



SERIA CONFERINȚELOR  
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

**MASTERCOM**

*Ediția a VIII-a*

*Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru*

organizată în cadrul programelor de master

**„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”**

și

**„COMUNICARE ÎN AFACERI”**

Data desfășurării: **21.05.2020**

Videoconferință ZOOM



*Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a opta ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateră constructivă și deschisă.*

**Participanți: studenții din anul II, CRPMD și CA**

**Organizatori:**

**Conf. univ. dr. Lavinia Suci**  
**Lect. univ. dr. Delia Tănase**

**Prof. univ. dr. Vasile Gherheș**  
**Asist. univ. dr. Liliana Cismariu**

**Comitet științific:**

**Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU**  
**Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ**  
**Prof. univ. dr. Florin ALEXA**  
**Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA**  
**Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR**  
**Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU**  
**Conf. univ. dr. Lia Lucia EPURE**  
**Ș.I. dr. ing. Muguraș MOCOFAN**  
**Ș.I. dr. ing. Mihai ONIȚA**  
**Ș.I. dr. ing. Vlad MIHĂESCU**  
**Ș.I. dr. ing. Silviu VERT**  
**Lect. univ. dr. Sorin SUCIU**  
**Lect. univ. dr. Cosmin BĂIAȘ**  
**Dr. Diana ANDONE**



## PROGRAM

### SECȚIUNEA

#### COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

Ora: 10.00 – 11.20

**Moderatori: Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU, Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA**

10.00 – 10.10: LORENA DUMITRU: *Metode de promovare în social media*

10.10 – 10.20: ALEXANDRU AVRAM: *Secvențele video ca instrument de promovare*

10.20 – 10.30: CRISTIANA POPA: *Analiza comportamentului clienților ce folosesc sisteme de tip Call Center și Ticketing*

10.30 – 10.40: TEODORA IDEAN: *M-learning - utilizarea aplicațiilor mobile în educație*

10.40 – 10.50: MARIA MARIȚESCU: *Impactul utilizării chestionarelor online cu răspuns instant în mediul educațional. Interactivitate digitală pe timp de pandemie*

10.50 – 11.00: MARIOARA DRĂGAN BLEOJU: *Modalități de reprezentare grafică utilizate în construirea și livrarea discursurilor publice*

11.00 – 11.10: ANDREEA CEPOI: *Comunicarea problemelor de interes social în social media. Modalități de creștere a vizibilității*

11.00 – 11.20: RAMONA GIURGIUCA: *Comunicarea față în față vs. comunicarea digitală. Studiu de caz: Librăriile „Cărturești” și „La Două Bufnițe”*

**Pauză: 11.20 – 11.30**



**Ora: 11.30 – 12.50**

**Moderatori: Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU, Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR**

11.30 – 11.40: ISABELA LAVINIA RĂPEȘI: *Produse digitale pentru copii: design UX/UI*

11.40 – 11.50: ADINA LORENA SMARANDACHE: *Particularități estetice și funcționale ale copertei unei cărți*

11.50 – 12.00: MARIA UNGUREANU: *Relații publice în mediul online. Studiu de caz: Promovarea în online a Băncii Transilvania*

12.00 – 12.10: LAVINIA BORZA: *Promovarea online a festivalurilor de muzică electronică din România*

12.10 – 12.20: ADELA LAZĂR: *Utilizarea rețelelor sociale în organizarea de evenimente*

12.20 – 12.30: AMALIA POPOVICI: *Instagramul de la rețea socială la unealtă de marketing*

12.30 – 12.40: GEORGIANA SÎRCA: *Strategii de promovare în mediul online. Studiu de caz: Iulius Town*

12.40 – 12.50: IOANA TOTH: *Tehnici de comunicare pentru promovarea brand-ului în social media. Studiu de caz: Favisan și Gerocossen*

**12.50 – 13.30: Discuții**

**13.30: Încheierea primei părți**



## SECȚIUNEA

### COMUNICARE ÎN AFACERI

Ora 15.00-16.10

**Moderatori:** Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

15.00 – 15.10: CAMELIA-VIVIANA VIȘAN: *Aspecte etice referitoare la practicile companiei Inditex*

15:10 - 15.20: CRISTINA BUDEA: *Rolul comunicării online în lansarea/dezvoltarea unei microîntreprinderi. Studiu de caz: Dumblegift*

15:20 – 15.30: MIRUNA PAȘCA: *Ethosul liderului și strategiile de întărire a credibilității. Studiu de caz: Nelson Mandela vs. Donald Trump*

15:30 - 15.40: CRISTINA FLOAREA: *Sustenabilitate și responsabilitatea socială*

15:40 – 15.50: ANKA SUBA: *Rețele sociale online și capital social. Studiu de caz: Facebook*

15:50 – 16.00: DIANA RAFILA: *Canale de comunicare online într-o companie - studiu de caz firma Bosch Service Solutions*

16:00 – 16.10: BIANCA BĂLĂCEAN: *Comunicarea în demersul bancar. Studiu de caz: educația financiară și ING BANK*

**Pauză: 16.10 – 16.20**



**Ora 16.20-17.40**

**Moderatori: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA, Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR**

16:20 – 16:30: ANDREEA BALINT: *Stiluri de negociere comercială. Studiu de caz: Procesele de cumpărare și vânzare în domeniul imobiliar din Timișoara*

16:30 – 16:40: BIANCA VASILESCU: *Leadership in Asociația “Timișoara capitală cultural europeană 2021”. Capitala culturală și imaginea Timișoara*

16:40 – 16:50: IASMINA-ANDREEA LELE: *Preocupările ecologice în discursul operatorilor din industria vestimentară. studiu de caz promotori și followers*

16:50 – 17:00: CLAUDIA BARABAȘ: *Creare de conținut pentru promovarea online a pachetelor educaționale Deltatel*

17:10 - 17:20: ALEXANDRA ACHIMP: *Comunicare și responsabilitate socială*

17:20 – 17:30: ADRIANA CIULAVU: *Smart banking in România. Specificul campaniilor Raiffeisen.*

17:30 – 17:40: ANDREEA PAȘCA: *Rolul și importanța comunicării în relația medic-pacient*

17:40 – 17:50: ANA REBELI: *Banca Transilvania și Banca Comercială Română în contextul Covid-19, acțiuni de implicare socială*

**17.50 – 18.20: Discuții**

**18.20: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii**