

SERIA CONFERINȚELOR
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

MASTERCOM

Ediția a X-a

organizată în cadrul programelor de masterat

„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”

și

„COMUNICARE ÎN AFACERI”

Perioada desfășurării: **19-20.05.2022**

Videoconferință ZOOM

Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a zecea ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateri constructivă și deschisă.

Participanți: studenții din anul I și II, CRPMD și CA

Organizatori:

Conf. univ. dr. Lavinia Suci
Lect. univ. dr. Delia Tănase

Prof. univ. dr. Vasile Gherheș
Asist. univ. dr. Liliana Cismariu

Comitet științific:

Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ
Prof. univ. dr. Marian MOCAN
Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU
Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR
Conf. univ. dr. Lia Lucia EPURE
Conf. univ. dr. Adina PALEA
Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU
Ș.l. dr. ing. Mihai ONIȚA
Ș.l. dr. ing. Vlad MIHĂESCU
Ș.l. dr. ing. Silviu VERT
Dr. Diana ANDONE

PROGRAM

19.05.2022

SECȚIUNEA

Comunicare în afaceri. Provocări și oportunități

organizată în cadrul programului de masterat
„COMUNICARE ÎN AFACERI”

Interval orar 10.00-13.30

Moderatori: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ, Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

10.00 – 10.10: Andreea AVASILOAIE - *Importanța comunicării pentru prevenirea conflictelor. Efectele bullyingului în școli*

10.10 – 10.20: Adela BĂLAN - *Specificul promovării în mediul online. Studiu de caz: micro-influencerii din România*

10.20 – 10.30: Eugen COCEA - *Electromobilitatea - noua provocare a comunicatorilor, în industria auto din România*

10.30 – 10.40: Iasmina IANCUȚA - *Strategii de promovare a turismului rural. Studiu de caz: Valea Almăjului*

10.40 – 10.50: George INDRU - *Promovarea online și offline a unei firme de echipament sportiv. Studiul de caz: Compania Venum*

10.50 – 11.00: Andreea-Teodora DRĂGAN - *Strategii de comunicare pentru promovarea tutunului. Studiu de caz: Instagram și companiile de tutun: Japan Tobacco International, British American Tobacco și Philip Morris*

11.00 – 11.10: George-Silviu CIUCĂ - *Persuasiunea și discursul mișcărilor sociale. Studiu de caz: Necesitatea incluziunii persoanelor LGBTQI+ pe piața muncii din România*

11.10 – 11.20: Roberta Andra CALMUȚCHI - *Studiu privind posibilitatea pentru deschiderea unui centru de noapte pentru oamenii străzii în Timișoara*

11.20 – 11.30: Laria Maria TRUȘCULESCU - *Creșterea performanței în companie prin îmbunătățirea comunicării interne. Studiu bazat pe testul Gallup StrengthsFinder*

11.30 – 11.40: PAUZĂ

11.40 – 11.50: Raluca BOBOC - *Elemente persuasive în discursul liderilor politici în perioada pandemiei*

11.50 – 12.00: Mădălina FARKAȘ - *Comunicarea nonverbală în cadrul unui interviu*

12.00 – 12.10: Daiana Raluca GHITA - *Comunicarea online în mediul de afaceri*

12.10 – 12.20: Alexandra CANCEL - *Strategii de promovare a magazinelor online. Studiu de caz Fashiondays.ro*

12.20 – 12.30: Bianca LUȚĂ - *Specificul comunicării organizaționale în relația furnizor-client.*

12.30 – 12.40: Oana Maria SCOICĂ - *Semnificația, rolul și importanța leadership-ului în cadrul unei organizații*

12.40 – 12.50: Romina CRĂCIUN - *Vânzarea bazată pe cifre vs. vânzarea bazată pe emoții*

12.50 – 13.00: Delia PUȘCAȘ - *Lider charismatic versus lider autocratic*

13.00 – 13.10: Denisia Bianca DUMITRĂȘCUȚĂ - *Strategii de dezvoltare a afacerilor de tip MLM*

13.10 – 13.30: Discuții

13.30: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii

PROGRAM

20.05.2022

SECȚIUNEA

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru

organizată în cadrul programului de masterat
„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”
(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ,
TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGII
INFORMAȚIONALE)

Interval orar 09.30-11.30

Moderatori: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ, Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR

09:30 – 09:40 Bianca-Cristina FERUȚ: *Rolul rețelelor de socializare în promovarea produselor BIO*

09:40 – 09:50 Flavia Anamaria BOGDAN: *Filmul în era digitală*

09:50 – 10:00 Teodora-Daiana ȘANDRU: *Promovarea prin podcast în industria de entertainment. Studiu de caz*

10:00 – 10:10 Denisa Catalina FERCHIU: *Analiza impactului dezvoltării materialelor educaționale digitale interactive*

10:10 – 10:20 Alexandra ANTAL: *Microinteracțiuni și animații în designul aplicațiilor pentru dispozitive mobile*

10:20 – 10:30 Iasmina IOVĂNESCU: *Design-ul identității vizuale în procesul de branding. Servicii de design grafic pentru organizații*

10:30 – 10:40 Mălina-Nicoleta BOCA: *Mesaje sociale ascunse în reclame*

10:40 – 10:50 Roxana MOMIROV: *Tehnologii de Digital Marketing pentru antreprenariat*

10:50 – 11:00 Maria-Mirabela PANTEA: *Atacuri de tip phishing*

11.00 – 11.30: Discuții

11.30 Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii