



SERIA CONFERINȚELOR
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

MASTERCOM

Ediția a VII-a

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru

organizată în cadrul programului de master

„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”

(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII)

Data desfășurării: 17.05.2019, ora 10.00

Locul desfășurării: sala A 210 (ASPC)

Participanți: **studenții din anul al II-lea master CRPMD**

Responsabili științifici: **conducătorii lucrărilor de disertație**

Organizator: **Conferențiar univ. dr. Lavinia Suciu**



Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a șaptea ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbatere constructivă și deschisă.

PROGRAM

Moderator: Prof. Dr. Ing. Radu VASIU

10.00 – 10.10: POPESCU ANA-MARIA: *Storytelling digital - Impactul conținutului generat de utilizatori asupra social media*

10.10 – 10.20: MEZZETI FLAVIA: *Design-ul identității vizuale în procesul de rebranding*

10.20 – 10.30: ANDREȘOIU ROXANA: *Metode și unelte de tehnologii Web*

10.30 – 10.40: BOUSBAINE LOUNIS: *Tehnici de optimizare pentru motoarele de căutare și rețelele de socializare*

10.40 – 10.50: MOCOFAN ANA MARIA IOANA: *Cursuri online deschise pentru formare profesională*

10.50 – 11.00: IORDACHE RĂZVAN FLORIN: *Scrierea și editarea de conținut digital pentru cultură*

11.00 – 11.10: PANDOR RALUCA: *Metode și unelte de editare online*

11.10 – 11.20: POPESCU RALUCA ALEXANDRA: *Folosirea uneltelor web 2.0 pentru industriile creative*

11.20 – 11.30: SIMIDREANU CORNELIU: *Digital citizenship in educație*

11.30 – 11.40: CIUCALĂU CRISTINA: *Servicii de marketing online*

Pauză: 11.40 – 11.50

Moderator: Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR

11.50 – 12.00: STROE IULIANA GRAZELA: *Generația Z - cum pot fi influențați nativii digitali prin intermediul instrumentelor on-line?*

12.0 – 12.10: JURMA CRISTINA: *Influencerii ca modele sociale în lumea copiilor*

12.10 – 12.20: JURJ ANCA: *Insta-story în promovarea personală și de produs*

12.20 – 12.30: JARDA SIMONA DANIELA MARIA : *Rolul e-learning-ului în educație pe domeniul medical, tehnologic și în studierea limbilor străine*

12.30 – 12.40: BALAȘCĂU SILVIA ȘTEFANIA: *Blog-ul în fashion*

12.40 – 12.50: BOATĂ MIHAELA MĂDĂLINA: *Stereotipii și prejudecăți legate de familie, reflectate în media. Studiu de caz: Referendumul organizat în România legat de problematica familiei în 5-6 octombrie 2018*

12.50 – 13.00: AHAGIOAEI SIMONA: *Utilizarea social media pentru promovarea unei instituții*

13.00 – 13.10: ANDREI GABRIELA LIDIA: *Metode de promovare utilizate în universități*

13.10 – 13.20: POPESCU LAURA ROXANA: *Construirea și menținerea comunităților virtuale prin discurs*

Pauză: 13.20 – 13.30

Moderator: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA

13.30 – 13.40: MARIAN ALEXANDRA: *Campania NO HATE în media socială*

13.40 – 13.50: MARIN DANIELA MARIA: *Promovarea cântăreților români prin rețele sociale: Instagram*

13.50 – 14.00: PETROVAI ROXANA: *Strategii de promovare a filmului românesc*

14.00 – 14.10: TĂTUCU ALINA CRISTINA: *Utilizarea contului de Instagram în consolidarea brandului personal*

14.10 – 14.20: BADALEA-LICĂ ANDREEA CRISTINA: *Analiza îndeplinirii standardelor de calitate pentru traducerile din mediul online. Cazul Centrelor de informare turistică*

14.20 – 14.30: STANCA IZABELA: *Analiza contrastivă a site-urilor de prezentare de produse în limbile română și engleză*

14.30 – 14.40: DEBUCEAN VICTORIA PARASCHIVA: *Metode de impact pentru integrarea noilor angajați. Studiu de caz: Continental Timișoara*

14.40 – 14.50 : CRIȘAN RAMONA: *Organizarea conținutului și construirea relației în comunicarea digitală. Studiu de caz. Blogul*

14.50 – 15.00: MĂRĂZAN VLAD: *Strategii discursive în comunicarea de vulgarizare a informației specializate. Studiu de caz: Comunicarea fenomenelor meteorologice extreme*

15.00 – 15.10: ȘANDRU RALUCA: *Asimetria genurilor în discursul din mediul digital*

15.10 – 16.00: Discuții

16.00: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii

Coordonator program master

Conf. univ. dr. Lavinia Suciu