

SESIUNE DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENTEȘTI

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru
Ediția a V-a

organizată în cadrul programului de master

„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”

(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII)

Data desfășurării: **07.04.2017, ora 12.00**

Locul desfășurării: sala **A 210 (ASPC)**

Participanți: **studenții din anul al II-lea master CRPMD**

Responsabili științifici: **conducătorii lucrărilor de disertație**

Organizator: **Conferențiar dr. Lavinia Suci**

Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a cincea ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara.

Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateri constructivă și deschisă.

PROGRAM

Moderator: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA

- 12.00 – 12.10: FOCA ALIS: *Strategii de promovare a imaginii prin intermediul social media utilizate de universitățile timișorene*
- 12.10 – 12.20: SUSAN LAVINIA: *Strategii de promovare a imaginii prin intermediul social media utilizate de universitățile timișorene*
- 12.20 – 12.30: BIBANU MĂDĂLINA: *Apelul reclamei la emoție, prin utilizarea imaginii animalelor*
- 12.30 – 12.40: COVACI MONICA: *Operarea soluțiilor virtualizate*
- 12.40 – 12.50: APĂTEANU CLAUDIA: *Avantaje și dezavantaje ale promovării în social media a instituțiilor educative. Studiu comparativ între 10 universități din România*
- 12.50 – 13.00: MORAR MĂDĂLINA: *Rețelele de socializare folosite în promovarea și recrutarea forței de muncă*
- 13.00 – 13.10: RĂCĂNEL CERASELA: *Blogul ca mijloc de comunicare folosit de saloanele de înfrumusețare și modul de receptare al acestuia*
- 13.10 – 13.20: SAFTA RAMONA: *Receptarea diferitelor instrumente de social-media de către diferite categorii de public.*

Pauză: 13.20 – 13.30

Moderator: Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR

- 13.30 – 13.40: STOICUTA MARIA: *Modalități de promovare a serviciilor de consiliere, folosite de către organizațiile nonguvernamentale și instituțiile publice abilitate, în sprijinul persoanelor victime ale violenței domestice*
- 13.40 – 13.50: TĂNASIE ALEXANDRA: *Promovarea instituțiilor publice prin social-media. Studiu comparativ*
- 13.50 – 14.00: TRIFU ANDREEA: *Forme ale mesajului scris sau imagine în era digitală*

14.00 – 14.10: SAMOILĂ GEORGE: *Infocommercial Language in Product Launch Press Releases (a case-study of car brands)*

14.10 – 14.20: OȘAN ELIZA: *Metode de promovare utilizate de universități*

14.20 – 14.30: ILIE ANTONIO: *Campanii de promovare online TM2021*

14.30 – 14.40: ZĂRNESCU ANTONIA: *Metode de măsurare și evaluare a unei campanii de social media*

14.40 – 14.50: JOANDREA ANDREEA: *Modalități de promovare în industria vinicolă*

14.50 – 15.00: GHEORGHE ESTERA: *Servicii de design grafic pentru companii*

Pauză: 15.00 – 15.10

Moderator: Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU

15.10 – 15.20: CIONȚIC GEORGIANA: *Conceptul Industrie 4.0 și serviciile inteligente*

15.30 – 15.40: RITI ALEXANDRU: *Guvernarea deschisă - concepte, indicatori și analiza comparativă*

15.40 – 15.50: PAVEL ROXANA: *Utilizarea tehnologiilor web 2.0 în promovarea educației deschise și a cursurilor online în România*

15.50 – 16.00: PLOȘTINARU ALEXANDRA: *Impactul realității augmentate, studiu Pokemon Go*

16.00 – 16.10: HULBER GEORGIANA: *Retargeting-ul ca metoda de marketing online*

16.10 – 16.20: HANCIUC LARISA: *Black Friday – mit sau realitate*

16.20 – 16.30: IGNA ANDRADA: *M-commerce - tutoriale și studii de caz*

16.30- 16.40: POPA DANIELA: *Tehnici avansate de editare foto*

16.40 – 16.50: KOVACS ELISABETA: *Media digitală și manualul de identificare al organizațiilor*

Pauză: 16.50 – 17.00

Moderator: Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU

- 17.00 – 17.10: CÂRSTA ALINA: *Implementarea unei reviste științifice online*
- 17.10 – 17.20: LUCHIAN TATIANA: *Promovarea cursurilor Cambridge în Timișoara*
- 17.20 – 17.30: ALBU MĂDĂLINA: *Strategii de imagine a organizației în mediul digital*
- 17.30 – 17.40: CORNEA ROXANA: *Strategii de limbaj verbal și nonverbal în interacțiunea interpersonală*
- 17.40 – 17.50: EMANOIL LUMINIȚA: *Blogul, instrument de promovare al companiei*
- 17.50 – 18.00 : BOIAN TEODORA: *Construirea branding-ului personal în rețelele de socializare*
- 18.00 – 18.10: BOGDAN CODRUȚA: *Modalități de eficientizare a comunicării organizaționale în mediul rural*
- 18.10 – 18.20: SICOE ANDREEA: *De la identitate la reputație în mediul online. Analiză comparativă*
- 18.20 – 18.30: NIȚĂ MĂDĂLINA: *Cultura populară și interculturalitatea. Modalități de promovare online a folclorului.*

18.30 – 19.00: Discuții

19.00: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii

Coordonator program master

Conf. univ. dr. Lavinia Suciu