

FIȘA DISCIPLINEI ¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi Străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării / 10 30 10
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	Responsabilitate socială corporativă		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Vasile Gherheș		
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	Conf. dr. Vasile Gherheș		
2.4 Anul de studiu ⁷	2	2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Tipul disciplinei ⁸	DCAV

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁹)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[4], din care:	3.2 ore curs	[2]	3.3 ore seminar/laborator/proiect	[2]
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[56], din care:	3.2* ore curs	[28]	3.3* ore seminar/laborator/proiect	[28]
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[], din care:	3.5 ore proiect, cercetare	[]	3.6 ore practică	[]
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[], din care:	3.5* ore proiect cercetare	[]	3.6* ore practică	[]
3.8 Număr de ore activități neasistate/săptămână	[], din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			[28]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			[38]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			[33]
3.8* Număr total de ore activități neasistate/semestru	[], din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			[]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			[]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			[]
3.9 Total ore/săptămână ¹⁰	112				
3.9* Total ore/semestru	56				
3.10 Număr de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentele relațiilor publice, Publicitate, Campanii de relații publice
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de analiză și sinteză, muncă în echipă, realizarea și implementarea de campanii de RP

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3), actualizată pe baza Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu data de 1 iunie 2018.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 376/18.05.2016 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Categoriile formative ale disciplinelor (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate.

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Tipurile de disciplină (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: disciplină de aprofundare / disciplină de cunoaștere avansată și disciplină de sinteză (DA / DCAV și DS).

⁹ În cadrul UPT, numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*, ..., 3.9* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.9.

¹⁰ Numărul de ore total/săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.8.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"> Sală mică sau medie, dotată cu rețea de calculatoare și acces la internet, tablă/flipchart

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none">
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<p>Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri</p> <p>Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în mediul de afaceri și sfera publică, construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea corectă și adecvată a evenimentelor și produselor de comunicare din mediul de afaceri;</p> <p>Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifice mediului de afaceri;</p>
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<p>Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea conceptelor: responsabilitate sociala corporativa, dezvoltare sociala durabila, comportament organizațional
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Formarea unor capacități de a transpune în practică cunoștințele dobândite Dezvoltarea unor abilități de analiză și interpretare a datelor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
CSR – corporații multinaționale, globalizare, responsabilitate și responsabilizare	2h	Dezbaterea, expunerea, exemplificarea
Istoricul responsabilității sociale corporatiste	2h	
Conceptualizarea și operaționalizarea eticii și responsabilității sociale corporative	2h	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea
Principiile eticii în afaceri și codurile de conduită	2h	
Teorii dedicate responsabilității sociale corporative	2h	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web
Critici aduse responsabilității sociale corporative	2h	
Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială corporativă	4h	
CSR – și relații publice (PR); rolul PR-ului în activitatea de CSR sau CSR-ul ca instrument de PR	4h	
Responsabilitatea socială corporativă în Europa	4h	
Responsabilitatea socială corporativă în România	4h	

Bibliografie¹¹

1. Iamandi, Irina-Eugenia, Filip, Radu. „etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale”, Editura Economică, București, România, 2008
2. Veronica Ioana Ilieș, „Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporativă: teorie și acțiune socială”, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012
3. Ciprian Obrad, Responsabilitatea socială a companiilor din România, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2011

Bibliografie facultativă

1. Collins Jim, Porras Jerry. *Afaceri clădite să dureze. Obiceiurile de succes ale companiilor vizionare*, Curtea veche: București, 2006
2. Diaconu Bogdan. *Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, Curtea veche: București, 2009
3. Kotler Philip, Lee Nancy. *Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for your Company and your Cause*, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2005
4. Oprea Luminița. *Responsabilitate socială corporativă*, Tritonic: București, 2005
5. Young Stephen. *Capitalismul moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public*, București, Ed. Curtea Veche, 2009
6. Zamfir Cătălin, Stănescu Simona (coord.). *Enciclopedia Dezvoltării Sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2007.

8.2 Activități aplicative ¹²	Număr de ore	Metode de predare
Analiza și identificarea legăturilor dintre activitățile CSR inițiate de firme și competitivitatea acestora pe termen mediu și lung.	4h	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea, studiu de caz, exemplificarea
Analiza principalelor tipuri de strategii manageriale „responsabile”.	4h	
Inventarul metodic al studierii relației dintre stakeholderii responsabilității social corporative	4h	
Colectarea informațiilor și a cazurilor de bune practici de afaceri, a inițiativelor CSR din România și Uniunea Europeană.	4h	
Identificarea și prezentarea unor studii de caz care să releve bunele practici din mediul de afaceri românesc, ilustrând în mod real modul în care activitățile CSR contribuie la creșterea competitivității.	4h	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea, studiu de caz, exemplificarea
Comunitățile umane în calitate de beneficiari ai programelor de responsabilitate sociala corporative (CSR).	4h	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea, studiu de caz, exemplificarea
Orizontul de așteptări sociale al populației privind campaniile de responsabilitate sociala corporativa	2h	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea, studiu de caz, exemplificarea
Sisteme de indicatori privind eficiența campaniilor de CSR	2h	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea, studiu de caz, exemplificarea

Bibliografie¹³

1. Ciprian Obrad, Responsabilitatea socială a companiilor din România, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2011
2. **European Multistakeholder Forum on Corporate Social Responsibility (EMSF on CSR) – Final Results and Recommendations**, Brussels, Belgium, 29.06.2004, http://www.ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/29062004/EMSF_final.report/pdf
3. **Diniță, Alexandra – Responsabilitatea socială în România – de unde și încotro?**, 2006, www.responsabilitatesociala.ro
4. www.csr-romania.ro
5. <http://romaniaresponsabila.ro/>
6. [http://undp.ro/libraries/projects/CSR/deliverables/Analiza%20Situatiei%20RSC%20in%20Romania%20RO\(1\).pdf](http://undp.ro/libraries/projects/CSR/deliverables/Analiza%20Situatiei%20RSC%20in%20Romania%20RO(1).pdf)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este corelat cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, conținutul disciplinei se centrează pe abilități de organizare, comunicare, relaționare, planificare.

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei. De asemenea, cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, lucrare de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

¹² Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 6. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹³ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁴	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințele din aria cursului predat	Examen scris	50 %
10.5 Activități aplicative	S: Studiu de caz elaborat pe o temă aleasă din tematica cursului/seminarului. L: P: Pr: Tc-R ¹⁵ :	Portofoliu (50%)	50 %
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁶			
<ul style="list-style-type: none">Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Titular activități aplicative
(semnătura)

.....

.....

Director de departament
(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁷

Decan
(semnătura)

.....

.....

¹⁴ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare trebuie să corespundă tuturor activităților prevăzute în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect), precum și formelor de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁵ Tc-R=teme de casă - Referate

¹⁶ Pentru acest punct se recomandă consultarea "Ghidului de completare a Fișei disciplinei" de la adresa:

http://univagora.ro/m/filer_public/2012/10/21/ghid_de_completare_fisa_disciplinei.pdf

¹⁷ Avizarea Fișei disciplinei a fost precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii.