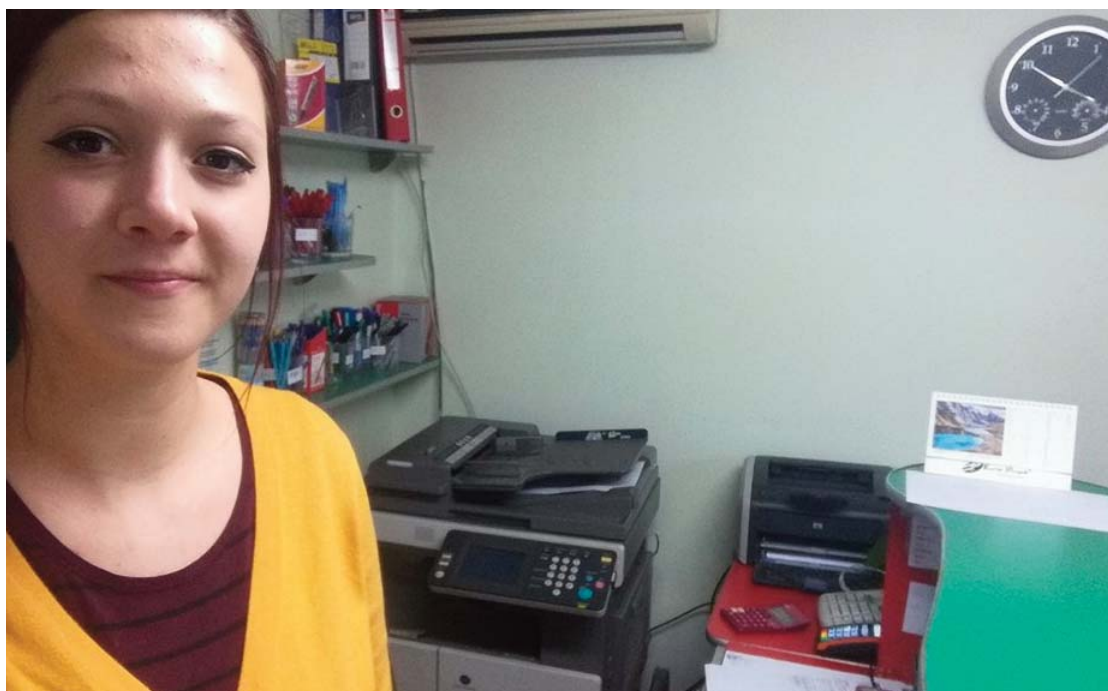


Experiențele studenților FSC în mediul profesional 2017-2018



Alial SRL

Alial SRL este o companie independentă care se ocupă de servicii profesionale de reparație și întreținere a echipamentelor periferice, consiliere și vânzare de echipamente de birou (imprimante, multifuncționale, scannere, PC-uri, laptopuri) și vânzare de papetărie și birotică. Această firmă și-a început activitatea în urmă cu 20 de ani în Timișoara și acum a ajuns să fie unul dintre cele mai de încredere firme de reparație de calculatoare și echipamente periferice de pe piață. Firma este una mică, cu 8 angajați, în zona Șagului și are obiectivul de a se extinde într-o clădire nouă în următorii ani.



Pentru mine practica la SC Alial SRL a fost o experiență plăcută și una extrem de benefică. Am cunoscut oameni cu un spirit de echipă și cu răbdare enormă, iar astfel am reușit să învăț de la ei orice lucru nou de care eram interesată. În cadrul firmei pot spune că în urma lunilor lucrate mi-am dezvoltat mai multe competențe importante pentru viitorul meu profesional: metode de formulare a unor mesaje oficiale, relaționare cât mai eficientă cu clienți și distribuitori, utilizarea calculatorului și a echipamentelor de lucru și multe alte aspecte pentru muncă în echipă eficientă. Consider că pentru un început de carieră SC Alial SRL a fost o decizie bună, deoarece am simțit siguranță, ajutor și acceptare din partea companiei.

ELIZ-TIMEA BANYAI

Donuterie Timișoara

Donuterie Timișoara este o afacere dulce. Primul magazin, prima Donuterie, a fost deschis pe 28 martie 2014, în Târgu Mureș. Încă de la început și-au dorit un loc de muncă unde să meargă cu drag și care să le ofere șansă să devină mai buni. Luni de zile au testat în bucătărie, diferite rețete de gogoși cu diferite ingrediente până când, într-un final, au ieșit așa cum și-au dorit: pufoase, cremoase, unice. Donuteria este un loc pentru prieteni și nebuniile lor, e dulcele de lângă cafea, partea bună a unui început, mijloc și final de zi, motiv de postare, insta, snap și selfie.



Faptul că am ales să fac practică la ALMA PROJECT, respectiv Donuterie Timișoara, este o experiență plăcută pentru mine, am cunoscut oameni minunați, care m-au intrigat și cu siguranță nu-i voi uita. De asemenea, faptul că am participat la deschidere, am reușit să văd și să ajut la câteva din activități. Am învățat cum relaționează ei cu publicul, cum îl atrag și fac să aibă încredere în ei. Am avut ocazia de a interacționa cu tot felul de oameni și am învățat cum să fac față, lucrând ca specialist în comunicare, am avut ocazia să interacționez cu persoane cu care voi putea colabora atunci când termin facultatea.

CĂLINA ADINA ANDREI

BeeSpeed

Compania BeeSpeed este o companie de automatizări industriale înființată în 1994 de către 2 profesori ai Universității Politehnica Timișoara. Aceștia au sesizat nevoia de pe piață în acest domeniu și au început să producă echipamentele care astăzi constituie obiectul de activitate al angajaților companiei: ei produc "echipamente moderne pentru acționări electrice reglabile (AER) aplicate motoarelor asincrone, prin convertoare de frecvență într-un spectru de putere pornind de la 1.1 kW până la 1MW, echipamente de distribuție de putere, sisteme de monitorizare și automatizare și instrumente de proces"

Activitățile pe care le-am desfășurat în cadrul departamentului vizau în mare parte zona de marketing și employer branding. În toată această perioadă am învățat cum să pun la punct o strategie de marketing, ce înseamnă employer branding și cum expunem evenimentele pe care le organizăm. De asemenea, am experimentat și ce înseamnă să colaborezi cu o echipă și să creezi proiecte interne de succes. Am avut oportunitatea de a participa la diferite traininguri, de a cunoaște mai în detaliu domeniul automotive.

LORENA LAZEA



Experiența mea în echipa de Resurse Umane a acestui departament a fost și este în continuare una cu adevărat plăcută. Fiind primul meu loc de muncă, prima mea experiență profesională, mi-am început activitatea cu emoții, cu puțină rețineră și un strop de nesiguranță. Acea doză de nesiguranță s-a datorat faptului că eram conștientă de profesionalismul oamenilor de acolo și de cerințele ridicate în ceea ce privește munca prestată în orice fel de situație. Aceste sentimente oarecum negative au început să dispară în momentul în care am început să

îmi cunosc mai bine celelate 3 colege de echipă, care au avut răbdare să mă învețe toate lucrurile necesare, m-au ajutat la fiecare pas și m-au asigurat în permanență de susținerea lor în orice activitate. Acest lucru m-a ajutat extrem de mult deoarece am putut învăța totul mai ușor, fără presiune și teama de a greși.

Aceste experiențe au fost fantastice pentru mine și sunt extrem de recunoscătoare că am avut ocazia să am parte de ele.

DAIANA LUPU

BIGROM TRADE ENTERPRISE

Departamentul în care s-a desfășurat stagiul de practică: S.C. BIGROM TRADE ENTERPRISE S.R.L., cu sediul în Timișoara, str. Coriolan Bradiceanu, Piața 700, formată dintr-o echipă tânără de specialiști, condusă de către dl. Adrian Cojocaru, în calitate de administrator. Obiectivul activității sale este eficiența, promptitudinea, profesionalismul în curățarea ecologică, uscată și neudăunătoare a pernelor, respectiv soluționarea problemelor, cum ar fi: eliminarea mirosului de mușcături, înfiorarea pufului și a penelor, distrugerea bacteriilor și a ciupercilor periculoase care trăiesc în interiorul pernelor, dezinfectarea de acarieni etc.

Am ales să fac practică la firma S.C. BIGROM TRADE ENTERPRISE S.R.L. din dorința de a vedea cum este să lucrezi cu un program strict, ce trebuie respectat și mai ales care este atmosfera într-un colectiv cu care petreci aproape 2 ore pe zi. Faptul că am ales o societate de dimensiune medie m-a ajutat să înțeleg mult mai bine structura organizatorică și funcțiile fiecărui angajat. Pe parcursul celor șase săptămâni de practică nu au apărut nici un fel de probleme majore care să perturbe în vreun fel activitatea firmei. Ba mai mult, cei cu care am lucrat au dat dovadă de foarte multă răbdare și înțelegere, ajutându-mă puțin câte puțin să mă deprind cu ce se ocupă această firmă și cui se adresează. Ceea ce am învățat la cursuri mi-a fost de mare ajutor în momentul în care am intrat în această societate, și a trebuit să înțeleg ce anume se întâmpla acolo. Am avut parte de o experiență plăcută, în urma căreia am dobândit cunoștințe noi și am descoperit aptitudini pe care nici nu credeam că le posed.

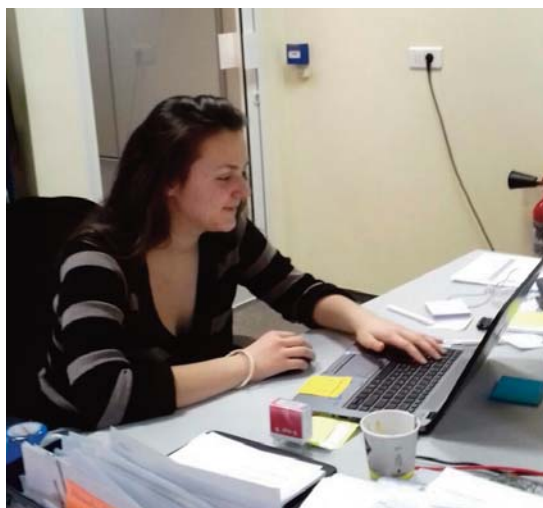
ANA VIERU



Bosch

Bosch Service Solutions a fost înființată în anul 1985, activitatea principală fiind cea de servicii de comunicare. Mai apoi a devenit liderul în domeniul outsourcing (externalizarea proceselor de afaceri) cu sediul în Germania, Frankfurt am Main. Odată cu activitatea în România, Bosch Service Solutions și-a deschis și la Timișoara sediul, sub conducerea directorului general Raluca Romănu.

SC Bosch Service Solutions România, are sediul în Timișoara începând cu anul 2007, fiind unul dintre furnizorii internaționali principali de servicii de externalizare a proceselor de afaceri. Sediul din Timișoara face parte din rețeaua globală Bosch Service Solutions fondată în anul 1985 și oferă servicii internaționale în peste 30 de limbi. SC Bosch Service Solutions România este prezentă în țară noastră de peste 20 de ani având 4 locații în Blaj, Timișoara, București și Cluj. În Timișoara activitatea se bazează pe servicii de consultanță și de externalizare a proceselor de afaceri. Totalul angajaților ajunge la numărul de 2.700.



Stagiul de practică în departamentul de resurse umane al companiei Bosch a fost o experiență frumoasă și dinamică. Abilitățile dobândite și multitudinea activităților efectuate pe ramura administrativă, cum ar fi: crearea și administrarea dosarelor de personal, introducerea datelor angajaților în bazele de date, interacțiunea cu diverse instituții publice mi-au oferit posibilitatea de a mă dezvolta constant și m-au pregătit pentru viitor. Am învățat să trec peste anumite frici și stereotipuri legate de mediul business și mi-a făcut o deosebită plăcere să comunic cu angajații de naționalități diferite.

ANDRADA ȘOVU

În opinia mea, experiența în această multinațională m-a ajutat atât în ceea ce privește comunicarea cu oamenii, pe partea tehnică, cât și pe cea de management și organizare. Am reușit să folosesc diferite metode de persuadare și de strategii de comunicare învățate în cadrul cursurilor de la facultate, pe care am reușit să le aplic în practica desfășurată. Faptul că activitatea mea a fost atât de diversă, de la elaborarea de materiale de training, afișe, până la preluarea de apeluri și crearea orarului echipei a fost un aspect care mi-a plăcut foarte mult, deoarece am învățat din diferite departamente mai multe lucruri noi și am reușit să cunosc destul de mulți oameni din cadrul acestei companii multinaționale.



RACHEL SZÖLLÖSY

Business Partners



Business Partners, fondat în 2013, se specializează pe consultanță financiară personală și oferă planuri financiare personalizate la standarde europene. Valoarea adăugată pe care o aduce firma pe piața românească constă în calitatea serviciilor, obiectivitate și satisfacția clienților. Creșterea constantă și îmbunătățirile pot fi aduse doar prin inovație continuă și de aceea se monitorizează tendințele pieței și se contribuie activ la îmbunătățirea produselor financiare. Scopul firmei este de a avea o comunicare transparentă cu clienții, colaboratorii și partenerii companiei. Valorile definite în codul etic au devenit valori de bază pentru activitatea zilnică a companiei de pe piața financiară.

Experiența în această companie m-a ajutat din mai multe puncte de vedere, și anume: în primul rând din ceea ce privește comunicarea cu oamenii, am învățat că uneori este foarte simplu să abordezi și să discuți cu o persoană despre un anumit domeniu, iar în alte cazuri, acestea reflectând majoritatea, este dificil, deoarece oamenii sunt imprevizibili și nu este ușor să le captezi atenția în așa fel încât să îți răspundă pozitiv la abordarea ta. Pe parcursul trainingului inițial am învățat diferite stiluri de a face pe cineva atent și dornic să audă ce am de spus. În al doilea rând, din punct de vedere tehnic, mi-am umplut golurile privind situația financiară și nu numai, din țara noastră. Am învățat diferite sisteme de salarizare și impozitare din partea statului, ceea ce mă va ajuta pe termen lung, atât în viața profesională, cât și în viața personală.

JASMINA-ELENA PETROMĂNEANȚ



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș (CCIA Timiș) este o organizație autonomă, cu personalitate juridică, neguvernamentală, de utilitate publică, apolitică, fără scop patrimonial, non-profit, creată pentru a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și străinătate. Este demn de menționat faptul că, pe lângă CCIA Timiș funcționează Curtea de Arbitraj Comercial. Soluționarea litigiilor dintre comercianți, prin arbitrajul comercial organizat de către această Curte, reprezintă o alternativă la instanța statală, oferind părților posibilitatea de a soluționa litigiile dintre acestea, într-un timp redus, beneficiind, totodată, de calitatea și confidențialitatea actului de justiție. Sub sloganul „Împreună pentru afacerea ta”, CCIA Timiș susține comunitatea de afaceri în toate demersurile întreprinse, oferind informații utile și sprijin în dezvoltarea de noi parteneriate de afaceri și mijloace eficiente de promovare a produselor și serviciilor firmelor timișene!

În decursul primului semestru, am făcut practică la Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș. Pe parcursul derulării practicii aici, am învățat și observat foarte multe lucruri. Camera a organizat două mari evenimente unde am ajutat la derularea lor. Primul eveniment la care am participat a fost Topul firmelor sub semnul premierelor, a fost un eveniment de mare anvergură, unde au participat peste 500 de invitați. În cadrul acestui eveniment, am întâmpinat invitații și i-am condus spre locurile lor, de asemenea le-am distribuit materialele aferente evenimentului, am avut grijă de garderobă, dar și alte activități, la solicitarea echipei CCIAT. Pe lângă aceste evenimente la care am participat, au existat și acele ore de pregătire unde am învățat foarte multe de la îndrumătorul nostru de practică, doamna Rodica Olinic. Când am început practica, nu știam la ce să mă aștept de aici, însă în urma efectuării acesteia, am realizat că am învățat multe lucruri, fie de protocol, fie de organizare. Sunt foarte recunoscătoare că am avut șansa să învăț într-un mod atât de plăcut.

CRINA GÂNDEA





În primul semestru al anului 2 de facultate, am efectuat practica la Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș, împreună cu alte două colegi. Pentru mine a fost o experiență unică și frumoasă, datorită faptului că am avut ocazia să interacționez cu persoane importante ale mediului de afaceri și nu numai, dar și cu echipa CCIAT, care este formată din oameni cu experiență, răbdători și cu spirit de echipă. Mi-a făcut o deosebită plăcere să lucrez în mod special cu consilierul în relații publice al CCIAT, doamna Rodica OLINIC, care ne-a ajutat de fiecare dată când a fost nevoie a fost răbdătoare și foarte dornică să ne învețe diferite lucruri. Totodată, am reușit să depășesc anumite bariere de comunicare fiind nevoită să comunic cu diverse persoane în cadrul evenimentelor, și pot spune și că experiența avută la CCIAT mi-a îmbunătățit capacitatea de adaptare la situații neprevăzute.

CRISTINA ALINA ENEA



Având în vedere faptul că nu am mai lucrat niciodată, să realizez practica în cadrul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș a fost o experiență nouă, provocatoare și neașteptat de plăcută. Pe lângă cunoștințele teoretice dobândite la orele de curs și seminar, pe care le-am consolidat, am acumulat și o serie de cunoștințe practice, care cu siguranță îmi vor fi foarte utile pe viitor. La început am fost puțin sceptică și mi-a fost cam greu să mă adaptez; am făcut și câteva greșeli minore, care s-au dovedit, ulterior, a fi unele constructive. La secretariat, am întâmpinat dificultăți la selectarea și organizarea unor acte, dar acest lucru m-a făcut să devin mai atentă și calculată, mai ales când e vorba despre documente importante. Pot spune că, în cadrul acestei organizații, mi-am dezvoltat atenția distributivă, creativitatea, abilitățile de organizare și am devenit mult mai punctuală și responsabilă. Am învățat să lucrez în echipă, să ascult și să iau în considerare și părerea celorlalți, lucru care conduce la o realizare mai bună și mai rapidă a sarcinilor sau a scopurilor propuse. Sunt foarte mulțumită că am ales să realizez practica în cadrul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș.

IASMINA FLEȘERIU

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră



Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură a Universității Politehnica Timișoara (UPT) cu misiunea de a asigura o cât mai bună informare, orientare profesională și integrare socială a studenților.

Informarea studenților și a absolvenților prin căile de comunicare ale CCOC: consiliere psihologică; evaluare aptitudinală; traininguri; seminarii; workshopuri; identificare de oportunități pentru studenții și absolvenții UPT; prezentări de companii; Zilele Carierei; vizite în companii; prezentări de oferte ale companiilor prin căile de informare ale CCOC (locuri de muncă, stagii de practică, colaborări, burse private, proiecte de diplomă); monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și prezentarea de statistici în acest sens conducerii universității și facultăților; promovarea ofertei educaționale a UPT, atât în țară, cât și în străinătate; generarea de diverse materiale suport pentru studenți (ghidul studentului, ghid de informare și orientare în carieră, diverse broșuri și pliante); generarea de materiale pentru promovarea ofertei educaționale a UPT în rândul liceenilor; excursii de studiu sau de informare (la diverse companii/instituții (Parlamentul României, instituțiile Uniunii Europene ș.a.); dezvoltarea de programe europene în sprijinul studenților și absolvenților UPT; gestionarea unor programe precum Euro 200, tabere studențești, burse sociale speciale.

Consider că în cadrul celor 90 de ore de practică în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră am reușit să pun în practică multe dintre lucrurile învățate până acum la facultate. Am făcut parte din organizarea unui eveniment foarte important – Zilele Carierei – și am învățat multe lucruri, atât legate de organizare, cât și despre mine și alți oameni. Mi-am îmbunătățit calitățile necesare pentru lucrul în echipă și lucrul cu oamenii, în general și anume: răbdarea; deschiderea; calmul; creativitatea; spontaneitatea. A fost o experiență plăcută și mă bucur că am ales să fac practica acolo.

LORENA BALICA



Eu mi-am realizat stagiul de practică în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) și pot afirma că este un mediu prielnic pentru dezvoltarea unora dintre cele mai importante deprinderi pe care se pune accent la specializarea mea. Cel mai important eveniment la care am asistat, făcând parte din echipa organizatoare, a fost Zilele Carierei. În cadrul acestuia, printre altele, am reușit să îmi depășesc anxietatea de a vorbi în public sau cu oameni necunoscuți mie, să adun informații referitoare la cum un eveniment trebuie organizat și gestionat, dar și cum să lucrez cât mai bine într-o echipă. Acest proiect m-a ajutat și să fiu mai responsabilă, mai organizată și mai formală, deoarece am fost pusă în postura de responsabil de companie.

RALUCA BÎGU



Zilele petrecute la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, în cadrul evenimentului „Zilele Carierei” și începutul pregătirii evenimentului „Caravana UPT” sunt pentru mine o experiență nouă, pentru că, făcând parte din echipa de organizare, am aflat pas cu pas cum se organizează cele mai grandioase evenimente din cadrul organizației. Pentru mine este o nouă ocazie să mă dezvolt personal și să îmi formez abilitățile necesare pentru a ști să organizez un eveniment grandios. Mi-am dat seama că este foarte important ca, într-o echipă, să existe înțelegere și implicare și sunt bucurătoare că fac parte din CCOC, unde aceste valori sunt foarte respectate.

ANTONIA PATRICIA BURDULEA

Stagiul de practică desfășurat în cadrul CCOCM-a ajutat să-mi dezvolt abilitățile de comunicare în cadrul unui grup, dar și să-mi depășesc anxietatea de a vorbi în fața unui public. Am reușit să observ câtă muncă trebuie depusă pentru a organiza un eveniment de succes, care să fie pe placul tuturor, prin planificarea în detaliu a fiecărei etape necesare. De asemenea, fiind pusă în postura de a vorbi cu oameni importanți din cadrul unor multinaționale, mi-a servit pentru a deveni mai responsabilă, mai formală. Per ansamblu, acest târg de carieră a fost un proiect în care m-am implicat cu tot sufletul, deoarece îmi doream să iau parte la o activitate de asemenea amploare.

VANESSA ANDRADA CARABIN

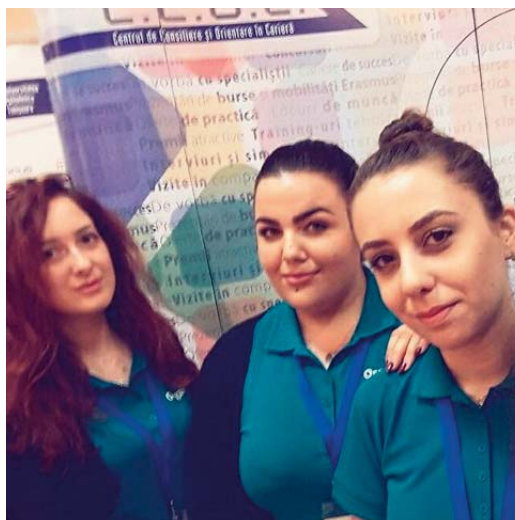


Experiența mea practică în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) a fost una foarte frumoasă, productivă, care m-a ajutat să mă dezvolt foarte mult, atât în plan personal, cât și în plan profesional, să creez noi legături de prietenie, să mă responsabilizez, să îmi depășesc limitele, reușind să comunic și să interacționez cu oameni foarte bine pregătiți în anumite domenii de specialitate, să fac ceva constructiv pentru viitorul meu, pentru a avea o carieră așa cum mi-am dorit și care să-mi aducă satisfacția și motivația necesară pentru a mă perfecționa în domeniul comunicării. De asemenea, consider că am făcut cea mai bună alegere, alăturându-mă echipei CCOC, deoarece am avut multe învățat, mi-a oferit încrederea de care aveam nevoie pentru a putea să fac față situațiilor destul de dificile, cu care ne întâlnim adesea în viața cotidiană, să îmi dezvolt capacitățile organizatorice și de relaționare.

CLAUDIA-DOINIȚA CIOCÂRLAN



ANDREEA CÎRSTOIU



FLORINA MĂDĂLINA CIUREL

plan personal, cât și pe plan profesional în munca cu oamenii. Îmi doresc să îmi desfășor în continuare voluntariatul la C.C.O.C., cât și la Liga FSC, deoarece domnul Bodin ne-a propus un parteneriat și îmi doresc ca, fiind la conducerea ligii, să implementez majoritatea modurilor de abordare a problemelor pe care le întâmpinăm în voluntariat și pe care le-am învățat la C.C.O.C. și mai exact de la domnul Florin Bodin care, din punctul meu de vedere, este cel mai bun trainer, fiindcă doar el a reușit să îmi capteze atenția în totalitate în toate activitățile pe care le-am desfășurat în compania dănsului și m-a făcut să și învăț câte ceva.



FLORIN GAVRILĂ

ROXANA IENEȘCA



Practica în cadrul CCOc mi-a dat posibilitatea de a-mi completa și aprofunda domenii specifice de interes, care să permită definirea în mod cât mai corect și concret a direcțiilor individuale de specializare. De asemenea, am avut ocazia să descopăr cele mai noi teorii și studii în domeniu, dar și să aplic cunoștințele pe care le dețin în contexte diferite față de cele cu care sunt familiarizată, lucruri care mă pot ajuta să obțin performanțe înalte la locul de muncă și să avansez în carieră. A fost o experiență interesantă, utilă și foarte diferită de ceea ce facem la facultate, dar în același timp mi-am dat seama că dacă nu știi teoria care ne este predată în facultate, nu ai cum să pui în practică ceea ce nu știi, oricât de ușor ar părea. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră mi-a dat posibilitatea de a avansa pe plan profesional, care punctează toate capitolele: comunicare eficientă, promptitudine și seriozitate. De asemenea, mi-a asigurat un nivel înalt de profesionalism în activitatea mea, depășind situațiile de criză, împreună cu echipa mea.

MARIA MAGUREAN

După ce m-am înscris la CCOC și am aflat că activitatea mea acolo îmi echivalează practica, am înțeles ce înseamnă cu adevărat să faci practică în timpul facultății. Practica este un mod de a experimenta mai multe posibilități din domeniul tău, în așa fel în cât să te descoperi pe tine și să realizezi ce îți place cu adevărat să faci. Îți dă o viziune asupra viitorului tău, pentru a putea alege ramura care crezi că te definește cel mai bine și să alegi pe viitor jobul ce te va face pe tine fericit. Nu să intri în lumea muncii cu o anumită idee despre cum ar trebui să fie, și când ești lovit de crunta realitate să îți dai seama că, de fapt, ție nu îți place să lucrezi în domeniul ales.

TEODORA NEAGU



Stagiul de practică reprezintă pentru mine o experiență inedită, în cadrul căreia am acumulat multe informații utile, mi-am conturat abilitățile organizatorice, am deprins arta muncii în echipă și am legat frumoase prietenii. În urma interacțiunii cu reprezentanții companiilor din cadrul evenimentului „Zilele Carierei”, am pășit pe prima treaptă pe scara maturității profesionale în viitorul meu domeniul meu de activitate.

IULIANA MĂDĂLINA NEGOIȚĂ



Prin faptul că am ales să fac practica la CCOC și la cursurile de limba română pentru studenții Erasmus, a constituit o experiență plăcută pentru mine, am cunoscut oameni minunați, diferite culturi și obiceiuri, care m-au intrigat și cu siguranță nu-i voi uita. De asemenea, participarea la Zilele Carierei a fost un ajutor de nădejde pentru apropiatul viitor, lucrând ca specialist în comunicare, deoarece am avut ocazia să interacționez cu oameni cu care voi putea lucra atunci când termin facultatea, de aceea, consider că am făcut alegerea potrivită, pentru dezvoltarea mea personală, și pentru cunoștințele pe care le-am dobândit.

ARIANA VLAD



Experiența mea din cadrul CCOC a fost una frumoasă, plină de realizări și datorită căreia am învățat multe. Chiar dacă am întâmpinat probleme și o agitație cumplită, pot spune că m-am descurcat, deoarece am găsit o soluție chiar și atunci când situația nu era prea favorabilă. Am cunoscut oameni noi, capabili, dornici să ajute, cu care a lucrat extraordinar și care au dat dovadă de foarte multă înțelegere. Am învățat să lucrez în echipă și mi-am făcut amintiri și prieteni noi. A fost o experiență nemaipomenită, din pricina oamenilor pe care i-am cunoscut și a faptului că am fost și eu o componentă a unui întreg mecanism care lucrează ediție de ediție pentru buna organizare și desfășurare a Zilelor Carierei.

LAURA ROXANA BĂICUȘ



Alegerea mea a fost să fac practică, atât în cadrul CCOC, cât și la biblioteca UPT, unde se organizează cursuri de limba română pentru studenții străini veniți cu programul Erasmus. În calitate de voluntar al CCOC, am participat la organizarea edițiilor 10 și 11 ale Zilelor Carierei, unde au fost prezente în jur de 50 de companii și instituții publice care și-au prezentat ofertele de muncă și de practică. Aici am învățat cum decurge un interviu, cum se organizează o ședință mai rapid și eficient, am participat la diferite traininguri și, cel mai important, am interacționat cu reprezentanți ai companiilor.

ALEXANDRA BORLOVAN



Pentru mine să fac practica în cadrul CCOC a fost o adevărată oportunitate. Am învățat cum se organizează o prezentare, cum se face un proces de recrutare, un interviu, am participat la un team building la Băile Herculane, la traininguri, am văzut cum se organizează o ședință eficientă, o întâlnire de lucru, am învățat cum să îmi organizez cât mai eficient timpul, am învățat cum să prezinti o idee, cum să o comunic, am învățat să lucrez cu oamenii și am interacționat cu reprezentanți ai companiilor.

ADINA CIZMAȘ





Din punctul meu de vedere, aceasta a fost una dintre experiențele cele mai importante din viața mea, deoarece am avut ocazia să întâlnesc foarte multe persoane, din diverse domenii și categorii, mai ales în cadrul Zilelor Carierei. Totodată, mi-am dezvoltat abilitățile de comunicare, am socializat și am văzut câtă muncă este depusă în spatele unui eveniment de amploare. Am simțit că, pentru puțin timp, fac parte din ceva important și că am ajutat la realizarea unui lucru extraordinar.

IULIA ALEXANDRA MIHART

Importanța și atractivitatea unui stagiul de practică constau în însușirea și dezvoltarea unor abilități profesionale aplicate, precum munca în echipă sau managementul de proiect, șansa de a câștiga experiența profesională reală și, la final, de a obține un loc de muncă permanent în domeniul de lucru ales. Pentru stagiul de practică am ales evenimentul Zilele Carierei, desfășurat de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, unde de asemenea activez ca voluntar din anul I de facultate. Ca studentă, oportunitățile și cunoștințele pe care le-am asimilat în acest colectiv, pe durata evenimentului, au fost definitorii în ceea ce privește modul personal de a lucra cu oamenii. A fost o adevărată provocare să lucrez cu oameni care au o viziune diferită asupra lucrurilor față de mine și am învățat că ideile unui colectiv se pot transforma în ceva mareț. În calitate de voluntar CCOC am participat la doua ediții ale evenimentului, ediția a X-a și ediția XI, unde au fost prezente peste 50 de companii care își prezintă ofertele de practică și de muncă. Prin acest eveniment, am luat pentru prima dată contact cu piața muncii și cerințele acesteia.

ALEXANDRA-DANIELA GÎRDA



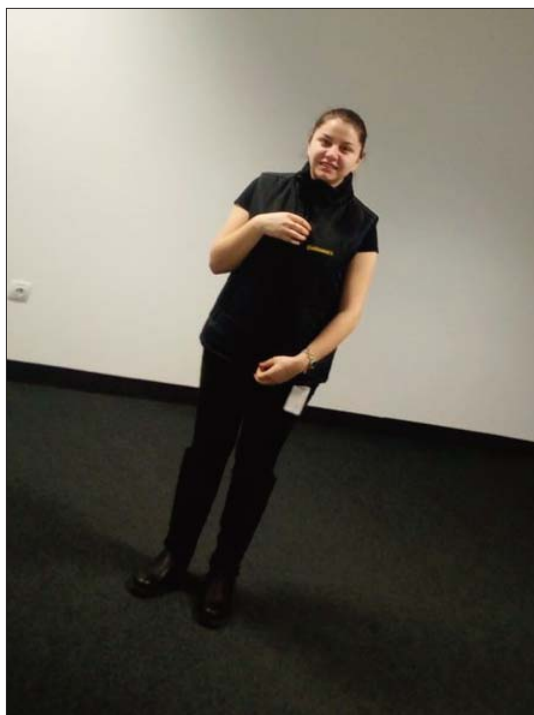
Continental AG



Continental AG este un concern internațional cu sediul în Germania, producător de componente auto: anvelope, sisteme de frânare, sisteme de control al stabilității, etc. Concernul Continental este unul dintre cei mai mari furnizori mondiali de componente pentru industria auto, cu activități extinse în special pe domeniul producției de anvelope, sistemelor de frânare, al controlului dinamicii vehiculului și al senzorilor electronici. Continental în România este împărțit în opt unități de producție și trei centre de cercetare și dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Arad și Iași.

Acesta a fost locul în care mi-am dorit din totdeauna să fac parte. Așteptările mele au fost depășite deoarece colegii sunt foarte răbdători și prietenoși. Lucrând în departamentul de Resurse Umane, am ocazia să-mi perfecționez abilitățile de vorbire și să pun în practică tot ce învăț la facultate, am scăpat de frica de a vorbi la telefon cu necunoscuți, am învățat să gestionez situațiile în funcție de oameni și de stările lor, precum și să negociez cu partenerii companiei, însă cel mai important lucru pe care l-am învățat este următorul: comunicarea corectă este cheia succesului.

ADRIANA-GABRIELA MĂRIEȘ



Deichmann

Deichmann, o firmă germană de familie, cu peste 100 de ani de experiență și tradiție, este astăzi cel mai mare retailer european de încălțăminte, având peste 3.600 de magazine, inclusiv în Iulius Mall Timișoara.

Deichmann oferă clienților săi încălțăminte modernă și de bună calitate, răspunzând celor mai actuale tendințe în modă, la prețuri accesibile, pentru toate grupele de vârstă.

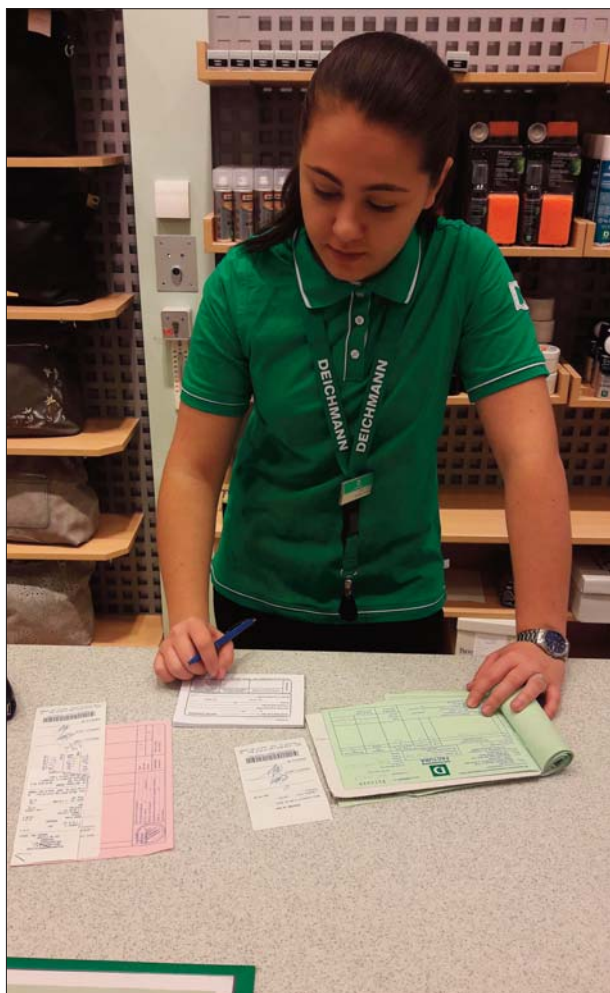
Magazinele și personalul Deichmann asigură clienților o ambianță plăcută și informațiile necesare, astfel încât experiența efectuării de cumpărături în magazinele noastre să fie cât mai reușită.

Colecții proprii : Graceland, 5th Avenue, Medicus, Ariane, Catwalk, Venice, Gallus, Memphis One, AM Shoes.

Experiența la Deichmann a fost și este una inedită, care m-a ajutat să mă formez atât din punct de vedere personal, cât și profesional. Acolo am reușit să-mi îmbunătățesc aptitudinile în cadrul interacțiunii cu clienții, aptitudini care ulterior s-au transpus în celelalte relații interumane.

Totodată, la Deichmann am cunoscut oameni de la care am avut multe de învățat, oameni care au pornit de jos, la fel ca mine, dar cu timpul au ajuns să evolueze în cadrul companiei. Cel mai mult o admir pe șefa mea, care dă dovadă de un calm și înțelegere nemaîntâlnite și care din postura de asistent vânzări a ajuns manager pe toate magazinele din Timișoara.

ANA-MARIA URUCU



Deutsche Telekom Service



Deutsche Telekom Service din București (DTBS) a fost înființată la 7 august 2013, are acum peste 210 de angajați. În 2017, DTBS a deschis un al doilea birou în Timișoara și a fost redenumit Deutsche Telekom Services Europe România (DTSE România), acoperind servicii precum: HR – 4 procese (recrutare, EDA, IM și training); contabilitate; raportare; suport IT; management de proiect. Compania este formată dintr-o echipă tânără care este dispusă la nou și la schimbare. În cadrul companiei, totul se desfășoară cu pasiune și cu bucurie.

Am ales compania DTSE România pentru efectuarea practicii, deoarece am cunoștințe de limba germană și deoarece domeniul companiei este de resurse umane.

În cadrul companiei am găsit o echipă tânără alături de care urma să îmi petrec următoarele trei luni de zile.

Rezolvarea unor probleme și răspunsul la cererile clienților au fost unele din activitățile mele în cadrul companiei.

Competențele mele de comunicare au fost puse la încercare de foarte multe ori și am cunoscut foarte multe tipuri de oameni și mentalități diferite. A fost o decizie foarte bună de a face practica la DTSE deoarece oamenii sunt primitivi și te văd ca parte din echipă.

MIRIANA RADAN



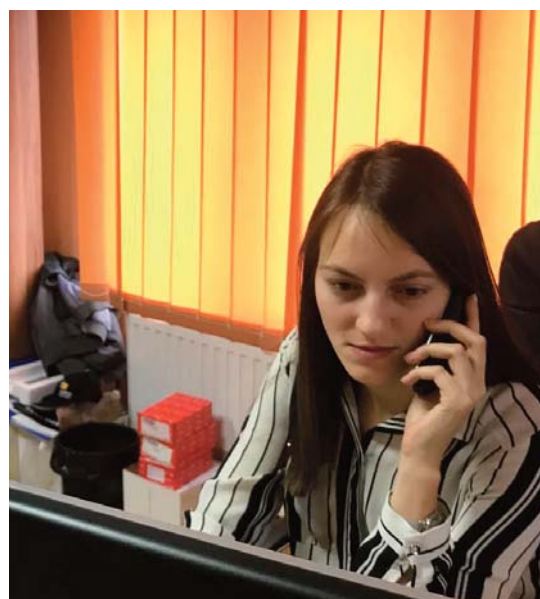
Dolly Trans Company

Firma Dolly Trans Company SRL este situată în Arad, România și a fost fondată în anul 2003. La început compania oferea servicii de transport rutier de mărfuri în regim intern, apoi firma s-a dezvoltat tot mai mult, oferind servicii la standarde ridicate în transportul rutier de mărfuri în regim internațional, adaptate cerințelor pieței europene, variind de la încărcări complete, la încărcări parțiale. Abordarea firmei pe piața constă în orientarea către client, inovație și competența în fiecare țară în care operăm. Produsele Dolly Trans Company oferă pieței beneficii majore și răspund nevoilor clienților.

Stagiul de practică desfășurat în cadrul firmei DollyTrans a fost o experiență utilă și foarte plăcută pentru mine. Am aplicat la acest stagiul de practică, întrucât am dorit să acumulez o anumită experiență, pe lângă studii, iar acesta m-a ajutat să-mi dezvolt abilitățile de comunicare în cadrul unui grup. De asemenea, fiind pusă în postura de a lua anumite decizii, m-a ajutat să fiu mult mai responsabilă ca înainte, să lucrez cu seriozitate și să văd cât de importante sunt, într-adevăr, deadline-urile. Consider că acest stagiul

de practică mi-a fost util pentru viitoarea carieră, deoarece am avut șansa să aplic cunoștințe teoretice pe care le-am dobândit în cadrul cursurilor. De asemenea, consider că studenții ar trebui să se implice în orice activitate care are legătură cu studiile pe care le urmează, pentru a avea la început de carieră o perspectivă mai amplă și convingeri puternice că urmează calea pe care și-o doresc cu adevărat.

LIDIA-DAMARIS TĂMAȘ



Această perioadă a stagiului de practică a fost benefică din mai multe puncte de vedere. Astfel a avut contribuții foarte mari în formarea unei impresii despre cum se lucrează într-o echipă de oameni. Am reușit să mă integrez în această echipă și am încercat să caut cât mai multe informații și să dobândesc cât mai multe cunoștințe în ceea ce privește domeniul relațiilor publice. Efectuând stagiul de practică am avut ocazia să rezolv problema cu care se confruntă orice student, și anume, lipsa de experiență. În cadrul stagiului de practică am obținut

experiență în relațiile publice. Pot spune că această perioadă a stagiului de practică m-a făcut să înțeleg mecanismul prin care funcționează o unitate a unei firme mari și să îmi dau seama că titlul de PR implică foarte mult devotament și foarte multă muncă. În concluzie, pot spune că stagiul de practică mi-a permis dezvoltarea profesională, am deprins anumite calități pe care trebuie să le aibă un specialist în relații publice.

FABIANA-DOLORES BUGLEA

Dosetimpex

Compania Dosetimpex și-a început activitatea în anul 1994 ca o afacere cu caracter regional și a crescut simultan cu piața. În prezent este unul din principalii jucători pe piața de echipamente de instalații pentru construcții, având lucrări executate sau în curs de realizare în toată țara. Astăzi, Dosetimpex reprezintă un punct de reper în proiectarea, execuția și livrarea echipamentelor de instalații pentru construcții. Acționariatul Dosetimpex este format din inginerul Ioan Silviu Doboși, fondatorul companiei, inginerul Ștefan Duna și economistul Aurel Cenușe. Una din principalele valori pe care compania le are la bază este inovarea. Dosetimpex își propune transpunerea în execuție trecând prin faza de concepere și proiectare a celor mai noi idei și descoperiri științifice, respectând ultimele norme și normative naționale și internaționale din domeniul instalațiilor pentru construcții.

Faptul că am luat parte la traducerea unui standard foarte important din domeniul echipamentelor de instalații pentru construcții a fost o experiență unică și foarte interesantă. Am învățat o mulțime de lucruri noi pe care nu le puteam cunoaște din altă parte, acesta fiind un domeniu necunoscut nouă studenților de la Facultatea de Științe ale Comunicării. Pe lângă faptul că am învățat termeni noi și a fost nevoie de o documentare amănunțită, am învățat și lucruri foarte importante care îmi vor folosi în cariera de translator, lucruri fără de care ar fi imposibil să fiu un translator bun, și anume punctualitatea, responsabilitatea și respectarea cerințelor. A fost o experiență foarte frumoasă, în urma căreia am câștigat încredere în mine, realizând faptul că prin muncă pot reuși și pot deveni ce mi-am propus. Consider că a fost o șansă foarte importantă pentru mine și îmi doresc să mai experimentez astfel de momente.

BIANCA-DALIANA BRATU



În urma stagiului de practică efectuat am învățat cum se abordează o traducere. Traducerea unui text presupune parcurgerea mai multor pași în vederea obținerii unui text corect din punct de vedere sintactic, morfologic și lexical. Am avut oportunitatea de a mă familiariza cu terminologia domeniului

tehnic, dar și de a-mi dezvolta simțul responsabilității prin respectarea termenului limită a sarcinii primite. Acest stagiul de practică reprezintă un pas important în dezvoltarea mea profesională.

ANDREEA-ADRIANA DULĂU



Experiența trăită în cadrul companiei Dosetimpex pot spune că a fost una unică. Modul în care s-a desfășurat totul m-a făcut să privesc facultatea și, totodată, viața cu alți ochi. Am lucrat alături de oameni minunați care mi-au arătat cât de frumoasă este meseria de traducător, care, oricând aveam o întrebare, mă ajutau cu cea mai mare plăcere. Această experiență m-a făcut să fiu mult mai organizat, să mă respect mai mult, să respect oamenii din jurul meu mai mult, m-a ajutat să îmi dezvolt unele calități, și de asemenea, m-a ajutat să cunosc niște oameni minunați. Aș repeta această experiență nu doar o dată, ci de mai multe ori.

CONSTANTIN-MIHAI IANC

Mi-a plăcut să fac parte din acest grup de traducători printre care mă aflu și eu deoarece am învățat lucruri noi. Am învățat cum e să faci parte dintr-o echipă, am învățat să fac o traducere care aparține unui domeniu necunoscut de mine și anume domeniul echipamentelor de instalații pentru construcții, am învățat cuvinte noi care nu îmi erau deloc familiare și nu în ultimul rând am învățat că atunci când ai un anumit termen de predare a unei lucrări, trebuie să fii o persoană punctuală, deoarece doar în acest fel dai dovadă de încredere. A fost o experiență foarte plăcută, deoarece până în acest moment nu am știut ceea ce înseamnă să fii traducător, acum am avut această experiență și aș mai repeta-o cu cel mai mare drag, deoarece am făcut ceva cu plăcere.

CĂTĂLINA-ELIZA MIJAICHE

Facultatea de Științe ale Comunicării

Facultatea de Științe ale Comunicării este prezentă astăzi în peisajul educațional al Universității Politehnica Timișoara prin două direcții principale: asigurarea disciplinelor de limbi străine și comunicare în cadrul specializărilor cu profil tehnic ale universității și asigurarea disciplinelor de specialitate în cadrul specializărilor de licență și master ale facultății, în domeniul comunicării și al traducerii.

Am realizat practica la înscrierile la admiterea în luna iulie, în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării.

A fost o experiență foarte interesantă, am întâlnit și sfătuit foarte mulți absolvenți de liceu ce doreau înscrierea în mediul universitar.

Foarte mulți erau speriați și confuzați în legătură cu viața de student în cadrul universității noastre, am vorbit cu ei și le-am povestit experiența mea

ca student în cadrul facultății și specializării. Cu foarte mulți am păstrat ulterior legătura pentru a-i ajuta să se integreze în mediul universitar, mai ales că majoritatea erau din alte orașe, la fel ca mine, aceștia au trebuit să se integreze nu doar în mediul universitar, ci și în noul oraș ce avea să îi găzduiască pe perioada studiilor universitare.

MARIA MILU

Pentru primul semestru din anul II am ales să îmi fac practica anticipat în cadrul Decanatului și secretariatului Facultății de Științe ale Comunicării în perioada de admitere pentru licență, sesiunea iulie 2017. Activitățile mele de practică din perioada înscrierilor pentru licență au fost desfășurate sub coordonarea secretarului - șef Angela TRIPȘA, care a avut grijă ca eu să cunosc fiecare parte a acestei interacțiuni cu viitorii studenți ai Facultății de Științe ale Comunicării. În concluzie, această experiență m-a ajutat să îmi formez o imagine mai amplă asupra semnificației muncii în echipă. Așadar, consider că, această șansă de a munci alături de cadrele didactice ar trebui cel puțin „gustată” de fiecare student al acestei instituții.

DANKA MATICI

Stagiul de practică realizat la Facultatea de Științe ale Comunicării a însemnat pentru mine o oportunitate bună pentru a descoperi o altă latură a relațiilor publice. A fost o experiență interesantă și constructivă din care am învățat pe de-o parte, cât de greu este să folosești rețelele sociale pentru a identifica persoanele, iar pe de altă parte, a fost plăcut să descopăr varietatea de joburi pe care persoanele care au absolvit Facultatea de Științe ale Comunicării le au.

ALEXANDRA-GEORGIANA SANDU

Stagiul meu de practică s-a desfășurat chiar la Facultatea de Științe ale Comunicării în perioada 23.11.2017 – 10.01.2018. Împreună cu încă câțiva colegi și coordonați de domnul profesor Vasile Gherheș am realizat o bază de date cu studenții din toate promoțiile anterioare ale Facultății de Științe ale Comunicării. Intenția facultății este a fost de a face o bază de date în care să se actualizeze informațiile personale ale absolvenților noștri. Fiind mai mulți studenți care lucram la această bază de date, ne-am

repartizat în mod egal sarcinile, adică listele cu studenții alumni pentru a putea realiza baza de date cerută. Apoi, a trebuit să intrăm pe facebook, LinkedIn sau chiar să căutam numele absolvenților pe Google, folosind alături de acesta și cuvintele cheie date de denumirea specializării. În momentul în care i-am identificat, pentru a putea afla datele de care aveam nevoie, era necesar să le trimitem un mesaj pentru a le comunica intenția noastră.

ALEXANDRO ALBERTIN

Hashtag Expert

Hashtag Expert este o agenție timișoreană de relații publice și marketing formată dintr-o echipă restrânsă, dar bine organizată. Aceasta are grijă să se ocupe cu seriozitate de tot ce înseamnă publicitate și relații publice ale unor firme importante în prezent (Mahle, Heraeus, Mömax). De asemenea, Hashtag Expert lucrează alături de alte două firme de PR importante în Timișoara și anume Profil și Smartkom. Principalele activități desfășurate sunt campaniile publicitare, organizarea de castinguri, evenimente de promovare, afișe, comunicate de presă, pliante și multe altele.

Experiența la Hashtag a fost una activă și plăcută; mi-a plăcut în special că am încercat lucruri diferite ce fac parte din domeniul de relații publice.

Pentru început, ne-am ocupat cu împărțirea de pliante și oferirea de informații despre compania Heraeus, precum și cea de afișe referitoare la deschiderea primului magazin Mömax în Timișoara. Tot referitor la acesta, am întocmit și un comunicat de presă, și un scurt text ce invita tinerele studente să participe la un casting pentru un potențial job, casting la care am făcut parte din echipa de organizare.

Pot spune cu siguranță că am dobândit noi aptitudini de comunicare, dar mai ales, am putut îmbrățișa o mică parte din meseria de relaționist, meserie promițătoare din toate punctele de vedere.

ANDRADA BIANCA CARA



Timpul petrecut în cadrul colectivului Profil ADV a fost unul prielnic. Consider că m-a ajutat să înțeleg unele lucruri legate de profesia pe care aș dori să o urmez și mi-a oferit șansa de a arunca un ochi asupra situației din câmpul de muncă. Mi-a plăcut ca pentru o perioadă să văd efectiv munca din spatele imaginii unei companii, să ascult sfaturile îndrumătorilor și să fiu pusă în situația de a-mi rezolva problemele pe cont propriu ca, mai apoi, să fie evaluate cu atenție.

NICOLE-RACHEL PÁPAY

La începutul anului II de facultate, când am aflat că va trebui să fac practică, am fost foarte încântată deoarece acest lucru însemna că îmi voi putea pune în practică cunoștințele dobândite la cursuri. După multe căutări am găsit „locul” perfect. Firma HASHTAG EXPERT, a fost locul unde mi am desfășurat cele 90 de ore de practică din semestrul I. O încăpere mică, cu câteva birouri și o mână de oameni, urmau să-mi devină prieteni în perioada stagiului de practică 16.10.2017- 15.12.2017, unii dintre aceștia chiar și după încheierea acestui stagiou. A fost o experiență minunată în care am cunoscut mulți oameni frumoși și totodată am trăit emoții intense împreună ce cele care veniseră să dea audiență pentru vocea feminină a magazinului Mămax. Practica, pentru mine, așa cum am mai zis, a fost o experiență pe care o așteptam de mult timp și care nu m-a dezamăgit. Am învățat lucruri noi, am participat la activități la care în mod obișnuit nu aș fi putut participa, am cunoscut oameni, am interacționat, dar mi-am și pus în practică cunoștințele. A fost o experiență pe care fără dar și poate aș repeata-o.

RALUCA CODREAN

În cadrul firmei SC Hashtag Expert SRL am învățat ce este PR-ul cu adevărat și faptul că este nevoie de multă muncă și dedicare pentru ca o campanie de publicitate să fie una de succes. De asemenea, am avut oportunitatea de a lucra în echipă și de a-mi dezvolta abilitățile de traducere și de comunicare. Pot spune că acest stagiou de practică mi-a fost de foarte mare ajutor pentru că am reușit să îmi îmbunătățesc și să îmi dezvolt noi competențe în comunicare.

ANDREEA-BIANCA VILICS

Consider că acest stagiou de practică realizat la sediul firmei Hashtag Expert a fost foarte util pentru pregătirea mea profesională, întrucât aici am avut ocazia să învăț să fac lucruri noi și să descopăr ce presupune munca de traducător, care sunt atribuțiile unui traducător într-o firmă de publicitate. Totodată, aici am descoperit un colectiv plăcut, cu ajutorul căruia mi-am dezvoltat abilitățile de comunicare și de lucru în echipă.

SEBASTIAN POPESCU



Experiența la firma Profil Advertising m-a ajutat să îmi dezvolt abilitățile ca viitor specialist în PR. Mi-a plăcut faptul că responsabilul de practică ne-a dat sarcini care aveau legătură doar cu domeniul nostru, dându-ne de fiecare dată sfaturi în legătură cu munca prestată. Am învățat cum să fac comunicate de presă corect, bloguri de PR și baze de date. În toate orele de practică am avut ocazia de a discuta cu diferite tipuri de oameni și de a înțelege mai bine

această parte a meseriei pe care urmează să o practic. Această experiență a fost una unică și care sunt sigură că îmi va fi de folos în viitoarea carieră, dar și în viața de zi cu zi. După acest stagiou de practică, cred că mă voi descurca atunci când mă voi angaja prima dată în acest domeniu, dat fiind faptul că am dobândit multă experiență și cunoștințe.

ANA-MARIA VLĂDESCU

ING Bank

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională de origine olandeză care oferă servicii bancare și de management al activelor pentru clienți individuali, companii și instituții din peste 40 de țări din Europa, America de Nord, America Latină, Asia și Australia. ING Bank România funcționează ca o bancă universală, servind toate categoriile de clienți prin cele trei divizii specializate: Wholesale Banking, Mid Corporate și Retail Banking.

În perioada de practică am învățat ce înseamnă munca în echipă într-un mediu bancar. La ING Bank am acumulat cunoștințe despre finanțe, banking, retail și am reușit să pun în practică metodele de comunicare învățate în facultate. Am avut parte de o experiență frumoasă alături de oameni foarte bine pregătiți profesional.

Consider că acest stagiu de practică m-a ajutat din punct de vedere profesional și mi-a dezvoltat abilitățile de comunicare într-un mediu oficial.

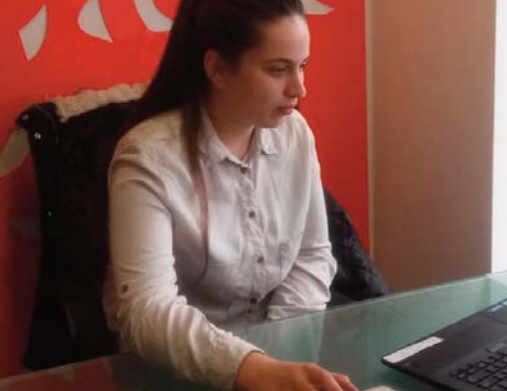
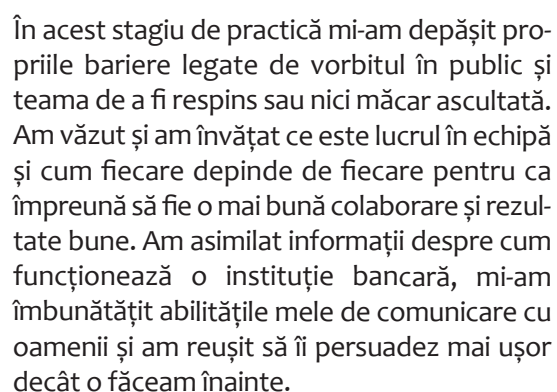
PAULA ROMITAN



În perioada de practică am învățat ce înseamnă munca în echipă într-un mediu bancar. La ING Bank am acumulat cunoștințe despre finanțe, banking, retail și am reușit să pun în practică metodele de comunicare învățate în facultate. Am avut parte de o experiență frumoasă alături de oameni foarte bine pregătiți profesional.

Consider că acest stagiu de practică mi-a dezvoltat abilitățile de comunicare într-un mediu oficial.

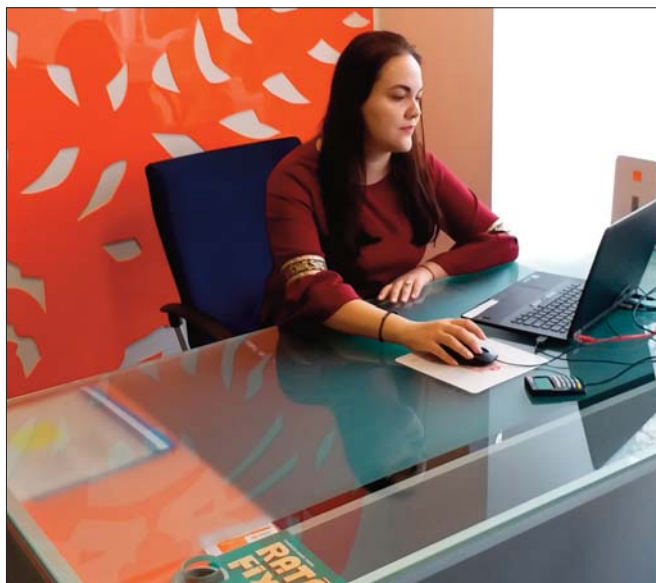
RALUCA LILIANA CREȚ

A woman with dark hair tied back, wearing a light-colored button-down shirt, is seated at a glass desk. She is looking down at a computer mouse on a mousepad, with her right hand resting on it. A laptop is open to her right. The background features a red wall with white abstract patterns and a window on the right.

ESTERA FLORIA

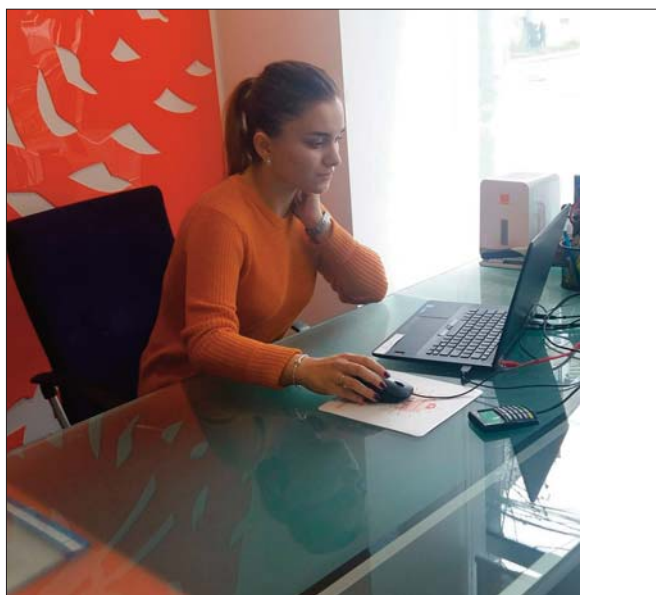
ANDREEA PITARU





Experiența avută la ING Office Gheorghe Lazăr a fost una cu totul nouă pentru mine. Stagiul de practică m-a ajutat să interacționez mai ușor cu oamenii, dar și observ cât de important este lucrul în echipă. Consider că am învățat să am mai multă răbdare în relația cu clienții, dar și să înțeleg felul în care aceștia trebuie să fie abordați. Munca cu oamenii este probabil cea mai dificilă, însă cu siguranță aduce și satisfacții.

ANDREEA SAVA



În urma stagiului de practică cel mai mult m-a impresionat calmul de care dau dovadă consultanții și modul în care m-am schimbat ca persoană după interacțiunea cu diferite tipuri de persoane. Un alt lucru care mi-a plăcut extrem de mult a fost lucrarea în SelfBank, deoarece a fost o activitate nouă și necesită multă atenție. Printre puținele lucruri care mi-au displicut este faptul că unii clienți tratau cu indiferență sau chiar aroganță amabilitatea, dorința mea de a-i ajuta sau pur și simplu nici nu îmi răspundeau la salut.

CLAUDIA BICĂZAN

Lingo24

Lingo24 este o agenție de traduceri fondată în anul 2001. În prezent aceasta oferă servicii de traducere 24/24 datorită birourilor pe care le are deschise în zone cu fusuri orare diferite. Compania se află pe locul 54 în topul celor mai mari agenții de traduceri din lume având în rețeaua sa peste 4000 de traducători din întreaga lume. Lingo24 oferă servicii de traducere în orice combinație de limbi.



Consider că acest stagiu de practică a fost foarte util pentru mine și cu siguranță mă va ajuta în viitor. În perioada petrecută în această companie mi-am îmbunătățit competențele de comunicare în limba engleză, am învățat cum să îmi organizez eficient timpul și cel mai important lucru, am avut oportunitatea de a vedea cum decurg lucrurile într-o agenție de traduceri și de a observa modul de lucru al acestora.

OVIDIU-ALEXANDRU MITUICĂ

În opinia mea, această oportunitate de practică mi-a arătat faptul că tot ce am învățat până în momentul actual la facultate îmi va fi de folos într-un fel aparte în domeniul studiat. Tot ce am învățat am aplicat cu succes în cadrul acestei activități, și sunt recunoscător acestui stagiu de practică prin simplul fapt că am putut să îmi perfecționez aptitudinile de comunicare în limba engleză și să interacționez cu diferite accente din toate colțurile lumii.

VICTOR-CONSTANTIN SBURLEA



Practica pe care am efectuat-o în cadrul companiei Lingo24 a fost o experiență nouă și interesantă pentru mine deoarece am avut ocazia să întâlnesc și să vorbesc cu o multitudine de oameni noi și din cadrul Lingo24, dar și cu traducători din anumite țări, cum ar fi: Anglia, China, America, Rusia.

Un alt lucru pe care mă bucur că l-am făcut este munca în echipă 4, având în vedere că le acordam asistență Project Managerilor din cadrul firmei, eu și cu ceilalți colegi trebuia să ne împărțim *task*-urile, ceea ce a fost puțin mai greu la început, deoarece programul nu ne permitea să venim în același timp mereu, iar cunoștințele noastre, ale practicanților, erau diferite: cineva nu știa să dea telefoane, cineva nu știa să facă fișiere pe site-ul firmei, dar Flavia, coordonatoarea noastră, s-a descurcat minunat în instruirea noastră și am ajuns la finalul programului de practică să nu mai avem nevoie de asistență din partea ei.

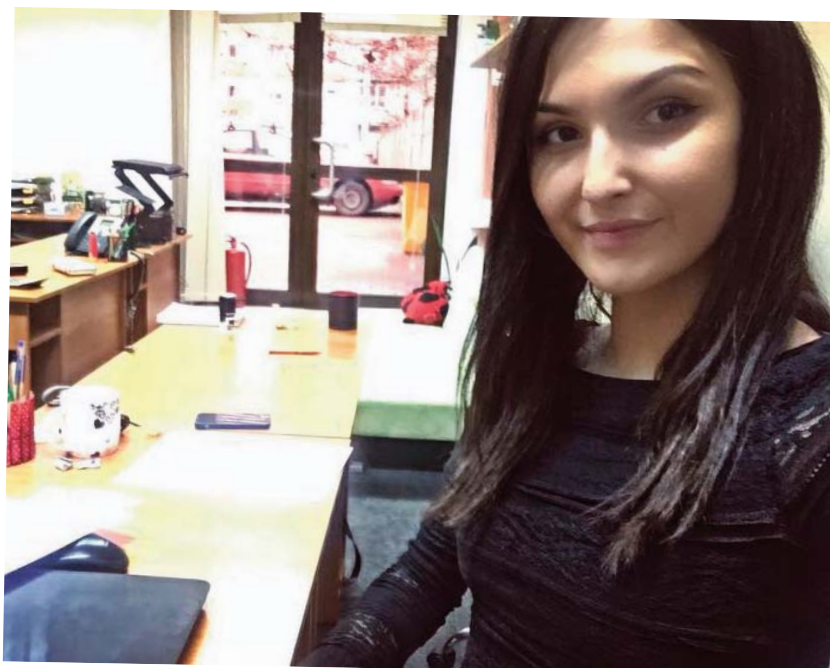
Chiar am învățat lucruri noi din acest program de practică și sper să pot să mă întorc pe semestrul 2, să fac practica tot la Lingo24.

ALEXANDRU-FLORIN GRIGORE



Experiența mea în cadrul agenției Lingo24 a fost mai mult decât provocatoare, a fost o experiență care m-a făcut să realizez ceea ce îmi doresc mai departe să obțin de la o viitoare carieră. Realizând stagiul de practică în domeniul HR am învățat de asemenea cum se ajunge la o comunicare eficientă și totodată ce așteptări au angajatorii pe durata interviului pentru un post într-o companie. Colegii mei m-au îndrumat cu atenție, iar acest lucru a dus la acumularea de noi informații utile, care mai apoi puse în practică au condus la un progres considerabil.

ALINA-DENISIA SĂLĂȘAN



LIVE KULTURE EVENTS

LIVE KULTURE EVENTS este o companie axată pe organizarea de evenimente cu sediul în București, Str. Anton Bacalbașa, nr.2. bl.11, sc.2. et.4, ap.27, sector 4. Evenimentele principale desfășurate de LIVE KULTURE EVENTS sunt: Sunset Festival (ediția din 1 mai), Live Festival și Sunset Festival (ediția din luna august). Compania își desfășoară activitatea, atât în orașul București, cât și în Vama Veche și Mamaia, prin evenimentele pe care le are. Relația ei cu publicul este una foarte bună, având pe rețele de socializare mai mult de 10.000 de urmăritori care și-au exprimat aprecierea față de evenimentele desfășurate prin recenzii și comentarii de laudă. Pe viitor, LIVE KULTURE EVENTS își propune să-și sporească publicul țintă, atrăgând cât mai multe persoane care să ia parte evenimentelor făcute de companie și să atragă persoane care să dorească să facă parte dintr-un colectiv care are interese comune și doresc să lucreze într-un loc plăcut și primitiv.

După încheierea stagiului de practică în cadrul LIVE KULTURE EVENTS pot spune că am învățat foarte multe lucruri utile pe care le voi folosi în viitoarele planuri pe care mi le-am pus în minte să le desfășor. Activitățile desfășurate și evenimentele la care am participat m-au ajutat să-mi consolidez o bază de informații, atât teoretice, cât și practice, care îmi vor fi de folos pe viitor, în cazul angajării în domeniul în care am desfășurat stagiul de practică. A fost o experiență superbă, din care am avut doar de câștigat, învățând că rezultatul final al unui proiect la care participi te face să uiți de tot efortul depus, orele de lucru intensiv și momentele în care aproape că ai fi dorit să renunți.

DENIS-CASIAN CRĂCIUN

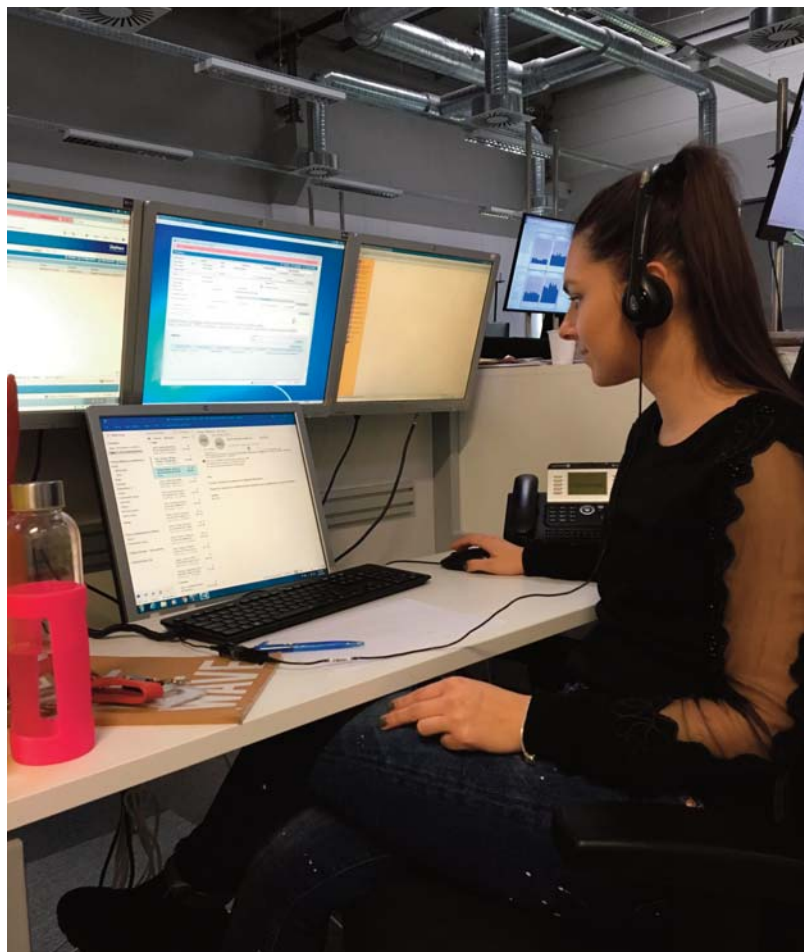


Nokia

Nokia Corporation este liderul mondial în domeniul comunicațiilor mobile cu sediul central în Espoo, Finlanda, contribuind la creșterea industriei de comunicații și a celei de Internet, devenite acum convergente. Nokia are 132.000 de angajați în 120 de țări, vânzări în peste 150 de țări, o cifră de afaceri de 42 miliarde euro și un profit operațional de 2 miliarde euro în 2010. Nokia produce terminale mobile pentru toate segmentele de piață și protocoalele de comunicații importante, incluzând GSM, CDMA și W-CDMA (UMTS). Subsidiara Nokia Siemens Networks oferă soluții, echipamente și servicii pentru rețele de comunicații globale. Navteq, companie deținută integral de Nokia, oferă hărți digitale și servicii de navigație gratuite.

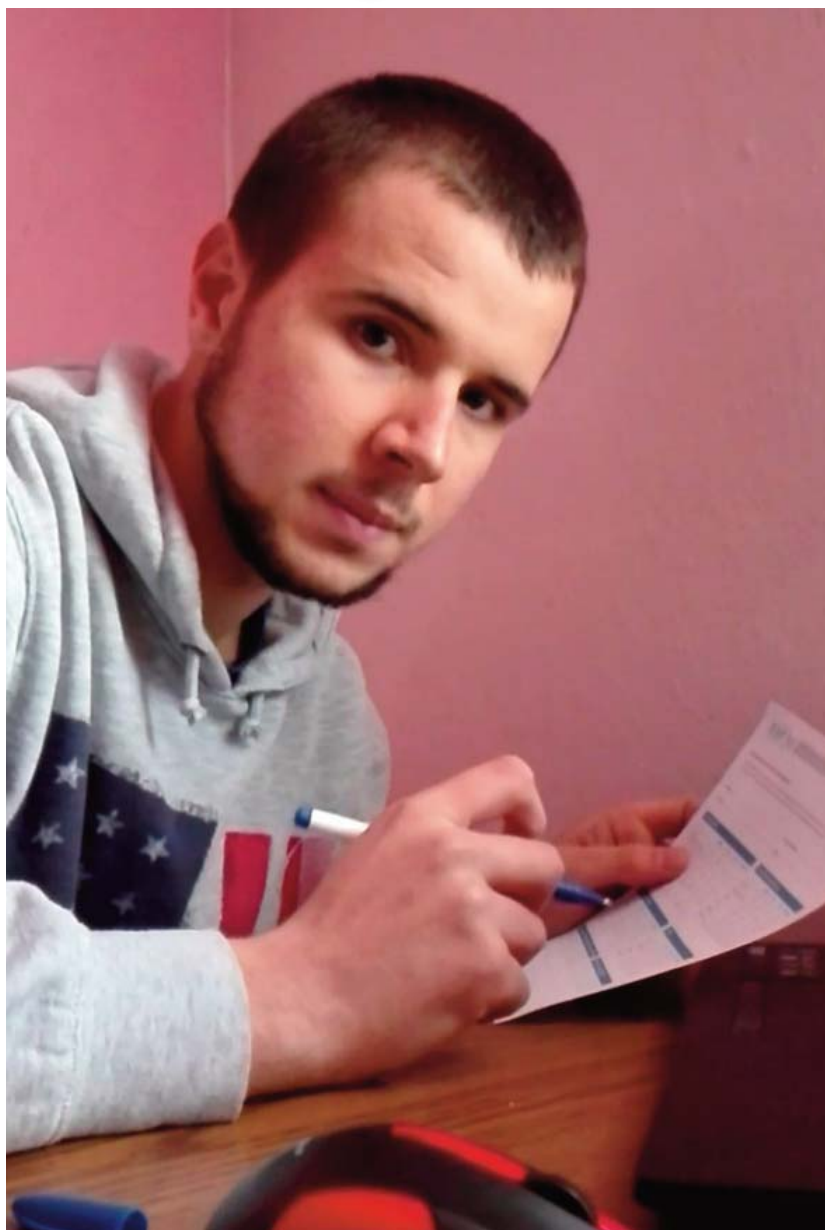
Cel mai interesant lucru pe care l-am experimentat a fost... cum e să faci parte dintr-o echipă a unei corporații internaționale. Am învățat ce înseamnă să respect un program și să fiu flexibilă în ceea ce privește nevoile echipei din care fac parte. Un lucru esențial, venit odată cu oportunitatea de a face parte dintr-o multinațională, este faptul că am fost zi de zi supusă situațiilor în care existau anumite probleme, iar, după ce le analizăm, trebuia să iau o decizie, pe cont propriu, uneori sub o doză de presiune. Fapt ce m-a ajutat să îmi cresc foarte mult încrederea de sine, dar și să progrez în domeniul de activitate pentru a cunoaște foarte bine ceea ce fac și implicit, a nu face greșeli.

LARISA ALBULESCU



Casa Leone

Pensiunea Casa Leone este situată în Timișoara, pe Bulevardul Eroilor de la Tisa, nr. 67, fiind amplasată pe o arteră importantă a orașului și foarte ușor de localizat din orice parte a orașului. Pensiunea dispune de camere moderne, terase mobilate clasic și o curte interioară care cu siguranță te va face să uiți de lumea exterioară și de orice altă problemă.



În perioada noiembrie-decembrie 2017 am efectuat stagiul de practică în cadrul pensiunii Casa Leone. Acest stagiu a constat în însușirea și dezvoltarea unor abilități profesionale și șansa de a câștiga experiență profesională reală. Făcând traduceri, mi-am pus în practică toate cunoștințele despre limba engleză, dar și despre limba franceză, pe care le-am dobândit în timpul cursurilor și seminariilor de la facultate.

MARIO LAZĂR

Prologos

Asociația Prologos s-a născut din dorința de a reînșufleți o comunitate creștină activă cu impact în educația copiilor. Au vrut ca ei să crească și să se dezvolte intelectual și duhovnicesc într-un mediu care să continue firesc educația și valorile morale de acasă.

Membrii Prologos sunt persoane care doresc să-și contribuie la crearea unui mediu educațional bazat pe valori creștin ortodoxe.

Viziunea Prologos este să contribuie definitoriu la modelarea societății românești prin implicare susținută în educație și cultură.

Misiunea Prologos constă în împărtășirea și promovarea valorilor creștin-ortodoxe prin educație și cultură.

Am făcut practica la Asociația Prologos, unde am fost implicată într-o serie de proiecte. La început, aveam o oarecare reticență, îmi era puțin spaimă de cum o să fie și dacă mă voi descurca. Făcând voluntariat în trecut, aveam experiență în situații necunoscute și, de asemenea, în a cunoaște oameni noi, dar mai ales în a lucra cu ei. Am participat la tot ce a fost nevoie pentru buna desfășurare a evenimentului, de la montarea decorului pe scenă și până la așteptarea invitaților. Pot spune că practica a fost de folos, în special pe plan personal, ajutându-mă în a avea răbdare și de a învăța că lucrul cu oamenii nu este ușor, dar cu siguranță este foarte satisfăcător și plăcut. Cred că despre asta este vorba în a face practică în perioada studenției, despre a învăța lucruri practice, care să îmi folosească pe viitor.

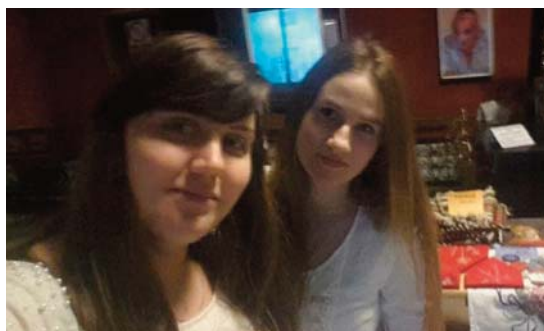
ALINA CONSTANTINA MĂLĂESCU

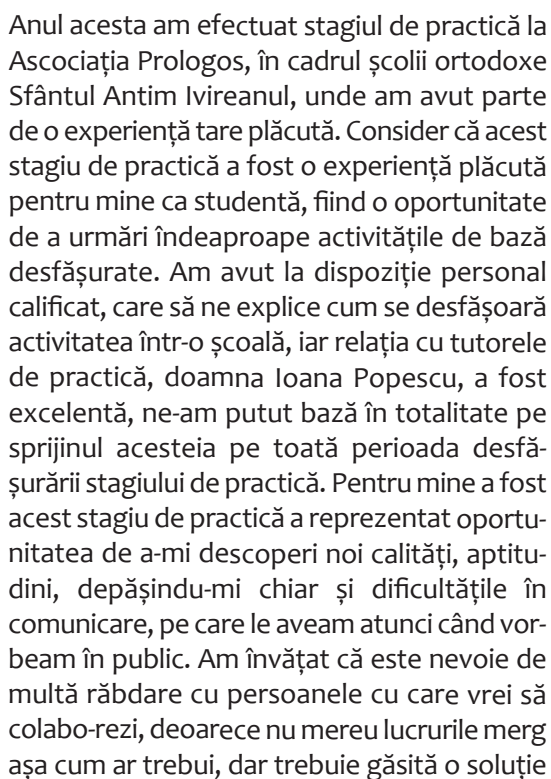


Motivul pentru care am aplicat la acest stagiul de practică a fost faptul că știam că asociația realizează proiecte cu și pentru copii. Lucrul cu copiii este foarte greu, dar pentru mine este o reală plăcere și drept dovadă, în proiectele la care am participat, au fost implicate atât copiii, cât și părinții acestora. În concluzie, stagiul meu de practică s-a încheiat într-un mod

cât se poate de frumos, îndeplinindu-mi toate proiectele și ducând la bun sfârșit cerințele fără nici un fel de problemă. Datorită acestei experiențe, am învățat să fiu un om mult mai responsabil și să fac față cu succes provocărilor.

ANDREEA LARISA SZABO





Școala Gimnazială Sf. Antim Ivireanul este o școală autorizată pe ciclul primar și gimnazial, fiind un proiect al Asociației Prologos în parteneriat cu Arhiepiscopia Timișoarei. După această scurtă introducere despre locul unde am ales să-mi realizez stagiul de practică, aș vrea să împărtășesc câteva lucruri învățate acolo, precum și opinia mea despre această experiență minunată. Am descoperit faptul că pot fi o persoană răbdătoare, care poate să se descurce inclusiv cu lucrurile migăloase, de care am fugit mai mereu. De asemenea, mi-am descoperit curajul de a-mi exprima o opinie, fie ea greșită sau corectă, am realizat că am abilități perfecte pentru lucrul în echipă și am devenit o persoană mult mai responsabilă.

MIRUNA-MĂDĂLINA PLAVITU

CLAUDIA DRAGOMIR



Radio Vocea Evangheliei

Radio Vocea Evangheliei Timișoara este un post de radio creștin contemporan, ce dorește să aducă Evanghelia cât mai multor oameni. Persoanele care nu îl cunosc suficient pe Dumnezeu, dar și creștinii care au nevoie de restaurare și creștere spirituală bazată pe valorile Scripturii alcătuiesc publicul țintă al radio-ului. Misiunea postului Radio Vocea Evangheliei Timișoara este de a transmite prin media, într-un mod relevant, valorile Bibliei, astfel încât acestea să poată fi cunoscute și chiar trăite de cât mai mulți oameni.

Mi-a plăcut să lucrez cot la cot cu specialiști în domeniu, care mi-au acordat întreaga lor atenție și mi-au asigurat tot confortul pentru a mă putea dezvolta pe plan profesional. Am învățat să editez materiale audio, să concep știri, să lucrez cu echipament specific posturilor de radio și să organizez evenimente. Am cunoscut atât persoane cu ani de experiență în domeniul mass-media care mi-au oferit informații prețioase și mi-au deschis ușa spre noi oportunități, cât și alți practicieni care m-au ajutat să lucrez mult mai eficient, când vine vorba de munca în echipă.

ANDREI DAVID IOJA



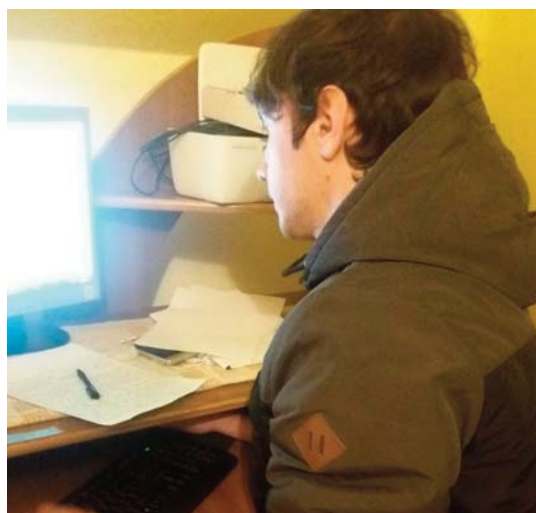
Experiența mea la RVE a fost una care consider că îmi va fi de foarte mare folos pe viitor. Am învățat anumite discipline, cum ar fi muncă în echipă, creativitatea. De asemenea, am fost responsabilizat cu diverse activități care m-au pus la încercare în repetate rânduri.

În plus, am învățat să fiu supus unui lider care m-a educat în cele necesare pentru a putea fi eficient în acest semestru de practică.

Orarul fix și multele responsabilități pe care le-am avut în primire pentru organizarea concertului de Crăciun m-au ajutat să am mai multă încredere în propriile abilități, de asemenea arătându-mi că munca și disciplina vor fi răsplătite.

În final, sunt foarte fericit că am ales Radio Vocea Evangheliei ca loc de practică și știu că acest lucru mă va ajuta în plan profesional în viitor.

EMANUEL BIRIȘ





Radio *Timișoara*
Vocea Evangheliei



Cred că experiența pe care am dobândit-o la Radio Vocea Evangheliei mă va ajuta mult în viață. Am avut ocazia să îmi fac noi prieteni, să discut și să lucrez cu oameni pe care nu i-am mai întâlnit niciodată. Am învățat să mă bazez pe ajutorul altora și am mai învățat multe alte lucruri. Un lucru ce mă va ajuta mai departe în viață este editarea audio. Chiar dacă nu are legătură directă cu domeniul meu, sunt sigur că acest lucru mă va ajuta și mai departe în viață. Am observat, de asemenea, și ce înseamnă organizarea unui eveniment cultural de mare anvergură.

DANIEL BARBURA

Restaurant Caruso

Restaurant Caruso Timișoara a pornit de la un vis, acela de a deveni un restaurant bun și de a aduce pe piața timișoreană un prim restaurant ce realmente să fie un restaurant *fine dining*. De la deschiderea restaurantului, în iunie 2014, și până în prezent, echipa condusă de către chef M. R. Resande a surprins mereu musafirii cu preparate inovatoare și cu rețete clasice reinterpretate, toate abordate în stilul modern eclectic, gastronomia *fusion* fiind caracteristica nouă.

- Am învățat să comunic eficient, deoarece o comunicare eficientă este necesară în orice domeniu.
- Am avut o relație bună cu colegii.
- M-am implicat în ceea ce am făcut.
- Am contribuit la bunul mers al restaurantului.
- Am cunoscut oameni noi.
- Mi-a plăcut relația dintre șefi și angajați.
- Am lucrat într-un mediu plăcut și dinamic.

OANA SCOICĂ



SMARTERS

SMARTERS este prima agenție de growth hacking marketing din România. Suntem o echipă pasionată de marketeri cu baza în Timișoara. Misiunea noastră este să impactăm și să contribuim la remodelarea ecosistemului antreprenorial din România aplicând și promovând o abordare mai profesionistă în marketing pentru a ajuta afacerile cu potențial să crească. Folosim growth hacking-ul, o abordare în marketing bazată pe experimentare și date și orientată spre creștere. Același concept utilizat de companii precum Facebook, AirBnB sau LinkedIn să ajungă unde sunt astăzi. După mai bine de 3 ani de cercetări și testări suntem mândri să spunem că suntem prima companie din România care folosește și promovează acest concept inovativ. Avem ani de experiență variată în marketing, și în special în mediul digital, ceea ce înseamnă că nu trebuie să angajezi o echipă întreagă de marketing. Clienții noștri au acces la o echipă diversă de marketing, pentru o fracțiune din costul anajării unei echipe interne. Avem atitudinea, competențele și instrumentele necesare pentru a-ți crește afacerea de 10x mai repede decât orice tactică clasică de marketing. Mereu încercăm să facem lucrurile pe cât de bine putem și credem că munca este cartea de vizită a unui om. Pentru noi nu există sarcini mici. Ne tratăm pe noi, munca noastră și pe toți cei cu care interacționăm cu respect.

Să aleg să-mi desfășor stagiul de practică la SMARTERS a fost cea mai bună decizie. De ce? Pentru că deși este o firmă la început de drum, am învățat foarte multe lucruri încă din primele zile de practică.

Oameni tineri, înțelegători, dinamici, entuziasmați, încrezători, inspiraționali, muncitori și, mai ales, prietenoși m-au învățat ce înseamnă și cum să lucrez într-o echipă.

Pe perioada stagiului am învățat să creez conținut pentru prezentări, brainstorming pentru noi proiecte, cum să mă adresez într-un mail în așa fel încât să nu fie ignorat, să fac research pe diferite teme și mai ales ce înseamnă growth hacking marketing.

A fost cea mai frumoasă experiență și m-a ajutat să-mi dau seama ce vreau să fac pe viitor.

SMARTERS. Fii realist. Cere imposibilul!

LAVINIA DEAC



TeleUniversitatea

Teleuniversitatea Politehnica Timisoara (TeleU) activează din data de 1 mai 1994 cu sediul în campusul universitar al UPT. Prin activitatea sa de peste 20 de ani, TeleU ține la curent membrii UPT, dar și restul publicului cu privire la noutățile culturale, voluntare și sportive desfășurate în cadrul UPT. Dotat cu aparatură de calitate și angajați bine pregătiți, studioul și redacția TeleU oferă studenților din domeniu locuri de practică unde aceștia au oportunitatea să intre în contact direct cu meseria de reporter sau cameraman.

Pentru mine, semestrul petrecut la TeleU în postura de reporter nu reprezintă doar practica, activarea în domeniul comunicării, reprezintă mai mult. Reprezintă limite proprii peste care am reușit să trec, temeri pe care le-am învins, descoperirea unor defecte și calități pe care încerc să le corectez, respectiv să le exploatez. După nenumărate încercări, bâlbâituri și „perle” am reușit să fac știri care au fost postate pe canalul TeleU și să dobândesc experiență în domeniul comunicării.

BIANCA HORGA



Pe parcursul experienței mele la TeleU, am învățat să fiu mai deschisă în ceea ce privește contactul cu oamenii și că ideile banale nu duc decât la un nivel mediu, că este nevoie de multă creativitate și inovație pentru a fi un bun comunicator. Am învățat să lucrez într-o echipă numeroasă, să accept faptul că nu îmi pot înfrânge temerile dacă nu mă lupt cu ele. Cred că programele de practică te ajută foarte mult să descoperi ce îți se potrivește pe plan profesional, să te confrunți practic cu lucruri pe care le-ai învățat sau nu în școală, ca să știi cum ai reacționa în mod concret și dacă îți place și te definește acel lucru. Și, de asemenea, sunt un pas important în acumularea experienței. Am aflat prin această experiență că „totul se învață” și că pot să depășesc anumite limite și temeri, care țineau de timiditate și neîncredere.

DIANA ȚEPELIGĂ

OANA LORENA TOLEA

Am ales să urmez stagiul de practică la Tele-Universitatea Politehnica Timișoara deoarece voiam să fac ceva diferit, interactiv, din care să învăț lucruri practice. Consider că a fost o alegere foarte potrivită pentru mine, deoarece, într-un domeniu precum televiziunea, jurnalismul, mereu te confrunți cu situații noi, persoane necunoscute, subiecte noi și abordări diferite ale acestora.

Din aceste lucruri am avut doar de învățat. Chiar dacă am început de la zero, neavând cunoștințe în domeniu, echipa TeleU m-a susținut la fiecare pas spre a evolua. Am început de la cum să pornesc microfonul, până la cum să realizez cu succes o știre.

CRINA TRANDAFIR



Experiența mea vis-a-vis de timpul petrecut în studioul TeleU este una productivă, deoarece din momentul începerii orelor de practică am dat startul acumulării de noi idei în ceea ce privește acest domeniu. Doar ideea mea din gând că va trebui să vorbesc în fața camerei m-a îngrozit, dar cu ajutorul colegilor de la TeleUniversitatea am reușit pe jumătate să-mi înving această frică. Și îmi aduc bine aminte ce mi-a spus unul dintre colegi: „Tu trebuie să fii prietenă cu camera, altfel materialele nu-ți vor ieși, iar imaginea contează și atrage mai mult atenția”.

CLAUDIA AMALIA VOICU

Universitatea Politehnica Timișoara



Universitatea Politehnica Timișoara (UPT) este o instituție de învățământ superior cu profil tehnic din Timișoara, înființată în anul 1920.

Stagiul de practică din cadrul proiectului "Untertitelung des deutschen Films – Tschick", s-a desfășurat în cadrul Bibliotecii UPT – instituție aparținătoare Universității Politehnice Timișoara.

Întâlnirile din cadrul proiectului s-au desfășurat în cadrul sălii multimedia M2 a Bibliotecii UPT, unde am beneficiat de echipamentul necesar, laptopuri, video-proiector și tot felul de programe pentru a produce o traducere cât mai bună și mai fidelă originalului.

Facultatea de Științe ale Comunicării funcționează în cadrul Universității Politehnice Timișoara începând cu data de 1 octombrie 2011.

Programele de studii coordonate în prezent de Facultatea de Științe ale Comunicării își au originea în specializările de comunicare și traducere.

Pentru dezvoltarea mea, atât personală, cât și profesională, ca studentă în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării, pe lângă multe alte programe desfășurate de aceasta, am ales pentru efectuarea stagiului de practică proiectul numit „Untertitelung des deutschen Films – Tschick”.

Perioada de practică pe care am efectuat-o în cadrul acestui proiect, constituie o experiență valoroasă, datorită tuturor modalităților prin care am reușit să îmi exersez abilitățile de viitor traducător și interpret, într-un domeniu de actualitate, ce prevede dezvoltarea profesională a fiecărui individ în parte.

Consider astfel de experiențe benefice pentru o viitoare carieră, fiind doar un pas spre vastul domeniu al traducerii.

ARMINA-ROXANA MICȘONI

Prin intermediul acestui stagiul de practică am dobândit esențiale informații și experiențe în domeniul traducerii. Pentru mine, ca viitor traducător, a fost o oportunitate excelentă de a aprofunda și de a acumula necesara experiență profesională de la profesioniști, anume coordonatorii proiectului. Datorită tehnologiilor necesare de care am dispus pentru efectuarea unei traduceri și îndrumarea coordonatorilor, am putut arunca o privire în lumea traducătorului.

FLAVIA BUGAR



Cursurile Erasmus au fost un prilej pentru a cunoaște persoane noi cu diferite concepte despre lume și viață. Acestea m-au ajutat să mă dezvolt pe plan educațional, cultural și personal; iar când spun personal mă refer la amalgamul de cunoștințe pe care l-am dobândit după terminarea acestui program. Culturile tinerilor studenți veniți cu programul Erasmus ++ sunt foarte vaste și am învățat numeroase curiozități despre acestea. Spre exemplu, creând un mic joculeț având ca tema „Casa, camerele și obiectele de mobilier”, curs ce l-am susținut împreună cu alți 6 voluntari, am aflat că nota maximă pe care o poate primi un student sau elev turc este 20; lucru ce m-a surprins în mod plăcut.

MARIA MURGILAS



În primul semestru din anul II de facultate am avut plăcerea de a participa la ediția a doua a seriilor de cursuri conversaționale de limba română din cadrul proiectului „Bibliocultural” la BCUPT, dedicat studenților Erasmus ai Universității Politehnice Timișoara. A fost o experiență inedită, deoarece nu am avut ocazia doar de a interacționa cu studenți de la universități din Franța, Italia, Turcia, Spania, Germania, Iordania, Maroc sau Serbia, ci am fost privilegiată să descopăr o părticică istorică, culturală și tradițională din fiecare țară precizată mai sus.

Întâlnirile au avut drept scop facilitarea accesului studenților străini la limba, cultura și tradițiile țării noastre, precum și înglobarea acestora în mediul academic românesc. Totodată, în cadrul cursului au fost abordate diverse teme.

DENISA SIMINA

Practica pe care am efectuat-o în cadrul proiectului Erasmus a fost o experiență unică pentru că mi-a dat ocazia să întâlnesc oameni din diferite colțuri ale lumii, cu diferite culturi și religii. Acest lucru a fost un mare plus pentru mine, ca viitor specialist în traducere. De asemenea, am avut ocazia să îmi exerseze limbile străine cunoscute și astfel mi-am dat seama cât de mult îmi place ceea ce urmează să fac pe viitor.

Mi-a plăcut foarte mult faptul că am predat limba română studenților străini. Am fost

mulțumită, deoarece am căpătat puțină experiență în acest domeniu, dar și că am putut ajuta studenții străini să se descurce cât de cât pe parcursul șederii în România.

În concluzie, această experiență a fost una benefică, din mai multe puncte de vedere. Am avut ocazia să cunosc oameni diferiți și interesanți și în același timp am căpătat mai multă experiență în domeniu.

CONSTANTINA-MĂDĂLINA VĂRZARU



Practica pe care am realizat-o a fost în cadrul cursurilor de limba română predate studenților ERASMUS.

În primul rând, cel mai mult mi-a plăcut faptul că am cunoscut persoane noi, am legat diverse prietenii, iar pe lângă cursurile pe care le-am predat studenților străini, am desfășurat diferite jocuri interactive care ne-au ajutat să depășim granițele formale întâlnite la un curs obișnuit.

În al doilea rând, lucrurile pe care le-am făcut în timpul cursurilor, respectiv vorbitul în fața

unui număr considerabil de studenți, predatul unor diferite lecții, faptul că am experimentat cum este să fii un profesor, ne-a ajutat foarte mult în ceea ce privește teama de a vorbi în public.

În concluzie, a fost o experiență minunată care, sunt convinsă că o să mă ajute foarte mult pe viitor, deoarece a contribuit la dezvoltarea mea, atât profesională, cât și personală.

LIVIA-ELENA ȚUCULESCU



Acest material este realizat de lect. dr. SIMONA ȘIMON și asist.univ. dr. DANIEL CIUREL (FSC).

Au contribuit cu texte și imagini studenții: ALEXANDRO ALBERTIN, LARISA ALBULESCU, CĂLINA ADINA ANDREI, LORENA BALICA, ELIZ-TIMEA BANYAI, DANIEL BARBURA, LAURA ROXANA BĂICUȘ, CLAUDIA BICĂZAN, EMANUEL BIRIȘ, RALUCA BÎGU, ALEXANDRA BORLOVAN, BIANCA-DALIANA BRATU, FLAVIA BUGAR, FABIANA-DOLORES BUGLEA, ANTONIA PATRICIA BURDULEA, ANDRADA BIANCA CARA, VANESSA ANDRADA CARABIN, IONELA CARP, CLAUDIA-DOINIȚA CIOCĂRLAN, FLORINA MĂDĂLINA CIUREL, ADINA CIZMAȘ, ANDREEA CÎRSTOIU, RALUCA CODREAN, DENIS-CASIAN CRĂCIUN, RALUCA LILIANA CREȚ, LAVINIA DEAC, CLAUDIA DRAGOMIR, ANDREEA-ADRIANA DULĂU, CRISTINA ALINA ENEA, IASMINA FLEȘERIU, ESTERA FLORIA, ROXANA GAG, FLORIN GAVRILĂ, CRINA GÂNDEA, ALEXANDRA-DANIELA GÎRDA, ALEXANDRU FLORIN GRIGORE, BIANCA HORGA, CONSTANTIN-MIHAI IANC, ROXANA IENEȘCA, ANDREI DAVID IOJA, MARIO LAZĂR, DAIANA LUPU, MARIA MAGUREAN, DANKA MATICI, ALINA CONSTANTINA MĂLĂESCU, ADRIANA GABRIELA MĂRIEȘ, ARMINA-ROXANA MICȘONI, IULIA ALEXANDRA MIHART, CĂTĂLINA-ELIZA MIJAICHE, MARIA MILU, OVIDIU-ALEXANDRU MITUICĂ, MARIA MURGILAS, TEODORA NEAGU, IULIANA MĂDĂLINA NEGOIȚĂ, NICOLE-RACHEL PĂPAY, JASMINA-ELENA PETROMĂNEANȚ, ANDREEA PITARU, MIRUNA-MĂDĂLINA PLAVITU, SEBASTIAN POPESCU, MIRIANA RADAN, PAULA ROMITAN, ALEXANDRA-GEORGIANA SANDU, ANDREEA SAVA, ALINA-DENISIA SĂLĂȘAN, VICTOR-CONSTANTIN SBURLEA, OANA SCOICĂ, DENISA SIMINA, ANDREEA LARISA SZABO, RACHEL SZÖLLÖSY, ANDRADA ȘOVU, LIDIA-DAMARIS TĂMAȘ, CRINA TRANDAFIR, DIANA ȚEPELIGĂ, OANA LORENA ȚOLEA, LIVIA-ELENA ȚUCULESCU, ANA-MARIA URUCU, CONSTANTINA MĂDĂLINA VĂRZARU, ANA VIERU, ANDREEA-BIANCA VILICS, ARIANA VLAD, ANA-MARIA VLĂDESCU, CLAUDIA AMALIA VOICU

Facultatea de Științe ale Comunicării

Tel./Fax:

E-mail : sc@upt.ro

Str. Traian Lalescu, Nr. 2A
300223 Timișoara, România

0040-256-404011

0040-256-40401

WEB

<http://sc.upt.ro/ro/>

<https://www.facebook.com/FSCUPT/>

Un produs FSC FOR SUCCESS!, parte a programului ORIZONT FSC 2020 al Facultății de Științe ale Comunicării