

Universitatea Politehnica Timișoara
 Facultatea de Științe ale Comunicării
 Programul de studii univ. de masterat: Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală
 Domeniul fundamental de ierarhizare (DFI): Științe sociale
 Ramura de știință (RSI): Științe ale comunicării
 Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M): Științe ale comunicării

Orarul Consultațiilor*
SEMESTRUL II - an universitar 2025-2026

Consultații în cursul semestrului

Consultații în sesiune

L-luni; Ma-mațrți;Mi-miercuri; J-jo; V-vineri; S-sâmbătă

* La cerere, consultațiile se pot desfășura și ONLINE, în zilele/intervalele orare convenite cu cadrele didactice.

ANUL I				ANUL II				
SEMESTRUL II				SEMESTRUL II				
1.	Grupuri de interes. Construcția și menținerea alianțelor				Elaborarea lucrării de disertație			
	Sala	Orar	Sala	Orar	1	Coordonator disertație	Sala	Orar consultații
	C302	J 15-17	C302	J 15-17	2	Prof. dr. Vasile Gherheș	A204	Mi 14-16
2.	Tehnici de monitorizare a politicilor publice în UE și România				3	Prof. dr. Mariana Cernicova	A207	Mi 14-16
	Sala	Orar	Sala	Orar	4	Conf. dr. Adina Palea	A207	L 14-16
	C302	L 14-16	C302	Ma 14-16				
3.	Strategii și tehnici de e-comunicare							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	A204	Mi 14-16	A204	Mi 14-16				
4.	Disc. opțională 2: Tehnologia AI în strategiile de advocacy							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	B621 Electro	Mi 14-16	B621 Electro	Mi 14-16				
5.	Disc. opțională 3: Poziționare strategică și managementul reputație online și offline							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	A207	Mi 14-16	A207	Mi 14-16				
6.	Practică profesională 2							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	A207	L 14-16	A207	L 14-16				